

本地生活服务App软件开发

产品名称	本地生活服务App软件开发
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	漫云科技:本地生活服务App软件开发
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

本地生活服务APP/小程序，就是将本地城市的家政，搬家，餐饮、美容美发、休闲娱乐、健身医疗等线下实体服务商家资源整合，并以“网店”形式展现给移动互联网用户。通过本地生活服务平台，提供给用户方便快捷、全面的商家信息，同时通过线上引流促成线下消费，为线下实体商家提供免费的推广渠道。

随着政府“互联网+”扶持政策的不断推出，以及商业wifi、云计算、大数据、dsp、移动支付、移动客服等技术的不断成熟，为传统企业快速转型O2O提供了便利条件。

传统行业为什么要开发本地生活服务APP/小程序

随着智能手机、平板电脑等移动终端的普及，用户的消费方式，消费习惯和消费行为都已经发生了改变，传统企业必须改变营销方式以及抢占移动端用户。

移动互联网在提供各种基础性的服务时，必须首先满足这种本地化服务需求，本地化趋势将愈演愈烈。而移动互联网还给我们的商业模式带来了巨大的变化和挑战。移动互联网平台，移动端应用开发和移动互联网营销已经成为了企业营销的标准配置。

本地生活服务平台开发能为商家带来什么好处?

1、增加商家曝光度：移动APP/小程序有着更高的曝光度和更高的随身程度，为商家提供更多更方便的展示空间;

2、**商家客**：对传统商家来说，通过移动APP/小程序入口引导线上客户到店消费;

3、实现营销：移动APP/小程序基于地理位置信息和用户分析可为消费者提供线上服务;

4、优化用户体验：移动APP小程序可帮助商家向消费者提供在线预约、支付等便利功能，**用户体验;

5、为商家经营决策提供数据支撑：通过在线支付、结算帮助商家实时了解经营状况;同时手机商家经营、用户数据，帮助商家建立分析模型，支持商家决策;

本地生活服务平台开发主要功能

1、商品展示：提供本地生活服务、商家信息、广告活动优惠信息等;

2、LBS定位：基于地理位置，用户可查看附近的商家店铺位置，并提供相应的导航服务;

3、在线预约：为用户提供保洁、洗衣、家政、加点维护上门等服务预约支持，打造服务行业的O2O闭环;

4、在线支付：用户能够随时随地在线进行下单，并绑定银行卡进行在线支付或者选择支付宝、微信子回复等支付方式;

5、营销活动：全面支持、团购、优惠券、抽奖、赠品等营销活动，促进消费，**用户消费体验的粘度;

6、订单查询：动态定位，实时查看订单情况;

7、商家和跑腿入驻：商家可以通过申请入驻，商家可以通过申请进行入驻，入驻分为商家和服务师傅，根据不同功能入驻!

8、后台管理：主要预约管理、商品管理、店铺管理、订单管理和数据分析等功能;

9、家政新资讯：家政APP/小程序提供家政市场动态，家政行业资讯，家政新知识等，给就业者提供一个学习的通道。

10、地图定位：当用户需要家政服务时，只需下好订单。家政服务人员就会根据系统给出的用户定位自动上门为用户进行家政服务。

11、家政选择：用户可以根据自己的需求选择不同的家政服务，在家政服务app上有明确的工作类别、项目、价格、距离等明确标识，可以让用户获取的信息更详细。

12、服务评价：用户可以对此次服务进行评价，也可以对此次服务进行反馈，如果服务不好也可以对此次服务进行申诉。除了用户以外，家政服务人员也可对此次订单进行评价，确认订单是否符合要求，确保自身利益不受损。对于商家来说，无论反馈是好是坏，都是对自身的**。

13、分类细致：在家政服务APP/上做细致的分类，在服务时间上分为钟点工、短期钟点工、长期钟点工;在服务对象上分为月嫂、看护老人、住家保姆等;在服务功能上分为居家保洁、厨房清理、电器清理等等，尽可能贴切用户的需求是人性化的体现。

14、套餐服务:因为很多家政业务都是不定时不定量的，所以在APP上策划套餐服务例如客厅、厨房、卧室、卫生间等全部清理一次的套餐优惠价，或者是套餐次数、包月套餐服务等等。用套餐搭配更优惠的营销策略吸引用户。

15、会员服务:设定会员管理等级，给不同等级的客户提供特殊的服务，例如有会提供专属客服、极速上门、服务、优惠券等，服务更加周全贴心。