

金融街武夷融御-售楼中心-1号封面-建面约75-220m²

产品名称	金融街武夷融御-售楼中心-1号封面-建面约75-220m ²
公司名称	众合房产销售中心
价格	66000.00/平方米
规格参数	
公司地址	北京市
联系电话	4008897808 13070197271

产品详情

金融街武夷·融御三期 | 瞩目北京 一号声望

占通州商品住宅网签销售金额销冠的项目，一定是凝聚了全北京购房者的期待、名副其实的红盘。这其中，就有我们北京城市副中心的金融街武夷·融御二期、三期！

接近年末，在一众楼盘偃旗息鼓接近“躺平”的趋势下，金融街武夷·融御二期却丝毫“冷静不下来”，借着这股热销的势头，还要加推新产品。到底是什么让它这么火？它究竟有什么独到之处？我们就来仔细品一品这个身边的大盘。

简单来说，除了金融街控股和中国武夷两大实力房企联手的品牌实力外，融御二期也不外乎那两个常规的卖点：地段、产品。但这轻描淡写的两项，却是天花板级的存在，很多楼盘都望尘莫及。物以稀为贵，这一次飘红热销榜，并抢占副中心销冠，不仅再次引爆了融御二期的两大“王炸”，也印证了一个观点，副中心楼市，真的和冷静的北京楼市不一样。

先看地段加持。北京城市副中心，面积约155平方公里，占通州面积的20%。从2019年北京市政府迁入行政办公区，金融、政务、商业、医疗等配套及产业人口迁入，到环球度假区等一线城市资源相继呈现，

曾经的蓝图一一兑现。

现在，高度限购的城市副中心，已经成了通州本地人高端改善的。副中心的01组团，这个区域的价值，副中心的中心，更是把生活拾阶而上的机会轻易摆到了老通州人面前。

作为副中心的战略要地，01组团一线资源齐聚。如：凝聚城市向心力的TOD交通枢纽，建成后将实现快速直达雄安、天津、唐山等京津冀都市圈，轻松直达大兴机场与首都国际机场。也可依托地铁6号线、平谷线（建设中）、M101线（规划中）实现中心城区及副中心周边区域的快速连通，形成对外交通与内部交通的高效衔接。

01组团作为核心中的核心，从面积相当于3.8个颐和园的“城市绿心”，到十四五期间将实现的“十一横九纵”的路网体系；再到五大生态公园、多重人文商业板块，再到医、教、文等配套逐渐落地，我们向往的高端生活所需的一切，都将于此轻松实现。同时，无数尚在建设中的区域红利，还在加速呈现。

融御二期，就在这些繁华的层层包围中，且与环球度假区直线距离约6公里。如此的地段，咱老通州人，当然不能放过这近水楼台先得月的机会。

金融街武夷·融御二期，在二期热销产品的基础上实现迭代，以01组团唯一大户型产品的形象升级归来。以140平方米全龄大四居为代表的精装新品，带来足够奢阔的尺度享受，已经足够让理想生活成为现实了。

新中式传统+多样化立面风格，加上中式奢隐风格的园林，体现中式美宅的古典神韵；运动公园、儿童乐园、颐养空间等社区空间组团，满足全年龄段休闲需求。

户型方面，融御二期以约95-101平方米三室和约124-180平方米四居为主力户型。在动线设计方面，采用L DKS一体化布局，客厅、餐厅、厨房、书房等空间默契相融；U型厨房设计，配备博世品牌的嵌入式冰箱、蒸烤一体机、油烟机、灶具、洗碗机（80m²以上户型配置）；汉斯格雅品牌的花岗岩水盆及；卫浴配备唯宝品牌的面盆、马桶（主卫为智能马桶）、浴缸（180m²户型配置），以及汉斯格雅品牌的沐浴花洒、浴缸、面盆等，让精致与呵护充满日常。

如此精雕细琢的产品，配得上北京副中心的地位，更配得上通州高端改善人群的翘首期待。融御二期成为副中心置业，当之无愧。

劲销约12.6亿，融御二期首开火爆，印证了高端改善需求对产品实力的认同。为满足市场需求，融御二期加推在即，加推新品将以更全的面积段来营造生活的质感，为高品质需求提供更多的选择。

本次加推，包含央景组团、瞰景组团两大类：央景组团坐拥中轴景观，低密舒适度高；瞰景组团，俯瞰视野广阔，为进阶客群。同时推出四大产品填补面积段空白，类95-96平方米进阶三居；第二类124-127平方米、130-132平方米功能改善四居；第三类140-142平方米品质改善四居、第四类176-180平方米改善四居，以全系产品满足更多选择，让更多人跨进向往中的美好生活。

本已足够美好，还要不断创造惊喜。副中心01组团，金融街武夷·融御二期加推在即，全系新品邀你品鉴。

既然已火出圈，就值得为它再动心一次。

项目地址：

北京城市副中心01组团·武夷花园南区

[直戳地图，一键导航](#)