

中国网络视频行业发展状况与前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国网络视频行业发展状况与前景规划分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国网络视频行业发展状况与前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：401720【出版时间】：2023年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国网络视频行业发展概述1.1 网络视频行业的界定1.1.1 网络视频的定义1.1.2

网络视频行业界定1.1.3 网络视频的分类1.2 网络视频行业特性分析1.2.1

网络视频行业生命周期（1）网络视频行业所处的生命周期（2）网络视频行业对经济周期的反应1.2.2

网络视频行业价值分析1.2.3 网络视频的优势（1）网络视频节目容量非常大（2）节目类型多样，涉及面广（3）可以实现自主点播和双向互动（4）网络视频存储简单、接收方便1.3

中国网络视频发展环境分析1.3.1 政策环境分析（1）网络视频行业监管机构（2）网络视频行业监管政策（3）网络视频行业长期发展规划（4）政策环境对行业发展的影响分析1.3.2 经济环境分析（1）中国经济发展现状（2）中国经济发展展望（3）经济环境对网络视频行业发展的影响分析1.3.3 社会环境分析（1）社会环境发展现状（2）中国网络视频版权环境分析（3）社会环境对行业发展的影响分析1.3.4 技术环境分析（1）网络视频行业主要技术（2）网络视频行业技术现状（3）网络视频行业技术发展趋势（4）技术环境对行业发展的影响分析1.4

