

# 信息流广告投放策略！！

产品名称	信息流广告投放策略！！
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:信息流广告开户 全行业:信息流广告开户 全国:免开户费运营费
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

## 产品详情

信息流广告逐渐成为营销人的宠儿，其实搜索信息流文章大多都是教我们怎么写创意的。很多的时候我们看的时候很开心，可用的时候却感觉无用武之地。以下我们来说一说信息流推广的策略制定。

### 一、确认推广计划和效果

不管做什么事情都想着计划好一步一步的来，然后要明白想要达成什么效果。做信息流也是一样，一定要清楚自己想要通过信息流推广达到什么效果。

#### 1、强曝光

不管是为了配合活动宣传还是进行产品品牌推广，或者说都是为了增加曝光度，信息流都是个不错的选择。

比如你想在深圳举办一次车展，通过竞价只能获取关注车展和想参加车展的人群，但是信息流广告就可以通过地区和人群兴趣定向大范围的把消息曝光出去。

#### 2、加关注

兴趣定向是信息流的核心。我们可以利用不同的兴趣定向锁定不同的人群，通过投放信息流广告来吸引潜在客户的关注。

比如一个护肤品。定位的人群为20-35岁的女性白领，喜欢购物、时尚，关注美容类的咨询，目标地点为一、二线城市。

这样的人群何其庞大？有多少人能够通过1个页面的介绍购买的产品？但她们既爱美又关注护肤，都是我的潜在客户。

我就可以先通过信息流的投放让她们关注一个美妆博主或者关于美容保养的微信公众号，后期通过不断更新内容刺激她们消费。

### 3、高转化

一般来说信息流比较擅长的是前两个推广目的，但现在更多的人做信息流大部分是为了转化，产品和品牌的转化率。

因为一些信息流平台具备行为定向(比如搜索和购头的行为)的功能，是可以获取到一些相对精准的，所以只要用对方法，直接转化也不见得就是雾中花水中月可望而不可及。