

# 中国家具物流市场运营规划及投资潜力研究报告2023-2030年

产品名称	中国家具物流市场运营规划及投资潜力研究报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国家具物流市场运营规划及投资潜力研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

部分家具物流产业发展综述

章 家具物流行业发展综述 1

节 家具物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 家具物流行业特征分析 2

一、产业链分析	2
二、家具物流行业在国民经济中的地位	3
三、家具物流行业生命周期分析	5
1、行业生命周期理论基础	5
2、家具物流行业生命周期	6
第三节 近3-5年中国家具物流行业经济指标分析	10
一、赢利性	10
二、成长速度	10
三、附加值的**空间	11
四、进入壁垒 / 退出机制	12
五、风险性	15
六、行业周期	19
七、竞争激烈程度指标	19
八、行业及其主要子行业成熟度分析	20
第二章 我国家具物流行业运行分析	22
节 我国家具物流行业发展状况分析	22
一、我国家具物流行业发展阶段	22
二、我国家具物流行业发展总体概况	23
三、我国家具物流行业发展特点分析	28
四、我国家具物流行业商业模式分析	29
第二节 2022-2023年家具物流行业发展现状	32
一、2022-2023年我国家具物流行业市场规模	32
二、2022-2023年我国家具物流行业发展分析	33
三、2022-2023年中国家具物流企业发展分析	36
第三节 区域市场分析	38
第四节 家具物流细分市场分析	38

一、细分市场特色	38
二、2022-2023年细分市场规模及增速	42
三、重点细分市场前景预测	42
第二部分 家具物流产业深度分析	
第三章 我国家具物流行业供求分析	45
节 需求分析	45
一、需求规模	45
二、需求结构	45
三、区域市场	46
第二节 供给分析	46
一、供给规模	46
二、供给结构	47
三、区域分布	47
第四章 家具物流行业产业结构分析	48
节 家具物流产业结构分析	48
一、市场细分充分程度分析	48
二、各细分市场企业排名	50
三、各细分市场占总市场的结构比例	51
四、企业的结构分析（所有制结构）	51
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	52
一、产业价值链的构成	52
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	52
第三节 产业结构发展预测	54
一、产业结构调整指导政策分析	54
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	56
三、中国家具物流行业参与国际竞争的战略市场定位	61

## 第五章 我国家具物流行业产业链分析 63

### 第一节 家具物流行业产业链分析 63

#### 一、产业链结构分析 63

#### 二、主要环节的增值空间 67

#### 三、与上下游行业之间的关联性 69

### 第二节 家具物流上游行业分析 73

#### 一、家具物流成本构成 73

#### 二、2022-2023年上游行业发展现状 73

#### 三、2023-2030年上游行业发展趋势 75

### 第三节 家具物流下游行业分析 79

#### 一、家具物流下游行业分布 79

#### 二、2022-2023年下游行业发展现状 81

#### 三、2023-2030年下游行业发展趋势 83

## 第三部分 家具物流产业竞争分析

## 第六章 我国家具物流行业竞争形势及策略 88

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 88

#### 一、家具物流行业竞争结构分析 88

##### 1、现有企业间竞争 88

##### 2、潜在进入者分析 91

##### 3、替代品威胁分析 93

##### 4、供应商议价能力 93

##### 5、客户议价能力 93

#### 二、家具物流行业企业间竞争格局分析 94

#### 三、家具物流行业集中度分析 94

#### 四、家具物流行业SWOT分析 97

### 第二节 中国家具物流行业竞争格局综述 99

一、家具物流行业竞争概况	99
二、中国家具物流行业竞争力分析	100
三、家具物流市场竞争策略分析	104
第七章 家具物流行业企业经营形势分析	109
节 香江控股股份有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业优势分析	109
三、2022-2023年经营状况	111
第二节 光明家具股份有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业优势分析	113
三、2022-2023年经营状况	115
第三节 宜华木业股份有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业优势分析	119
三、2022-2023年经营状况	120
第四节 大连科冕木业股份有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业优势分析	127
三、2022-2023年经营状况	128
第五节 港中旅华贸国际物流股份有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业优势分析	131
三、2022-2023年经营状况	132
第六节 保税科技股份有限公司	134
一、企业概况	134

