

CSF2024文化会将持续重点打造美术画材精品馆

| | |
|------|--|
| 产品名称 | CSF2024文化会将持续重点打造美术画材精品馆 |
| 公司名称 | 博励会展 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 展会时间:2024年6月13日-15日 展会地点:上海新国际博览中心 展商数量:1000多家 |
| 公司地址 | 展位咨询及预定 |
| 联系电话 | 18221843043 18221843043 |

产品详情

2024第118届中国文化用品商品交易会

展会时间：2024年6月13日-6月15日

展会地点：上海新国际博览中心（W1、E1-E6）

主办单位：高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

参展商：1000+家

专业观众：45000人次

展示面积：80500平米

精彩回顾 | E4美术画材精品馆蜕变升级，揭开美术画材行业全新篇章

2023年，CSF文化会持续重点打造E4美术画材精品馆，深度挖掘市场需求，预见潜在商业机遇。

117届CSF文化会汇聚国内外知名品牌，呈现更大规模、更强阵容的美术画材盛会。加强全球知名品牌与买家渠道邀约，并根据展馆特色策划DIY手工坊、主题海报设计大赛等活动；扩充吸引家庭端观众、美术艺考生、在校生、教师及培训机构、个人爱好者等观众类型，全面升级展商的参展效益，提升观众的观展体验，揭开美术画材行业全新篇章！

Mature and Professional

成熟且专业的主题馆

作为CSF文化会历史上推出的首个主题馆：美术画材精品馆经过五年的不断升级蜕变，已经成为极具特色、成熟且专业的主题馆。

主题馆品类丰富，涵盖了少儿美育、专业学习、专业艺术创作、兴趣爱好创作等生活场景所需的各类美术画材用品，每年市场‘醉’前沿的美术画材资讯都在这里汇聚发布。

经过多年的不断发展，逐渐成为贝碧欧、彩研、丹可林、丹途、凤凰画材、法卡勒、国彩、该亚、康大、康蕊、马蒂尼、米娅、美邦祈富、视爵、秀明港永、秀普、一画乐、遵爵（按首字母顺序）等行业知名美术画材企业每年相约的专业盛会。

117届展会·E4馆部分展商展位、活动及展品

Activities in Hall-4

量身定制的活动策划

E4美术画材精品馆参展商心态开放包容，精心准备了现场互动、新品发布、手工体验试色、线上直播等活动，并邀请到多位知名老师现场作画，展会现场精彩纷呈，也收获了众多好评。

“DIY手工坊”体验活动

此外，CSF文化会还在展会现场首次开辟“DIY手工坊”活动专区，在双维印泥工作室、中华文具、蒙玛特、四行天地、宝菲凡、新秀丽的支持下，带来四场高质量手工体验活动，通过产品讲解+体验的方式，打开市场认知，帮助产销更好的链接，也为观众的逛展之旅增添满满收获感。

主题海报设计大赛获奖作品现场展示

“CSF文化会·美术画材馆”主题海报设计大赛经过三年的不断升级，累计触达600余所高等院校、2300余位报名参赛者，不仅实现了国内重点美术设计院校全覆盖，还吸引到众多来自美国、加拿大、澳大利亚、泰国、韩国等国家的海外院校与培训机构积极参与。自去年始创新设立“‘醉’佳导师奖”，至今已累计吸引百余位美术设计相关专业教师带队。

作为大赛的传统之一，入围获奖的作品将全部于CSF文化会现场展出，金奖作品还将作为美术画材主题馆的主视觉，应用在展馆设计中，为现场观众呈现一场设计盛宴，也为参赛者提供一次意义非凡的参赛之旅。

四行仓库绘画大赛获奖作品展

四行仓库是苏州河畔的地标建筑。根据上海市“一江一河”发展规划和静安区“一轴三带”发展战略，运营管理方百联集团上海河岸商业开发有限公司联动周边老建筑，联合各方打造“四行天地文化街区”

，2022年下半年携手上海市文化创意产业促进会共同举办“百绘四行——四行仓库绘画大赛”，邀请市民朋友用手下的画笔，以四行仓库及其周边区域的新旧建筑为核心，展现自然风光、城市街景和人居环境，一起分享喜欢上海的理由，感受城市更新欢愉的心跳，共收到了209件投稿作品，‘醉’终选出35幅获奖作品。

精彩不止步 相约2024!

2024年6月13-15日，邀您再度相聚上海新国际博览中心，共同见证文化和办公用品行业再攀新高度！期待与您携手！