

# 游戏信息流广告！！

产品名称	游戏信息流广告！！
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:信息流广告开户 全行业:信息流广告开户 全国:免开户费运营费
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

## 产品详情

随着越来越多的年轻人从事游戏行业，游戏行业的竞争也越来越激烈，甚至有的游戏公司为了能够扩大和开发更多的用户，就会考虑到选择广告投放的形式让更多人了解到，但是现如今传统广告投放的效果并不明显，费用也相对于昂贵，所以现在大家就想到用信息流广告的方式去进行推广和宣传，那么游戏行业到底适合什么形式的信息流广告投放呢?以下我们来了解下游戏行业到底适合什么形式的广告投放。

### 什么是信息流广告

信息流广告其实就是我们的原生广告，它主要是通过一些社交平台或者是资讯媒体中的内容来进行传播，让消费者能够通过这些信息内容了解到相对应的游戏，并且加入其中，现目前为止信息流广告投放的主要形式有图文、视频、短视频等，具体的会根据大家所在行业去进行选择。

### 信息流广告的优势

1.庞大2.算法3.形式丰富4.定向精准5.用户体验好

游戏行业适合什么形式的信息流广告投放?游戏行业主要是为了追求更多的潜在客户，那么相对而言,以下的三种投放方式更适合大家：

### 一、图文广告的形式。

相对于其他行业来说，游戏行业的广告主投放信息流广告的目的和意图是非常明确的，选择图文的方式更容易被用户所接纳，其特点是用户更易于接受，所带来的也比较大，图文方式的信息流推广的渠道有很多，除了大家比较熟悉的一些搜索引擎平台之外，还可以在新闻资讯平台进行投放，例如说比较常见的图文信息流投放平台有：今日头条、凤凰、网易等等。另外也可以选择在一些社交平台进行图文形式投放，例如说微信朋友圈、微博、陌陌等平台，这些平台的也相对比较广，和游戏行业的目标人群也比

较吻合。

## 二、视频广告的形式。

视频信息流广告相较于图文信息流它展示的内容更加风度，视频广告更够直观的看到游戏内容，并且通过视频展现，也能够看到游戏世界里的酷炫。并且通过视频的形式展现游戏的某个经典场景，也能够激发用户下载游戏，亲自体验游戏的精彩!视频广告的素材也更加多样化，能给用户带来强有力的视频冲击力和吸引力，相对于图文来说更能引起游戏玩家的兴趣，让广告更具吸引力从而让用户点击下载，从而刺激大家成为游戏中的一员。当下的视频广告投放的平台有暴风影音广告、爱奇艺广告、优酷土豆广告等等，只要能够支持视频广告的非视频类媒体也可以进行发布。

## 三、短视频广告的形式。

自2016年抖音短视频问世并且迅速的大热起来，跟着很多短视频平台也成为了大家的游戏行业信息流广告的投放平台之一，这是因为短视频投放形式聚集了大量的年轻用户，相比传统的图文，信息量大、表现力强、直观性好，和游戏行业的根本高度符合，所带来的也是巨大的。这种形式的信息流广告的优势就在互动性强、社交属性强、更乐于分享，能够更直观的达到更多的裂变效果。同时这些短视频平台也是一个社交平台，用户之间可以互动分享，一款好的游戏也能在用户之间传播，达到更好的广告效果。

总而言之，以上的三种方式都比较适合游戏行业，不管大家选择让那种形式进行游戏信息流广告投放，都需要根据自己的游戏行业的营销目标来决定，同时在做信息流广告的时候需要原本的植入，才能够让广告和用户浏览的上下文内容高度符合，才不会影响到用户的体验，也能够因此吸引更多的游戏玩家前来注册。

无论是图文信息流广告、视频信息流广告还是短视频信息流广告，重要的还是将广告素材做好，激发用户的兴趣、突出游戏的亮点，精致的画面、顺畅的游戏体验吸引玩家，转化率。