

# 2024家博会|中国家电博览会AWE

产品名称	2024家博会 中国家电博览会AWE
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

## 产品详情

中国家电及消费电子博览会AWE2024年盛大开启

展位预订从速

作为全球三大家电与消费电子展会之一，AWE在家电行业的影响力已无需赘言，伴随着科技、艺术、家居等等行业与家电产业的不断融合，在AWE2023上，更多的跨行业企业加入进来，有首次参展的箭牌家居，也有将展馆面积不断加大并首次展示全屋智能的华为，以及智能车家互联技术的展示，还有国际化高端家电品牌的加入，以及抖音、小红书等新型平台展示等等，未来，AWE会不会持续扩大外延，融入更多的行业？

“ AWE实际上已经从传统的家电消费电子，向智慧家居、智慧生活的定位在转变，我们现在定位AWE是智慧生活展示体验平台，随着技术特别是人工智能技术的不断发展，家电智慧生活的想象空间还很大，所以AWE的拓展领域和参展对象也将随之不断的延伸，”姜风还以当下非常火热的ChatGPT为例，目前这种生成式人工智能模型的火热，也会间接影响智慧家居生活，在这种技术的加持下，家电产品会变得更聪明、更智能，也许在不久的AWE上，大家也会看到类似技术的展示。

2023年6月27日，全球三大家电及消费电子展之一、素有行业“风向标”美誉的AWE（中国家电及消费电子博览会），对外正式发布“行业发展十大趋势”的报告。

在这份名为《科技赋能生活围绕用户创新实现引领——从AWE2023看行业发展十大趋势的报告》（以下简称《报告》）中，首次提出：“中国家电及消费电子行业，已经走在从追随到

单点突破，再到形成趋势引领的发展道路上。”而形成引领态势的核心是“围绕用户需求进行创新，已经成为中国家电及消费电子企业实现引领的方法论”。

引领态势已经形成，创新产品形成规模

《报告》中指出，之所以得出已经形成引领态势的结论，是AWE2023上展出的“无数件高科技含量”的产品，特别是，“一定数量的原创技术甚至是原创产品出现在AWE2023”。

《报告》认为，这些原创技术和原创产品的出现，是因为企业已经掌握了围绕用户进行创新的方法。《报告》中说，这其中有两个重要原因，一是中国市场活跃的、多样的用户需求是企业创新不竭的源泉和动力。二是中国企业创新已经进入成熟期，收获创新成果是必然结果。

在此基础上，《报告》认为，中国家电及消费电子行业已经有能力承接跨界技术的落地，并因此会带来更多的创新产品，进一步给人们的生活带来巨大变革。《报告》中说：“行业的未来发展空间将不仅仅局限于自身的突破与创新。由于用户需求活跃、多样，企业创新能力稳定战略成熟，这将让家电及消费电子行业成为承接跨界技术落地的极具优势的平台。”行业创新也因此进入持续的良性循环期。

也正因为如此，随着行业创新和行业发展的边界被打开，AWE这个平台的边界也将随之打开，不但会有更多的创新技术和创新产品出现在AWE平台上，还会有更多的跨界技术来到AWE寻求在家电及消费电子行业的落地方案。AWE“行业风向标”的价值和定位也将进一步被强化。