

# 淘宝卖家该如何优化拍立淘?

产品名称	淘宝卖家该如何优化拍立淘?
公司名称	重庆灵目文化传媒有限公司
价格	84.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组
联系电话	18315113774

## 产品详情

淘宝相关技术都有（淘宝双图技术）专研各种淘宝技术并持续更新，淘宝图片技术：如淘宝双图技术，淘宝白图技术等；淘宝标题技术：如淘宝关键词过审技术，手机端标题隐藏技术等；淘宝综合技术：如淘宝转链接技术，淘宝PC端隐藏技术（电脑端隐藏），淘宝直通车过审技术，淘宝引力魔方过审技术等下面请忽略

淘宝卖家如何优化拍立淘?1.圈定好人群将宝贝做好jing准定位，定位越jing准，获得的转化率也就越高，同样销量也会得到\*\*。2.老顾客营销老顾客对于我们来说，永远都是来做数据和进行推广的zui好人群，只要在店铺内进行过浏览宝贝、购买过宝贝、收藏过店铺以及收藏过宝贝的用户，都是我们的老顾客。对于老顾客骂，他们身上所以的标签都是我们需要掌握的。3.入池产品能够获取到手淘首页的\*\*，就决定于你的宝贝是否进入了手淘首页的\*\*池。入池后，你宝贝\*\*会有一个爆发式的增加，展现的机会也会更多，只要产品好，也就不担心没销量了。4.图片拍立淘的\*\*获取主要的根据图片来的，所以在主图上，我们可以根据大数据是了解买家的需求还偏好，然后再将图片推送到买家的猜你喜欢选品池中，以此来增加销量。5.评价商家在宝贝的评价上一一定要多花心思，尤其的对于评价中的晒图，不过是通过拍立淘进来的顾客，还是其它入口过来的顾客，基本都会去看宝贝中的评价，很多人都会通过评价和晒图是决定自己该不该购买该产品。

如有不懂请咨询