

# 中国商标有哪些层级？

产品名称	中国商标有哪些层级？
公司名称	北京鹰飞国际知识产权代理有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市海淀区马甸东路17号6层716（注册地址）
联系电话	4007227010 13718068651

## 产品详情

商标是企业市场竞争中的重要资产，可以帮助企业建立品牌形象、提高知名度和美誉度。而在中国，商标根据不同的层级进行划分，每种层级都有其独特的特点。本文将为您介绍[中国商标](#)的层级分类。

### 一、普通商标

普通商标是指经过商标局审查合格，并已经注册的商标。普通商标分为以下两种：

1. 一般商标：即未被认定为驰名商标或者著名商标的商标。

2. 驰名商标：具有较高知名度和良好声誉的商标，相对于一般商标来说，具有更强的法律保护力度。

### 二、集体商标

集体商标是由一个集体组织申请注册、管理并使用的商标，用于区别该集体组织成员生产的商品或者提供的服务。集体商标分为以下两种：

1. 集体商标：由注册的集体组织拥有的商标。

2. 地理标志集体商标：由代表某个地理区域特定质量、声誉或其他特定属性的集体组织拥有的商标。

### 三、证明商标

证明商标是指由有关机构对某种商品或者服务的质量、生产工艺、成分和特定属性等进行认定，并授予相应商标使用权的商标。证明商标分为以下两种：

1. 认证商标：由经过认证机构认定符合某种质量、安全、环保、健康等相关标准的商品或者服务使用的商标。

2. 标准化商标：在某些领域内，为了统一产品或者服务的规格、品质、包装、技术标准等而设立的商标。

#### 四、特殊商标

特殊商标是指除了普通商标、集体商标和证明商标之外的其他商标类型，包括声音商标、三维商标等。这些商标形式较为特殊，具有独特的视听效果和识别能力。

在中国商标注册中，按照不同的层级划分商标类型，从而产生出多种不同的商标。企业在进行商标申请时需要根据自身情况选择适合的商标层级，并严格按照相关法律法规和申请要求进行申请。同时也需要注意，商标权人应该及时对商标进行维护和保护，以保障商标的有效性和权益。