

## 2024PLF上海自有品牌展|OEM贴牌代加工展 |上海火热招商中

产品名称	2024PLF上海自有品牌展 OEM贴牌代加工展  上海火热招商中
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

### 产品详情

在这个充满不确定性的市场环境中，以贴牌、代工、ODM和OEM等合作模式为代表的自有品牌模式，将成为未来十年确定增长的蓝海市场。这一趋势不仅是市场变化的必然结果，更是零售企业焕发生机的必然选择。把握好当下风靡的自有品牌机遇，让您的品牌和企业未来的市场竞争中立于不败之地多一分把握！

01

自有品牌全球升温中国市场发展空间巨大2022年11月，全球自有品牌产品美洲展在芝加哥盛大开幕。这是北美最大的自有品牌盛会，现场设有超过2000个展位。2023年5月，在荷兰阿姆斯特丹成功举行的全球自有品牌产品欧洲展吸引了2600多家参展商。

而在亚洲市场，2023年3月南京举办的第十五届全球自有品牌产品亚洲展现场设有展位2054个，吸引了19271名观众前来参观，自有品牌模式在亚洲零售市场上的渗透率在快速提升！据相关数据显示，2022年全年美国零售业销售额中29%来自于自有品牌，并占据18.9%的市场份额。根据自有品牌产业研究院的刊发《中国自有品牌发展研究报告（2022-2023）》（以下简称《研究报告》）71份样本数据调查显示，自有品牌销售额占比中位数为7%。相比海外，还存在着巨大发展空间和潜力。

02

OEM是自有品牌主要合作式集合了！PLF&FMR优质工厂展团上海报到显然，开发自有品牌已经不是选择题或判断题，而是对“如何通过自有品牌提升核心竞争力”作答的应用题。目前，零售商的自有品牌向零售多业态渗透，自有品牌对销售额的贡献度不断提高。《研究报告》显示，以仓储式会员店、新零售、线上零售、便利店等业态为代表的零售商成为自有品牌开发的主力军，同时，OEM是自有品牌产品合作的主要方式，其后依次是ODM、订购生产、自建工厂、股权合作以及买手制方式。 PLF&FMR工厂展团拥有的自有品牌代加工能力（食品类）

PLF&FMR工厂展团拥有的自有品牌代加工能力（非食类）

PLF&FMR双展扩容升级2023年底采购盛宴邀君共享第十六届全球自有品牌产品亚洲展暨第五届零售生鲜食材展将于2023年11月29日-12月1日在上海新国际博览中心举办，PLF&FMR时隔三年再聚首上海大本营，展会将迎来重大升级！展区规划囊括自有品牌全品类商品，分别有美妆个护馆、家居百货馆、民生食品馆、休闲食品馆、生鲜食材展等，并根据市场需求增设全球商超快消品展馆（National Brands(FMCG) Fair Asia）。此外，PLF&FMR在对应馆内设置体现未来消费趋势的母婴、宠物、大健康等专区，让采购商更方便找到这对标企业进行沟通提供大便利。每年PLF&FMR展会，是国内各大电商平台、国际零售、零售、区域零售和便利店等主流零售渠道的年度聚会，更是一年中不可错过的采购选品季！2023年底回归上海大本营后，PLF&FMR将加强进出口贸易商的邀请，并在店、品牌商这两类人群中持续扩大邀请力度，同时，电商平台和私域供应链也将成为PLF&FMR本届展会的重点邀约对象。除了展会，PLF&FMR还有论坛、新品秀、展期对接会、奖项评选等多样化的活动形式，为所有来参加PLF&FMR的行业同仁提供前沿零售动态。在展商产品展示环节，有深受欢迎的“PLF展商新品秀”，让展商的年度新品在一众采购商面前得到充分的展示。以下是本届展会信息，诚邀您加入

以上排名不分先后 以上排名不分先后通过全行业的努力，各业态零售企业未来将更聚焦产品价值，为消费者提供更具个性化、质价比更高的产品。诚邀您加入到PLF&FMR工厂展团，年底聚集上海，参加第十六届全球自有品牌产品亚洲展暨第五届零售生鲜食材展，愿与您分享自有品牌市场的增长红利。后，让我们为自有品牌事业做大做强而努力！！！！