

# 信息流视频广告案例

产品名称	信息流视频广告案例
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:信息流广告开户 全行业:信息流广告开户 全国:免开户费运营费
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

## 产品详情

前一期大家看过快手的防水行业经典案例，今天一起来看看做为小编一直厌恶的平台经典案例吧，虽然我不喜欢这样的平台（来源于其本身审核较慢，审批缘故不具体等原因），可是却具体推广出来的效果来看，也是给我非常大的感动，那么今天独立拉出做一期剖析。

先来分析一下客户背景，先顾客想营销推广是指少儿书画大赛，特性确立，对于群体是儿童，目的是为了赛事邀约，上传视频参赛，有专家点评，资格证书授予，目前来说形式多样，转换思路不清晰，但仍在控制范围。即然确认了中心思想，那在构建帐户的时候要依据这一特点构建。我们针对的群体是儿童，但非常明显这一群体行为主体并不具备单独探寻互联网水平，而且视频都是限定营销推广未成年，因此关键眼光或是放到众多有著作小孩子的父母们。年纪层面依据估计应当应该是25-45中间较为适合，但不排除有一些早婚早育或晚婚晚育年龄家中，因此适度放开20-50中间。兴趣爱好方位大概明确在艺术管理体系范围之内（造型艺术是相通的嘛），目标清晰，加上众多字画关键词，大致方位不会跑偏，给系统软件非常好探讨的方位定项，也方便我们迅速渡过学习期。

盲目素材内容提交多回绝，主要原因是牵涉到第三方严禁主题活动，限定未满十八岁主题教育等，依据缘故多方面核实，数次提交审批明确大约实际认证范围，儿童、比赛、赛事、展览会、未满十八岁等有关关键字不要出现（与贷款资质有关），总的来说，制做特殊素材内容，公布著作要求及大概方位明确，依据这种做法来限定我们自己的关键群体，然后通过着陆页反映儿童和书画大赛的实际限制，完美提交审批推广。

因为第一次推广对成本与领域却不熟识，造成成本费设定太高，甚至会出现1000出10个萧条战况，此次错误预计造成成本费疯涨到100元，是很不可取且划不来的，但也不能说彻底没有用，至少因此条方案搞出了高核心竞争力的前峰，了池拓展和ecpm（依据广告竞价体制）虽然后计划推广降低生产成本导出，但依然能够跑出来平稳好实际效果，

除开首日成本没控制住做到111/条以外，以后两三天成本费平稳舒张压，出现19-27间的一次转化成本，是很不错的控制住了成本优化，都是对客户一个有效交待。按照目前走量情况看，小编认为依然也有深度和广度改善的空间和时间较低的成本费转换，都是一步一步经营获得，现在情况还是开朗，希望后续不断推广，小编也将持续带来更多帐户数据统计分析，敬请期待！