网络视频行业发展机遇与挑战分析第2章：全球网络视频行业发展状况分析2.1

全球网络视频行业发展状况2.1.1 全球网络视频行业所处生命周期2.1.2 全球网络视频用户规模2.1.3

全球网络视频市场规模2.1.4

美国网络视频行业发展分析（1）美国网络视频行业现状（2）美国网络视频用户规模2.2

****网络视频企业发展分析2.2.1 全球**网络视频企业发展概况2.2.2

****网络视频企业发展状况（1）YouTube（2）HULU网（3）Netflix（4）亚马逊视频点播2.3

全球网络视频行业发展趋势与前景分析2.3.1 全球网络视频行业发展前景分析2.3.2

全球网络视频行业发展趋势分析第3章：中国网络视频行业发展状况分析3.1

中国网络视频行业发展状况分析3.1.1 中国网络视频行业发展历程3.1.2 网络视频行业发展新动向3.1.3

中国网络视频用户规模3.2 中国网络视频行业供求分析3.2.1 网络视频行业市场供给分析3.2.2

中国网络视频市场需求分析3.2.3 影响供给和需求变动的因素分析3.3

中国网络视频行业波特五力模型分析3.3.1 潜在进入者威胁分析3.3.2 替代品威胁分析3.3.3 买方议价能力分析3.3.4 供应商议价能力分析3.3.5 现有竞争者的竞争能力3.4
中国网络视频行业的竞争格局分析3.5 中国网络视频行业发展痛点分析3.5.1 市场垄断，平台战略同质3.5.2 创新缺乏，内容模仿成风3.5.3 技术强加，内容含金量低3.5.4
评估复杂，评判两极分化第4章：中国网络视频行业用户行为调研4.1
中国网络视频行业用户属性分析4.1.1
网络视频用户基本属性（1）网络视频用户性别分布（2）网络视频用户年龄分布4.1.2 网络视频用户其他属性（1）网络视频用户学历分布（2）网络视频用户职业分布（3）网络视频用户收入分布（4）网络视频用户地域分布4.2 中国网络视频行业用户使用行为分析4.2.1
互联网用户网络接入情况（1）宽带接入比例（2）互联网网络平均下载速率4.2.2
网络视频用户的终端设备4.2.3 网络视频使用频率4.2.4 网络视频使用时间4.2.5 网络视频内容的选择（1）网络视频收看种类（2）新上映影片的观看行为（3）用户观看网络剧的媒体消费习惯4.3
中国网络视频付费用户分析4.3.1 网络视频用户付费意愿4.3.2 网络视频用户内容需求（1）影响网络视频节目收看的主要因素（2）付费用户愿意为之付费的内容（3）不同年龄用户偏好的网络视频类型第5章：中国网络视频行业产业链及相关产业分析5.1 中国网络视频行业产业链分析5.1.1 网络视频行业产业链结构（1）网络视频产业链结构（2）网络视频产业链构建原则（3）网络视频行业收入构成分析5.1.2 网络视频行业产业链参与主体（1）内容提供商（2）平台运营商（3）视频用户（4）广告***（5）分销渠道商（6）技术提供商5.1.3 网络视频行业产业链现状5.2 中国互联网行业发展概况5.2.1 互联网网民规模5.2.2 互联网应用状况分析（1）互联网资源应用状况（2）个人互联网应用发展状况第6章：中国网络视频行业细分业务分析6.1 中国网络视频业务类别概述6.1.1
网络视频基础服务（1）互联网视频基础服务（2）手机电视基础服务（3）网络视频版权分销服务6.1.2
视频平台增值服务（1）视频平台广告发布服务（2）视频平台用户分流服务6.2
中国网络视频广告业务分析6.2.1 网络视频广告的兴起6.2.2 网络视频广告的类型6.2.3
网络视频广告的特点6.2.4 网络视频广告相比传统视广告的优势6.2.5
网络视频广告用户分析（1）网络视频广告印象（2）网络视频广告接受度（3）网络视频广告点击率6.2.6
网络视频广告业务规模分析6.2.7 各厂商网络视频广告收入竞争格局分析6.2.8
网络视频广告亟需解决的问题（1）视频广告点击率下降（2）无有效的媒体收视与广告效果监测平台6.2.9
网络视频广告发展前景展望6.3 中国网络高清视频业务分析6.3.1
网络高清视频业务模式分析（1）业务模式（2）收费方式及标准6.3.2 网络高清视频用户分析6.3.3 网络高清视频市场需求分析（1）用户对网络高清视频的需求（2）国内网络高清视频服务水平（3）网络高清视频用户认知度（4）网络高清视频用户规模6.3.4 网络高清视频发展存在的问题6.3.5
网络高清视频发展趋势分析第7章：中国网络视频行业商业模式分析7.1 网络视频行业经营模式分类7.1.1
按技术因素分类（1）视频点播（2）视频**7.1.2
按视频内容分类（1）原创模式（2）、正版影视模式7.1.3
按盈利方式分类（1）员付费模式（2）企业付费模式7.2 中国网络视频行业盈利模式分析7.2.1
网络视频行业内容模式：原创+正版（1）正版（2）原创（3）网络剧（4）网络综艺7.2.2
网络视频行业技术模式：点播+**7.2.3
网络视频行业盈利模式类型（1）商业广告模式（2）会员付费模式（3）其他商业模式7.3
中国网络视频行业主要细分领域盈利模式分析7.3.1
网络剧盈利模式分析（1）付费观看（2）制作分账（3）商业广告7.3.2 网络电影盈利模式分析7.3.3
网络综艺盈利模式分析（1）商业广告（2）付费观看7.3.4
部分视频平台盈利模式分析（1）爱奇艺（2）优酷视频7.4 中国网络视频运营战略分析7.4.1
内容的差异化竞争7.4.2 拓展增值业务（1）视频电子商务（2）专业性功能性视频（3）衍生产品7.4.3
流量变现（1）付费市场规模化（2）付费业务模式精益求精（3）深挖视频广告潜力7.4.4 多元化经营（1）试行全新业务进军电子商务（2）挖掘社区互动潜力（3）拓展海外渠道第8章：中国网络视频运营商经营分析8.1 中国网络视频运营商总体概况8.1.1
网络视频服务及运营商分类（1）网络视频服务分类（2）网络视频运营商分类8.1.2 网络视频运营商总体发展分析（1）各视频网站月活跃人数对比分析（2）各视频网站会员人数对比分析8.2
中国视频分享类运营商经营分析8.2.1 优酷信息技术（北京）有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业运营情况分析（3）优酷网视频服务分析（4）企业经营状况优劣势分析（5）企业投资兼并与重组分析（6）企业*新发展动向分析8.2.2 北京微播视界科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分

