

2023Hotel&Shop Plus上海国际酒店用品空间装饰博览会

产品名称	2023Hotel&Shop Plus上海国际酒店用品空间装饰博览会
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

2024再出发，正当时！

展位正式开售！C位有限，速来抢占！

作为酒店行业首个开年大展，2023Hotel&Shop Plus面对疫后市场旺盛的复苏需求，迎来展出规模、专业买家数量以及参观人数等全方面的提升。

展会吸引了国内外酒店管理集团、百货及购物中心、地产开发商、建筑/室内设计师、照明设计师、工程承包商、物业管理公司、代理经销商、各地协会、媒体等，共计12,4505名专业观众前来参观采购！

Hotel&Shop Plus汇聚建筑装饰、陶瓷卫浴、整装定制、软装设计、照明灯饰、智慧酒店、酒店用品、商业设计、智慧零售、自助服务、美陈IP、店铺陈列、清洁运维等酒店及商业空间建设与运营领域全面展品，现场更有「悟与行的探索之旅」系列——酒店/设计/照明/商业/清洁主题活动赛事等你参与！

在今年3月的上海国际酒店及商业空间博览会中，我们实现了观众数据上的新突破，帮助来自五湖四海的新老展商朋友进行了高效商贸匹配和行业交流。相信在2024年，我们将携手更上一个新的台阶！2024年3月26-29日，上海新国际博览中心，诚邀您来！

2024上海国际酒店及商业空间博览会展品多样丰富，涵盖陶瓷卫浴及整体解决方案、墙/地面材料、户外设计、室内设计、智慧酒店、照明灯饰、智能控制系统、酒店用品综合、酒店家具、商业设计、智慧零售、清洁运维……覆盖17大展馆，展示高端、环保、新型的材料与产品，创意无限的设计，先进的智能化管理系统与设备，同期将举行“悟与行的探索之旅系列活动”，邀请来自酒店/设计/商业/清洁等领域精英人士，共同为酒店及商业空间建设提供赋能。

北京环球影城开业以来掀起热潮，大家除了对这个筹备了近20年的主题公园游乐项目及环球影城的超大IP表示格外关注外，环球影城中的主题酒店中的功夫熊猫主题房也以2800元一晚的超高房价引发网络上的众多讨论。尽管这间备受热议的主题房被网络博主曝光出了房间内一系列的卫生问题，还极尽吐槽了其一言难尽的刻板化中国风设计，但仍旧挡不住消费者想要尝试一番的热情，房间在短时间内屡屡售罄。

与环球影城配套的主题酒店和诺金酒店，其基础房型价格可达1600元每晚，但是环球影城位于北京市通州区，距离北京市足有30公里，交通上并不占优势，这么高的房价可以说是单凭了乐园的“一己之力”。同样，于2016年开业的上海迪士尼乐园距今已运营近7年，与其配套的上海迪士尼乐园酒店的房价至今仍居高不下，基础房房价为2200元每晚。主题度假园中的酒店究竟有什么魔力吸引着游客买单？花高价住进乐园里的酒店又是否值得呢？

壹

绝佳的地理位置，开窗即是园区

游览主题乐园，*重要的就是时间了，游客们都希望在有限的门票时间内尽可能多地体验游乐项目，而乐园配套酒店往往就位于乐园中或距离园区极近的地理位置，有的乐园酒店甚至打开酒店窗户就能欣赏到园区内的一草一木。此外酒店还配有专门通往园区的VIP通道，提供免费通往中心景区的往返班车，不仅在交通上大大节省了游客时间与精力，还不用与其他游客一同在乐园门口排队进入，避免拥挤与等候耗尽游乐心情。

贰

沿用乐园IP主题，延续乐园体验

众所周知，在乐园中*能体现其核心价值、串联乐园游乐项目、引发消费者情感共鸣的就是乐园IP。IP元素将乐园与酒店有机地联系起来，成为一个体验整体闭环，让游客们出了乐园仍“不出戏”，无缝衔接游客们的“梦幻体验”。酒店通过将乐园IP元素巧妙地融入装饰设计中，让住客从直观视觉上与主题进行连接，产生强烈的代入感。

