

# 2024年12月日本东京国际JAPAN BUILD展

产品名称	2024年12月日本东京国际JAPAN BUILD展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

## 产品详情

2024日本国际建筑及住宅行业展览会

JAPAN BUILD

展会时间：2024年09月11-13日 展馆名称：日本大阪国际展览馆

展会时间：2024年12月11-13日 展馆名称：日本东京有明展览馆

主办单位：RX Japan株式会社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

举办周期：一年一届

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

## 展会简介

日本东京建筑及住宅行业展Japan Build上届展会总面积40000平方米，参展企业760家均来自中国、韩国、俄罗斯、迪拜、印度、马来西亚、意大利、中国台湾、巴西、墨西哥、加拿大、泰国等，参展人数达38450人。

该展会由以下五个子展组成：建材&住宅设备展，智能楼宇展，AI智能家居展，建筑重装展和家装辅助材料展。

日本自房地产泡沫经济之后近些年正在逐步回升，更多的旧房改造和家装翻新是目前使建材市场持续发展的重要原因。在产品的购买价格方面，价格走势是趋于稳定的且非常可观，如果产品优质又有自主研发的附加值，在日本市场是非常有前景的，持续参与Japan Build深入到日本市场中，必定会有收获。

市场情况：

日本自从房地产泡沫经济之后，这几年正处于逐步回升地阶段。日本国土面积小，资源比较缺少，很多材料和产品是需要进口的。但是日本市场对于任何一类进口产品的质量要求都是比较高的，虽然往往容易让国际贸易商望而却步，但是值得注意的是，日本的企业一旦对于其供应商的产品高度认可其忠诚度可见一斑，且订单量会随着稳定关系的建立逐年攀升，由于日资企业往往注重信誉度，且经济市场规范健全，对于通过JAPAN BUILD平台成功进入这个市场的企业可谓是一劳永逸。

## 参展范围

- 1、建筑材料：陶瓷、天然石材、塑料型材、铝型材、涂料、油漆、隔热保温材料、镶边瓷砖、收纳材料、ALC、PVC雨水管
- 2、建筑装饰：陶瓷加工器材及陶成品、厨房及浴室、家居装饰配件、镜框等
- 3、建筑五金：五金工具、水嘴、水暖器材、洁具、门窗五金配件、阀门、紧固件、卫浴设备、浴室附件和装饰、洁具五金配件等
- 4、门窗类：各类材料门窗及玻璃、各类结构的幕墙，墙体材料及型材、门窗配件及本辅料、密封及保温材料辅料、门窗检测设备、型材挤压及概况处置设备、模具、拆卸及通风设备、各类特类门窗、对讲系统、锁定系统及设备等

- 5、地面材料：实木地板、实木复合地板、木塑、地砖、各类地垫、门垫、浴室垫、工业地板材料、密封剂、胶水、粘剂、PVC板材等
- 6、防灾对策：防火建材和涂料、防震装置、防灾避难所、防水板、抗震材料、防雪灾对策、避雷针
- 7、其它：庭院盆景、家具设想、DIY家居产物、空调、及供暖设备、建筑器材及设备

## 展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。

可以发现这样一个事实，在国际上具有影响力的能够保持长久不衰的\*\*企业都拥有自己的特色企业文化，\*\*的企业文化能团结内部，引领企业的良性发展。同时，在民众对社会问题认知及判断能力不断提高的现代社会，诚信式企业文化建立对企业的发展也具有决定性的作用。如何利用我们的传统文化优势构建自己的企业文化以便不断提高和发展，不妨可以借鉴日本一些企业的成功之道，当然在这同时还要注意结合自身实际情况，构建一个具有自身特色的企业文化，以求良好有序的发展。