析(3)**视频服务分析(4)企业经营情况优劣势分析(5)企业投资兼并与重组分析(6)企业*新发展动向分析8.2.3北京快手科技有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)快手视频服务分析(4)企业经营情况优劣势分析(5)企业投资兼并与重组分析(6)企业*新发展动向分析8.2.4厦门美图网科技有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)美拍视频服务分析(4)企业经营情况优劣势分析(5)企业*新发展动向分析8.2.5武汉斗鱼网络科技有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)斗鱼**服务分析(4)企业经营情况优劣势分析(5)企业*新发展动向分析8.2.6广州虎牙信息科技有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业运营情况分析(3)虎牙**视频服务分析(4)企业经营状况优劣势分析(5)企业*新发展动向分析8.2.7北京密境和风科技有限公司(1)企业发展简况分析(2)花椒**视频服务分析(3)企业经营情况优劣势分析(4)企业投资兼并与重组分析(5)企业*新发展动向分析8.3中国非分享视频点播类运营商经营分析8.3.1北京爱奇艺科技有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)爱奇艺视频服务分析(4)企业经营情况优劣势分析(5)企业*新发展动向分析8.3.2深圳市腾讯视频文化传播有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)腾讯视频的视频服务分析(4)企业经营情况优劣势分析(5)企业*新发展动向分析8.3.3湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)第一视频视频服务分析(4)企业经营情况优劣势分析(5)企业投资兼并与重组分析(6)企业*新发展动向分析8.4中国传统门户类平台运营商经营分析8.4.1北京搜狐互联网信息服务有限公司(1)企业发展简况分析(2)搜狐视频经营状况(3)搜狐视频服务重点(4)企业经营情况优劣势分析(5)企业*新发展动向分析8.4.2北京新浪互联信息服务有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业运营情况分析(3)新浪视频网络视频服务分析(4)企业经营状况优劣势分析第9章：中国网络视频行业发展前景预测与投资建议9.1中国网络视频行业发展趋势及市场前景分析9.1.1中国网络视频行业影响因素分析(1)有利因素分析(2)不利因素分析9.1.2中国网络视频行业发展趋势分析9.1.3中国网络视频行业发展前景展望9.2中国网络视频行业投资特性分析9.2.1网络视频行业投资现状分析(1)网络视频行业投资事件汇总(2)网络视频网站投资阶段分布9.2.2网络视频行业进入壁垒分析(1)市场准入壁垒(2)资金壁垒(3)技术壁垒9.2.3网络视频行业投资风险预警(1)行业监管和产业政策风险(2)宏观经济波动风险(3)市场竞争风险(4)用户偏好发生变化风险9.3中国网络视频行业投资价值与机会分析9.3.1网络视频行业投资价值分析9.3.2网络视频行业投资机会分析(1)短视频投资机会(2)网络电影投资机会(3)知识付费及微综艺投资机会9.4中国网络视频行业投资建议9.4.1网络视频行业可投资方向(1)节目智能化传播(2)跨屏传播(3)沉浸式的消费体验9.4.2网络视频行业的投资建议(1)平台(2)评估体系(3)技术图表目录图表1：网络视频内容来源图表2：网络视频行业产品分类图表3：网络视频行业的发展阶段图表4：行业经济周期的划分图表5：2017-2023年网络视频行业市场规模增长率与GDP增长率对比分析(单位：%)图表6：网络视频行业价值图表7：中国互联网视频服务行业监管职责划分情况图表8：2011-2023年网络视频相关政策图表9：《新闻出版广电“十四五”发展规划》图表10：2016-2023年中国国内生产总值及其增长情况(单位：亿元，%)图表11：主要机构对2024年中国宏观经济的展望(单位：%)图表12：2017-2023年网络视频行业市场规模增速与GDP增速散点图图表13：2016-2023年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图(单位：元，%)图表14：2016-2023年中国城镇居民人均可支配收入及增长率(单位：元，%)图表15：2010-2023年中国城乡居民消费支出增长(单位：元，%)图表16：2016-2023年中国居民人均教育文化娱乐消费支出及占比情况(单位：元，%)图表17：2009-2023年中国网络视频盗版发展历程图表18：2023年中国网络视频用户观看正版/盗版网络视频内容分布情况(单位：%)图表19：2018-2023年中国视频相关诉讼案件数量情况(单位：件)图表20：2018-2023年部分电视剧网络版权价格图表21：2018-2023年网络视频用户规模(单位：万人)图表22：网络视频行业版权之困的解决对策图表23：四类视频编解码技术的情况图表24：CDN技术的优劣势图表25：两种P2P技术的区别图表26：网络视频内容制播与发布技术图表27：网络视频传输网络技术图表28：网络视频终端技术图表29：网络视频其他技术图表30：国内网络视频行业专利数量**技术(单位：件)图表31：2016-2023年网络视频专利数量(单位：件)图表32：网络视频技术**名申请人申请数量(单位：件)图表33：网络视频行业技术发展趋势图表34：中国网络视频行业发展机遇与挑战分析图表35：全球网络视频发展阶段及特征图表36：2018-2023年移动视频播放量占比(单位：%)图表37：2023-2029年全球在线视频收入规模(单位：亿美元)图表38：美国网络视频行业主要参与者图表39：2023年美国网络视频服务市时长占比情况(单位：%)图表40：2023年美国青少年、千禧一代、X世代网络视频用户规模(单位：万人)图表41：国外网络视频主要企业概况图表42：YouTube内容生态图表43：YouTu

