

2023国际妇幼医疗设备展（孕产护理产品展）

产品名称	2023国际妇幼医疗设备展（孕产护理产品展）
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

2023妇幼设备展（孕产护理产品展）《“健康2030”规划纲要》提出，要立足全人群和全生命周期两个着力点，提供公平可及、系统连续的健康服务，实现更高水平的全民健康，突出解决好妇女儿童等重点人群的健康问题，同时提出，实施母婴安全行动提升计划，倡导优生优育，实施健康儿童计划，加强儿童早期发展，加大儿童重点力度，提升妇女常见病筛查率和早诊早治率，提高妇幼健康水平

展会名称：2023长三角生育友好型城市发展暨孕产妇幼高质量发展博览会 场地：南京国际博览中心

展览规模：20000平方米 展览人数：专业观众4000人次 举办日期：2023年10月28日-30日 单位：

南京富邦展览有限公司 展会优势：

覆盖：展会覆盖母婴行业上下游产业链，包括妇幼孕产产品展示、品牌展示、交流交易等；专业：展会专注于孕产行业全产业链，包含妇幼设备及器械、妇幼医用试剂及耗材、妇幼智能软件及服务机构、妇幼医用药品、生育健康、产后康复、营养及辅材等多个方面；

推广宣传：展会借助全国数十家媒体和几十个行业协会的资源，对展会进行的宣传推广；邀请专业观众

：为扩大展会影响力，组委会将在全国各大城市举办线下推广活动，邀请当地孕产行业专家和相关企业参会参展；渠道拓展：组委会将联合全国各大经销商协会、渠道代理商等对展会进行的宣传推广；互动

交流：现场将举办多场大型企业代理商对接会，为参展企业与目标客户进行面对面的沟通和交流；

服务配套：组委会将提供的服务保障，为展商和观众提供优质的参观体验；

展会组织：组委会将积极组织业内知名专家进行演讲，邀请业内人士对行业热点话题进行探讨和分析；

活动丰富多彩：组委会将举办多场丰富多彩的活动，让企业在展会上实现新品展示、品牌推广、渠道拓展等多重需求；媒体宣传：组委会将通过上百家行业媒体对展会进行的宣传推广，并通过各大行业媒体

和网站对展会进行的报道和跟踪报道；

观众邀请：组委会将在全国各大城市举办线下推广活动，为参展商和观众提供面对面的交流平台

四大展区FOUR EXHIBITION AREAS 主题展区：1. 妇幼设备及器械；2. 妇幼医用试剂及耗材；3.

妇幼智能软件及服务机构；4. 妇幼医用药品；生育健康展区：1. 民营妇产科连锁品牌；2.

基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；3. 生育科学技术研究机构；

4. 人才培养与创业平台机构或企业；产后展区：1. 产康、月子及中医产后品牌商及连锁加盟品牌；2.

产康相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等；3.

产康康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；4.

产后康复管理软件、平台及营销解决方案等；营养及辅材展区：1.

母婴营养：妇幼品、营养品、辅食、中医产后调理、月子餐、高端滋补食材等；2.

孕产护理产品、孕产护肤产品、智能产品、家庭健康产品、母婴家居等；同期活动CONCURRENT

ACTIVITIES 专题会议、高峰论坛、商贸配对、品牌评选、产品推介等精彩活动贯穿，聚焦大健康细分领域，力邀业界精英、行业大咖齐聚南京，直击前沿热点，共话大健康产业未来；《未来产后整体康复经营服务创新论坛》妇幼健康研究会；《孕产养全周期健康管理体系搭建》江苏省妇幼健康研究会；《孕产期全程护理医学规范护理应用》江苏省妇幼院；《2023 全国社区孕婴家庭服务论坛》江苏省妇幼院；《2023 中医产科行业发展论坛》江苏省中；《全国月嫂节》；《国家孕婴网妇产康复专业委员会成立大会》国家卫生计生委人口文化发展中心（国家孕婴网）；《芳香分娩的方法解析》国家芳香师职业资格鉴定命题人与考评员、中医药香疗专家 杨淑静；《2023 孕产教育一站式服务高峰论坛》鲜知孕教中婴依恋教育研究院中商妇幼健康产业研究院（CWC）副院长刘立琳（Lina）；《产后功能康复整体体态修复》尚健康复学院 丁崧峻；《两性健康观念》妇幼协会孕产健康产业学组委员 李云秀；《膳食纤维营养健康》膳食纤维协会 王延平；《认真说孕产康》妇幼协会委员 刘秋兰；《上门产康》薛说产康；《月子中心风险防范与安全管理》全国卫生生产企业管理协会形体健康分会 王毓慧；