二、企业优势分析 134

三、2022-2023年经营状况 135

第七节 江苏新宁现代物流股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业优势分析 137

三、2022-2023年经营状况 138

第八节 怡亚通供应链股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业优势分析 143

三、2022-2023年经营状况 144

第九节 中储发展股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业优势分析 148

三、2022-2023年经营状况 148

第十节 香港皇朝家私集团 152

一、企业概况 152

二、企业优势分析 154

三、2022-2023年经营状况 156

第四部分 家具物流行业投资前景分析

第八章 2023-2030年家具物流行业投资前景 158

节 2023-2030年家具物流市场发展前景 158

一、2023-2030年家具物流市场发展潜力 158

二、2023-2030年家具物流市场发展前景展望 161

三、2023-2030年家具物流细分行业发展前景分析 166

1、家居行业前景 166

2、物流行业前景 172

### 3、家居制造行业前景 174

#### 第二节 2023-2030年家具物流市场发展趋势预测 181

##### 一、2023-2030年家具物流行业发展趋势 181

##### 二、2023-2030年家具物流市场规模预测 184

##### 三、2023-2030年细分市场发展趋势预测 186

###### 1、家居行业预测 186

###### 2、物流行业预测 189

###### 3、家居制造行业预测 192

#### 第三节 2023-2030年中国家具物流行业供需预测 198

##### 一、2023-2030年中国家具物流行业供给预测 198

##### 二、2023-2030年中国家具物流行业需求预测 200

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 202

##### 一、市场整合成长趋势 202

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 203

##### 三、企业区域市场拓展的趋势 205

##### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 206

### 第九章 2023-2030年家具物流行业投资环境分析 208

#### 第一节 家具物流行业政治法律环境分析 208

##### 一、行业管理体制分析 208

##### 二、行业主要法律法规 213

##### 三、行业相关发展规划 216

###### 1、十四五期间物流业的机遇 216

###### 2、上海市现代物流业发展“十四五”规划 222

###### 3、国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知 240

#### 第二节 家具物流行业经济环境分析 255

##### 一、国际宏观经济形势分析 255

二、国内宏观经济形势分析	265
第三节 家具物流行业社会环境分析	296
一、家具物流产业社会环境	296
二、社会环境对行业的影响	296
三、家具物流产业发展对社会发展的影响	296
第十章 2023-2030年家具物流行业投资机会与风险	298
节 家具物流行业投融资情况	298
一、行业渠道分析	298
二、固定资产投资分析	299
三、兼并重组情况分析	300
第二节 2023-2030年家具物流行业投资机会	301
一、产业链投资机会	301
二、细分市场投资机会	302
第三节 2023-2030年家具物流行业投资风险及防范	303
一、政策和体制风险	303
二、宏观经济波动风险	304
三、市场风险	304
四、技术风险	305
第十一章 家具物流行业投资战略研究	307
节 家具物流行业发展战略研究	307
一、战略综合规划	307
二、技术开发战略	307
三、业务组合战略	311
四、区域战略规划	313
五、产业战略规划	323
六、营销品牌战略	324



七、竞争战略规划	327
第二节 对我国家具物流品牌的战略思考	331
一、品牌的重要性	331
二、实施品牌战略的意义	332
三、企业品牌的现状分析	333
四、企业的品牌战略	334
五、品牌战略管理的策略	336
第三节 家具物流经营策略分析	340
一、家具物流市场细分策略	340
二、家具物流市场创新策略	341
三、品牌定位与品类规划	342
四、家具物流新产品差异化战略	344
第四节 家具物流行业投资战略研究	348
一、2022年家具物流行业投资战略	348
二、2023-2030年家具物流行业投资战略	348
三、2023-2030年细分行业投资战略	349
第十二章 研究结论及投资建议	351
第一节 家具物流行业研究结论	351
第二节 家具物流行业投资价值评估	352
第三节 家具物流行业投资建议	354
一、行业发展策略建议	354
二、行业投资方向建议	355
三、行业投资方式建议	355

图表：2017-2022年家具行业物流成本比例	10
图表：高低端物流市场壁垒对比	14
图表：2022-2023年我国家具物流市场规模	32
图表：我国家具物流行业区域市场分布	38
图表：2017-2022年我国家具物流市场规模增长曲线	42
图表：2022-2023年家具物流行业市场需求规模	45
图表：家具物流市场需求结构	45
图表：我国家具物流区域市场结构占比分析	46
图表：2022-2023年我国家具物流行业供给规模	46
图表：我国家具物流行业供给结构市场分布	47
图表：我国家具物流区域市场结构占比分析	47
图表：2022年物流销售收入公司排名	50
图表：重点调查企业行业分布情况（单位：%）	51
图表：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）	51
图表：产业链概念示意	63
图表：产业链价值示意图	65
图表：2018-2021年物流总额及增长	72
图表：家具物流成本构成	73
图表：2018-2021年物流总额及增长	81
图表：2018-2021年物流总费用及增长	82
图表：我国物流市场结构图	95
图表：2022年香江控股股份有限公司主营业务分析	111
图表：2021年香江控股股份有限公司主营业务分析	111
图表：2020-2022年香江控股股份有限公司每股指标分析	111
图表：2020-2022年香江控股股份有限公司成长能力分析	111
图表：2020-2022年香江控股股份有限公司盈利能力分析	112

