

经济全球化背景下，跨境电商的新模式——广告电商模式分享

产品名称	经济全球化背景下，跨境电商的新模式——广告电商模式分享
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

经济全球化背景下，跨境电商作为外贸发展的新模式，可谓势头正盛。

移动互联时代，人们的购物目的与意义已经在悄然改变，在生活互联网化的今天，零售也必须要互联网化。

市场竞争日趋激烈，电商企业更需重新审视“价值”，通过广告变现走出多元发展之路。

广告变现不会对平台转化率和用户购物体验产生有害影响，事实上，消费者反而欢迎相关、有用且有趣的广告。

广告电商是结合了“社交电子商务+广告佣金”的模式。推广人员通过邀请消费者获得推广奖励，而团队负责人则根据绩效获得团队奖励。

消费者可以获得积分并通过观看平台对接的广告任务获得相应的积分返现。

广告电商模式有三种应用模式：

1.消费累计，返利递减。消费者在平台上消费获得积分，平台可以根据消费者剩余积分按比例返还零钱。佣金的返还比例将按消费积累实施减少机制。

2.新增消费，阶梯返利。消费者在平台上消费获得积分，通过观看广告任务，平台将积分按比例返还给零钱。消费积分门槛越高，广告返利比例越高。

3.积分兑换商品。消费者可以使用平台积分兑换商品，平台可以通过广告收入“积分价值”。

如果你不知道什么样的商业模式适合你，想做一套适合自己的模式商城系统，或者想了解相关的一些知识，可以私信我