

信息流广告素材网站！

产品名称	信息流广告素材网站！
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:信息流广告开户 全行业:信息流广告开户 全国:免开户费运营费
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

在做信息流时，优化物料总是没有思绪怎么办？老司机推荐这几款广告创意查询利器。一键查询不同信息流平台的创意及素材，了解同行竞品推广的情报，分享给优化师们，值得收藏！

NO.1 CQADO-短视频检测工具

网址：<https://www.cqado.com.cn/about>

CQADO是网奇数据旗下的一个致力于国内50+主流互联网媒体的广告素材数据智能监控工具.如、、快手等互联网广告媒体平台数据,能够快速掌握行业及竞品创意视频等投放情报！

价格：VIP月卡是49/年，年卡518/年，邀请新用户手机注册就可以获得7天免费VIP体验特权！可以下载目前行业较为热门相关的资料与视频素材，还是不错的！

综合评价：

CQADO可以监控各大媒体的投放趋势，以及获取投放领域的整体数据和各维度的细分数据，可以直接搜索相关词参考同行广告素材，挖掘优质创意，优化自身的投放策略和效果。

NO.2 App growing-广告追踪功能

网址：<https://appgrowing.cn/>

前期提供ASO服务的，于8月底低调上线广告追踪功能，支持广告素材的查询。功能盘点：

收录目前全网主流的信息流平台，支持按照平台，广告文案关键词，素材类型，时间等多维度搜索广告素材（含广告素材，广告文案，广告落地页，投放频次与时间）

支持按照平台，广告文案关键词，素材类型，时间等多维度搜索素材

针对投放广告的应用，点击该应用的logo可查看到该应用的所有投放详情。

投放数据更精细化，单个广告投放数据可查看其投放次数，投放时间具体化到小时，单个应用广告主的投放情况图文分析，在分析竞品投放策略更具参考意义。

广告APP功能：广告投放大户一目了然，将APP投放的广告次数按投放次数排名，整理出APP投放榜单。

针对信息流广告而言，这张榜单可谓是金主排行版；而对于APP推广的重鞋，了解行业领头羊的投放策略也极具参考价值。

价格：该服务为App Growing的VIP服务，目前新注册用户免费使用一个月。推荐一个月好友可以免费用一个月，多可以推荐10个好友换一年。

整体评价：

除提供强大的广告素材查询功能之外，数据精度高，单个广告的投放展示次数与投放时间，追踪单款应用的整体投放情况等数据都能很好地作为信息流推广策略的重要参考。

NO.3 信息流雷达

网址：<http://feedsradar.ad1024.com/>

功能盘点：

跟App Growing广告追踪功能类似，均收录比较全的信息流平台的广告素材信息，展示单个广告投放详情（文案，素材，广告主）。

针对广告投放的应用，可以查看对应的投放该应用的所有投放广告，区别主要为以下几点

信息流雷达分类垂直度更高，按照广告所属行业进一步细分，更方便地查找素材。

信息流雷达并不展示素材的投放时间及投放，而引入了广告指数去评估各平台的流行广告趋势。

相比有米ASO广告追踪功能，信息流雷达并不提供单个广告或单个广告主的投放频率数据做参考，无法提供整体投放策略更好的参考。

价格：注册免费赠送7天的服务，过后付费试用5元/月。

综合评价：广告素材垂直分类更直观，展示界面更友好，整体搜索体验也较为友好。

整体而言，信息流雷达素材分类垂直度更高，搜索素材的效率更高；但针对单款应用，单个广告，App Growing广告追踪功能的数据精度更深，更有优势。

NO.4 智线 (SocialPeta)

网址：<http://socialpeta.cn/>

功能：

跟信息流雷达以及有米ASO类似，但是更专业化，偏向于海外渠道。

从分类方面，SocialPeta按照游戏，电商，工具这三块划分，垂直度更高。而有米ASO广告功能只进行应用下载，品牌活动这两类区分，暂未有垂直化细分，信息会更全，也会比较杂：

作为垂直性平台，在搜索单应用的广告素材时，有米ASO也会提供该应用IOS排名，IOS评价等作参考，而SocialPeta则在视频营销以及网红营销功能也算是紧扣广告热点。

价格：

新注册用户支付\$5可申请免费试用三天，查看所有渠道的第一页素材。

定位高端公司，价格较高，会根据不同的需要制定不同的收费套餐标准；

\$99全球（Facebook Twitter YouTube等十个海外渠道）

\$59国内（一点通 智汇推等12个渠道）/日本/韩国渠道

\$199 组合版：（韩/日/中任选一个国家所有渠道及2个全球渠道的一种类别（游戏，工具，电商））

综合评价：除了少数能覆盖海外广告的平台，广告素材方面精度更深，且很方便地查看海外渠道素材趋势，更适用于海外广告运营的童鞋及公司。针对国内信息流广告数据全，覆盖内涵段子等DSP平台，但价格相对前2款贵。

\$199 组合版：（韩/日/中任选一个国家所有渠道及2个全球渠道的一种类别（游戏，工具，电商））

综合评价：目前少数能覆盖海外广告的平台，广告素材方面也精度更深，更适用于海外广告运营的重鞋及公司。针对国内信息流广告数据全，覆盖内涵段子等dsp平台，但价格相对前2款贵。

NO.5 昆搜索

网址：<http://www.adbugtech.com/>

综合评价：

同样作为实时广告搜索引擎工具，整体更偏向于广告素材图片库的功能，广告素材跟文案无法直观展示，无法很方便地按照平台，时间段筛选，搜索体验较差，相比其他三款工具，无法高效地查找想要的素材。但长期免费使用，不想付费的童鞋可以试下。