例如德国欧洲乐园是欧洲的第二大主题公园，里面不仅有众多游乐项目，还有欧洲各国传统文化及风情体验，乐园配套的各类主题博物馆酒店群就是以极具独特风格的欧洲国家文化为背景来进行打造的，包含俄罗斯、西班牙、意大利罗马、葡萄牙等文化主题，住在其中犹如继续在乐园中探索，让住宿也成为体验的一部分。除此以外，这些IP大都以一种文化为体系，呈现出丰富的IP形象，如此多的元素下，总有你喜欢或者能够吸引你的那款，也就难怪来到乐园的游客们大都不想错过如此丰盛美妙的住宿体验了。

叁

延续乐园故事线，打造沉浸式体验

除了酒店装饰设计，在酒店中设置与乐园故事相关联的情节或物品能高度串联住客情感，通过互动打造沉浸式的入住体验，*大化体现出乐园IP给酒店带来的价值。例如，在全球大多迪士尼乐园酒店中，都有迪士尼人物互动活动，在法国迪士尼酒店里的Auberge de Cendrillon餐厅里吃饭，迪士尼公主们随时都有可能闪亮登场并与你互动，这家餐厅也因此特别火爆，需要提前一两个月才能预订成功；香港迪士尼酒店的灰姑娘主题房间更是把灰姑娘的故事演绎到极致，房间里的水晶鞋，南瓜车，梦幻主题等精致细节，无不在绘声绘色地讲述故事；拍摄《霍比特人》的新西兰霍比屯电影拍摄基地，游客们在游览后还能够选择一顿霍比特主题晚餐，在完全还原电影《霍比特人》的主演家中享受一次童话般的晚餐体验。

肆

酒店权益才是溢价核心，

联动园区产生绝对优势

绝佳的地理位置、强吸引力强联系的IP主题、有消费力的群体.....这些都是酒店溢价的“资本”，但能够让其有实力成为区域内房价*高的酒店，核心因素是酒店能够联动乐园为住客创造特殊权益。以下这些园区酒店常见的权益，都是酒店的隐形价值，是其他酒店无法做到的”特权“：

1

利用地理优势，让住客从VIP通道无限次入园。

大多园区酒店都提供无限次入园的特权，住店客人购买门票后，能够在任意时间内通过酒店专属VIP通道快速到达园区内，并且无限次地出入，对于亲子家庭来说不用再背着装满生活用品的沉沉的旅行包有负担地游览，甚至在中午还能回到酒店美美地小憩一顿再继续回园区游玩。

2

购票优惠，酒店+门票的巨大优惠优势。

园区酒店往往与乐园有着密切的合作关系，住客们在酒店里购买园区门票能够享受到优惠福利。有的酒店甚至承诺能够买到市场上*低折扣的园区门票，此外园区酒店还常常将酒店与园区门票打包成一个产品，一条龙的服务也更为便利。

3

提前入园，免排队等超级专属特权。

园区酒店能为住客提供提前入园的福利，比如上海迪士尼酒店能让住客提前整整1小时提前入园，住客们可以早早地无拥挤打卡网红景点，拍美美的照片，购买限量产品，并提前游玩*热门的项目。更吸引人的是，住客们还会得到几张快速通行证，选择*期待的项目使用就能直接免排队进入，在有的园区酒店中，VIP客人甚至能够享受所有项目都免排队的特权。

4

住客在园区内也能享受各类VIP待遇。

园区酒店住客在园区内凭借酒店房卡，可以享受餐饮，纪念品折扣，还能刷房卡将费用直接计入房费，*

退房时进行统一结算，园区内寄存行李免费等权益，德国的欧洲乐园酒店住客在园区内购买的任何商品都可由商店直接送回房间，不用再提着购物袋游览园区。

这么多园区权益就已经足够让人心动，此外一些园区酒店还为住客在酒店内提供了一系列体验福利，例如免费畅游儿童俱乐部，享用免费下午茶点，参与酒店主题体验活动等等。荷兰艾芙特林乐园主题酒店住客福利就包含：无限次入园，乐园门票及特殊演出门票优惠，提前入园，快速通道快捷入园，自行车免费租赁，小孩托管服务等。

由此看来，园区酒店的优势不仅仅是表面上所看到的与乐园强联系的精致主题，超级IP和优越地理位置，更重要的是乐园酒店能够关联乐园为游客带来的“隐形福利”，为住客节省时间，金钱和精力才是其核心竞争力。那么看完了这么多乐园酒店的优势，下次你是否也会选择乐园酒店，又是否还会觉得太贵呢？