be盈利模式图表44：HULU内容定位图表45：2018-2023年Netflix营业收入（单位：百万美元）图表46：2018-2023年Netflix净利润（单位：百万美元）图表47：2016-2023年Netflix订阅用户情况（单位：万人，%）图表48：Netflix成功因素分析图表49：亚马逊、Netflix、Hulu电影库数量（单位：部）图表50：2023-2029年全球网络视频规模预测（单位：亿美元）图表51：全球网络视频行业发展趋势图表52：网络视频发展历程图表53：2018-2023年网络视频行业发展新动向图表54：2018-2023年中国网络视频用户数及使用率情况（单位：万人，%）图表55：2016-2023年中国手机网络视频用户数及手机网民使用率（单位：亿人，%）图表56：2023年主要内容提供企业或平台图表57：短视频平台种类图表58：2023年主要**平台图表59：2018-2023年中国网络视频行业市场规模情况（单位：亿元，%）图表60：网络视频行业供给和需求变动的影响因素图表61：中国网络视频行业五力分析图表62：2023年中国网络视频行业市场分布图表63：2023年中国短视频行业市场分布图表64：2023年中国网络视频用户男女比例（单位：%）图表65：2023年中国网络视频用户年龄结构（单位：%）图表66：2023年用户不同学历网络视频使用率（单位：%）图表67：2023年中国网络视频用户职业结构（单位：%）图表68：2023年中国网络视频用户月收入结构（单位：%）图表69：2023年中国网络视频用户地域结构（单位：%）图表70：2018-2023年光纤接入和100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比情况(单位：%)图表71：2017-2023年中国光纤宽带用户规模及占比情况（单位：万户，%）图表72：2023年各运营商固定与移动网络平均下载速率（单位：Mbit/s）图表73：2023年中国网络视频用户对终端设备的使用情况（单位：%）图表74：2023年中国网络视频节目收看频率（单位：%）图表75：中国网络视频用户不同终端设备收看频率（单位：%）图表76：2023年中国网络视频节目用户日均观看时长统计情况（单位：%）图表77：2023年中国网络视频用户影视剧题材偏好情况（单位：%）图表78：2023年上新网络电影情况各题材前台播放量分布（单位：%）图表79：2023年我国部分网络综艺节目与卫视综艺节目豆瓣评分对比分析列表图表80：2023年网络视频用户对于新上映电影了解途径（单位：%）图表81：2023年网络视频用户对于网络电影观看终端的偏好情况（单位：%）图表82：2023年网络剧用户付费意愿情况（单位：%）图表83：2018-2023年中国网络视频用户付费比例及增长情况（单位：%）图表84：影响网络视频节目收看的主要因素（单位：%）图表85：付费用户愿意为之付费的内容（单位：%）图表86：不同年龄用户偏好的节目类型图表87：网络视频行业产业链示意图图表88：网络视频产业链构建原则图表89：2023年我国视频行业收入构成情况（单位：%）图表90：传统媒体内容提供商图表91：网络视频平台运营商的分类图表92：2023年网络视频用户人数占比（单位：%）图表93：广告服务主要参与者图表94：基础技术提供商图表95：网络视频行业产业链现状归纳图表96：2011-2023年中国网民规模与互联网普及率增长趋势（单位：亿人，%）图表97：2016-2023年中国网站数量变化趋势（单位：万个）图表98：2017-2023年中国移动互联网接入流量变化情况（单位：亿GB）图表99：2023年手机网民各应用使用时长占比（单位：%）图表100：2018-2023年中国网民各类互联网应用使用率图表101：网络高清视频服务技术需求图表102：平板电视屏幕分辨率所需要求图表103：手机电视业务实现方式图表104：网络视频广告类型图表105：网络视频广告特点图表106：网络视频广告相较传统电视广告优势图表107：2017-2023年中国网络视频广告市场规模及增长率（单位：亿元，%）图表108：2023年中国网络视频市场收入份额（单位：%）图表109：网络视频广告发展趋势图表110：2023年各大视频网站VIP收费情况（单位：元）图表111：2018-2023年爱奇艺会员人数（单位：亿人）图表112：网络高清视频用户认知度（单位：%）图表113：2018-2023年网络高清视频用户规模（单位：亿人）图表114：2008-2023年中国网络版权保护大事记图表115：2023年主要网络平台原创综艺图表116：2023年网络剧剧本来源统计（单位：%）图表117：2023年网络综艺节目原创、引进情况统计（单位：%）图表118：2016-2023年中国网络视频行业各业务营收占比（单位：%）图表119：网络视频商业广告发展历程图表120：2023年中国网络视频VIP会员用户看重的会员权益（单位：%）