

2024家电展AWE|中国家电协会|上海家电博览会

产品名称	2024家电展AWE 中国家电协会 上海家电博览会
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

AWE2024中国家电及消费电子博览会

展位预订从速

时不我待

定位智慧生活展示体验平台

AWE赋予未来更大想象空间

回首2011年，第一届中国家电及消费电子博览会(AWE)在上海新国际博览中心举办，成为中国家电企业展示自己的平台，也成为世界观察中国家电的窗口，如今AWE举办到第十一届(因疫情停办两年)，从zui开始的两个展馆到2023年十三个展馆，在时隔四年又回到新国际博览中心参展，姜风有诸多感慨，“有一种熟悉的感觉，又感觉隔了很久，因为AWE确实是从这里起步的，今年开展时间从往年的3月中旬调整到4月下旬，又赶上五一假期，很多人在开展之前会担心效果达不到预期，但是整体来看今年AWE无论是热度还是整体效果都上了新台阶。作为一个科技竞技场，AWE当前已经不只是企业新品展示和发布的平台，更是企业展示场景、体验、新概念的平台，它汇聚全行业的科技成果，不断推动行业技术创新，也让企业互相学习互相促进。”

作为全球三大家电与消费电子展会之一，AWE在家电行业的影响力已无需赘言，伴随着科技、艺术、家居等等行业与家电产业的不断融合，在AWE2023上，更多的跨行业企业加入进来，有首次参展的箭牌家居，也有将展馆面积不断加大并首次展示全屋智能的华为，以及智能车家互联技术的展示，还有国际化高端家电品牌的加入，以及抖音、小红书等新型平台展示等等，未来，AWE会不会持续扩大外延，融入更多的行业？

“ AWE实际上已经从传统的家电消费电子，向智慧家居、智慧生活的定位在转变，我们现在定位AWE是智慧生活展示体验平台，随着技术特别是人工智能技术的不断发展，家电智慧生活的想象空间还很大，所以AWE的拓展领域和参展对象也将随之不断的延伸，”姜风还以当下非常火热的ChatGPT为例，目前这种生成式人工智能模型的火热，也会间接影响智慧家居生活，在这种技术的加持下，家电产品会变得更聪明、更智能，也许在不久的AWE上，大家也会看到类似技术的展示。

“这么多年来，展馆可能没变，但是参展的企业、参展的产品以及参展的人，其实一直都在变化，家电企业你追我赶，技术日新月异，AWE作为行业zui重视的展示平台，它也在变，让行业、企业可以从这里得到更多的价值，”

发布十大趋势，呈现行业发展新图景

《报告》的核心内容是发布了行业发展十大趋势。据了解，十大趋势内容涉及智能科技、回归产品核心价值、数字化、破圈、从套系化到场景化、绿色低碳、健康、圈层、产品集成化、设计共十个维度。

这十大趋势是：

趋势一：智能，从“炫技”到融入生活；

趋势二：归真，技术升级回归产品核心价值；

趋势三：数字化，从现实到虚拟，畅享数字生活；

趋势四：破圈，智慧生活无处不在；

趋势五：从套系化到场景化，以“硬核”功能占领用户心智；

趋势六：绿色低碳，环保理念渐入生活

趋势七：健康，从产品向实现健康管理进阶；

趋势八：圈层，更加细分，精准满足不同用户群体的个性化需求；

趋势九：集成化，叠加重组，集科技之大成；

趋势十：设计，从悦目到赏心，设计美学不仅仅是外观美学。

据了解，对于每个趋势的解读，《报告》都聚焦于在AWE2023上观察到的发展和变化。比如智能科技为一发展趋势，《报告》就指出，智能技术落地于家电及消费电子产品，已经走过了“为智能而智能”的发展阶段，开始真正融入生活，为用户带来更加便捷的、不一样的用户体验。而对于“套系化”，《报告》认为，已经在向“场景化”进阶，打动特定的用户群体，已经不仅仅靠相应的外观设计，更是靠套系化产品内在的、适用于特定用户群体需求的核心功能。在健康方面，从单品健康功能向全健康管理场景升级的趋势也日趋鲜明。在破圈趋势下，“汽车电气化”和“露营电器化”成为两大重要方向。

AWE2023组委会介绍，《报告》在形成过程中，邀请了几十位行业专家共同“探展”，是为了让《报告》能够全面呈现AWE2023的价值含量，准确把握行业发展趋势，为行业的科技创新提供**指向。

据悉，AWE2023于4月27~30日在上海盛大举办。13个展馆，15万平方米的展出面积，35万人次的现场观众，超千家企业的倾情参与，都让AWE2023实现了历史性突破。