图表：2020-2022年香江控股股份有限公司盈利质量分析	112
图表：2020-2022年香江控股股份有限公司运营能力分析	112
图表：2020-2022年香江控股股份有限公司财务风险分析	112
图表：2018-2022年香江控股股份有限公司股本分析	112
图表：香江控股股份有限公司预测指标	112
图表：香江控股股份有限公司募集资金	113
图表：2020-2022年光明家具股份有限公司每股指标分析	116
图表：2020-2022年光明家具股份有限公司成长能力分析	116
图表：2020-2022年光明家具股份有限公司盈利能力分析	116
图表：2022年广东省宜华木业股份有限公司按行业构成经营分析	120
图表：2022年广东省宜华木业股份有限公司按产品构成经营分析	121
图表：2022年广东省宜华木业股份有限公司按地区构成经营分析	121
图表：2022-2023年广东省宜华木业股份有限公司偿债能力分析	121
图表：2022-2023年广东省宜华木业股份有限公司资本结构分析	121
图表：2022-2023年广东省宜华木业股份有限公司经营效率分析	122
图表：2022-2023年广东省宜华木业股份有限公司获利能力分析	122
图表：2022-2023年广东省宜华木业股份有限公司发展能力分析	123
图表：2022-2023年广东省宜华木业股份有限公司现金**分析	123
图表：2022-2023年广东省宜华木业股份有限公司投资收益分析	124
图表：2022年广东省宜华木业股份有限公司资产负债	124
图表：2022年广东省宜华木业股份有限公司利润分配	124
图表：2022年广东省宜华木业股份有限公司现金**	125
图表：2022年12月大连科冕木业股份有限公司主营构成分析	128
图表：2022年6月大连科冕木业股份有限公司主营构成分析	128
图表：2021年12月大连科冕木业股份有限公司主营构成分析	128
图表：2021年6月大连科冕木业股份有限公司主营构成分析	128

图表：2020年12月大连科冕木业股份有限公司主营构成分析	129
图表：2020-2022年大连科冕木业股份有限公司每股指标分析	129
图表：2020-2022年大连科冕木业股份有限公司成长能力分析	129
图表：2020-2022年大连科冕木业股份有限公司盈利能力分析	129
图表：2020-2022年大连科冕木业股份有限公司运营能力分析	129
图表：2020-2022年大连科冕木业股份有限公司财务风险分析	130
图表：2022-2023年大连科冕木业股份有限公司资产负债	130
图表：2022-2023年大连科冕木业股份有限公司利润分析	130
图表：2022-2023年大连科冕木业股份有限公司现金**分析	131
图表：2022年港中旅华贸国际物流股份有限公司主营构成分析	132
图表：2021年港中旅华贸国际物流股份有限公司主营构成分析	132
图表：2021年6月港中旅华贸国际物流股份有限公司主营构成分析	132
图表：2020年港中旅华贸国际物流股份有限公司主营构成分析	132
图表：2017-2022年港中旅华贸国际物流股份有限公司每股指标分析	133
图表：2017-2022年港中旅华贸国际物流股份有限公司盈利能力分析	133
图表：2017-2022年港中旅华贸国际物流股份有限公司盈利质量分析	133
图表：2017-2022年港中旅华贸国际物流股份有限公司成长能力分析	133
图表：2017-2022年港中旅华贸国际物流股份有限公司财务风险分析	133
图表：2017-2022年保税科技股份有限公司资产负债	135
图表：2017-2022年保税科技股份有限公司综合损益	136
图表：2017-2022年保税科技股份有限公司现金**	136
图表：2022年江苏新宁现代物流股份有限公司按行业构成经营分析	138
图表：2022年江苏新宁现代物流股份有限公司按产品构成经营分析	138
图表：2022年江苏新宁现代物流股份有限公司按地区构成经营分析	139
图表：2022-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司现金**分析	139
图表：2022-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司资本结构分析	139

图表：2022-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司经营效率分析	140
图表：2022-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司获利能力分析	140
图表：2022-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司发展能力分析	141
图表：2022-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司现金**益分析	141
图表：2022-2023年江苏新宁现代物流股份有限公司投资收益分析	141
图表：2022年怡亚通供应链股份有限公司按行业构成经营分析	144
图表：2022年怡亚通供应链股份有限公司按产品构成经营分析	144
图表：2022年怡亚通供应链股份有限公司按地区构成经营分析	144
图表：2022-2023年怡亚通供应链股份有限公司偿债能力分析	145
图表：2022-2023年怡亚通供应链股份有限公司资本结构分析	145
图表：2022-2023年怡亚通供应链股份有限公司经营效率分析	145
图表：2022-2023年怡亚通供应链股份有限公司获利能力分析	146
图表：2022-2023年怡亚通供应链股份有限公司发展能力益分析	146
图表：2022-2023年怡亚通供应链股份有限公司现金**分析	147
图表：2022-2023年怡亚通供应链股份有限公司投资收益分析	147
图表：2022年中储发展股份有限公司按行业构成经营分析	148
图表：2022年中储发展股份有限公司按产品构成经营分析	148
图表：2022年中储发展股份有限公司按地区构成经营分析	149
图表：2022-2023年中储发展股份有限公司偿债能力分析	149
图表：2022-2023年中储发展股份有限公司资本结构分析	150
图表：2022-2023年中储发展股份有限公司经营效率分析	150
图表：2022-2023年中储发展股份有限公司获利能力分析	151
图表：2022-2023年中储发展股份有限公司发展能力分析	151
图表：2022-2023年中储发展股份有限公司现金**分析	152
图表：2022-2023年中储发展股份有限公司投资收益分析	152
图表：2017-2022年香港皇朝家私集团资产负债	156

图表：2017-2022年香港皇朝家私集团综合损益	157
图表：2017-2022年香港皇朝家私集团现金**	157
图表：2023-2030年中国整体柜行行业市场容量预测结果	186
图表：2018-2021年公开招标采购规模增长	187
图表：城市新居需求分析	188
图表：我国家居行业现状及趋势分析	199
图表：我国工业产值分析	200
图表：我国家居贸易出口分析	200
图表：中国家具行业总产值	201
图表：中国家具出口总额	201
图表：中国物流发展涉及的主要管理部门	211
图表：2013-2018年上海物流业规模	223
图表：“十四五”期间上海市物流业发展的主要预期指标	228
图表：2020-2023年世界经济增长趋势	256
图表：2017-2023年世界货物贸易量增长率	256
图表：2018-2023年全球经济增长率分析	261
图表：2021-2023世界各地区经济预测	261
图表：全球贸易总量和采购经理人指数	262
图表：2012-2023年一季度欧元区实际GDP	263
图表：2014-2023年美国GDP构成	264
图表：2020-2022年我国国内生产总值及增长情况	265
图表：2022-2023年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况	267
图表：2022-2023年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况	267
图表：2022-2023年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率	268
图表：2022-2023年我国不同所有规模以上工业经营状况	268
图表：2022-2023年我国制造业PMI指数变动情况	269

图表：2022-2023年我国制造业PMI分类指数	270
图表：2022-2023年我国非制造业商务活动指数变动情况	271
图表：2022-2023年我国非制造业PMI分类指数	271
图表：2022-2023年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	272
图表：2022年我国社会消费品零售总额主要数据	273
图表：2022-2023年我国房地产开发投资增速	274
图表：2022-2023年我国房地产开发企业土地购置面积增速	274
图表：2022-2023年我国商品房销售面积及销售额增速	275
图表：2022-2023年我国房地产开发企业本年到位资金增速	275
图表：2022年我国分区域房地产开发投资情况	276
图表：2022年我国分区域房地产销售情况	276
图表：2022-2023年我国出口情况	277
图表：2022-2023年我国进口情况	277
图表：2020-2021年全国人口变化	278
图表：2020-2021年中国人口性别变化	278
图表：2020-2021年中国人口各年龄段变化	279
图表：2020-2021年中国人口城乡结构变化	279
图表：2020-2021年全国人户分离人口变化	280
图表：2020-2022年全国流动人口变化	280
图表：人口及其自然增长率变化情况	281
图表：2022-2023年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况	281
图表：2022-2023年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况	282
图表：2022-2023年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率	283
图表：2022-2023年我国不同所有规模以上工业经营状况	284
图表：2022-2023年我国制造业PMI指数变动情况	284
图表：2022-2023年我国制造业PMI分类指数	285

图表：2022-2023年我国民间固定资产投资增速 285

图表：2022-2023年我国固定资产投资（不含农户）增速 286

图表：2022-2023年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 286

图表：2022-2023年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 287

图表：1978年～2022年城镇城镇居民消费水平实际值 288

图表：指数外推法的拟合图 288

图表：布朗单一参数线性指数平滑法拟合图 288

图表：布朗单一参数线性指数平滑法真实值与预测值对比 289

图表：我国城镇人均居民消费变化率 289

图表：物联网需求三层次 302

图表：区域发展战略咨询流程图 320

图表：区域SWOT战略分析图 321

图表：四种基本的品牌战略 339