

# 2023年上海第16届营养保健品及功能性食品展览会（时间/地点/展馆）

产品名称	2023年上海第16届营养保健品及功能性食品展览会（时间/地点/展馆）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

本次展会将于2023年11月29日至12月1日举行，届时将有来自世界各地的\*\*厂商参展，带来全新的展品展示、技术分享和行业交流，为行业奠定先进技术和优质产品的基础。

米面粮油展、副食调味展、方便速食展览会是全球重要的米面粮油及副食调味、方便速食的专业展览会，也是中国国内相关行业的一次重要交流平台。自2008年首届展会举办以来，已经成功地举办了15届，展会规模和影响力不断扩大。

在本次展会上，我们将为参展商提供专业的展览设计和组织服务，吸引来自全球范围内的行业专业人士，搭建交流合作的平台，促进积极的商务沟通和业务合作。同时，我们还将组织多项专业学术论坛和政策宣讲活动，为会展参观者提供更深入、具体和实用的信息服务和交流。

### 专业知识

#### 1.米面粮油展

米面粮油展是展示全球米、面、粮油类产品及配套技术、检测设备和加工设备的专业展会。米粉、面条等主食类产品是全球人类饮食不可或缺的重要组成部分，而粮油类产品更是食品加工和生产不可或缺的原料。因此，米面粮油展是全球食品工业\*具影响力和前景的展示平台之一。

#### 2.副食调味展

副食调味展是展示全球副食品、调味品及相关加工设备与技术的专业展会。随着人们对健康和营养的关注度不断提升，副食品、调味品类的市场需求也在逐步增加。因此，副食调味展作为全球食品工业中一个重要的组成部分，也获得了愈来愈多的关注和重视。

#### 3.方便速食展览会

方便速食展览会是展示全球方便速食产品、加工设备和技术的专业展会。随着生活节奏不断加快，人们对于方便、便捷、快速食品的需求也日益增长。因此，方便速食展为全球食品工业中的一个重要产业，也是行业内相关企业交流合作的重要平台。

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

l 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

l 自有或控股资质齐全的工厂；

l 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

l 有优质的生产管理能力和各项资质和检测认证背书的工厂；

l 全球贸易业务能力突出的优质工厂；

l 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

l 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

l 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；

l 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

部分优质采购商：

众上集团

地利集团

家乐福（中国）公司

沃尔玛（中国）投资公司

上海益实多电子公司

上海盒马网络科技有限公司

上海来伊份股份公司

人人乐连锁商业集团公司

苏果超市有限公司

广东赛壹便利店

大润发流通事业股份公司

易初莲花(中国)连锁超市

Sam'sClub山姆会员商店

华润万家有限公司

联华超市股份有限公司

华联超市股份有限公司

美宜佳便利店有限公司

山西美特好连锁超市

利群集团股份有限公司

上海福满家便利

三江购物俱乐部

天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团

永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司

郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司

福建冠业投资发展有限公司

步步高商业连锁股份有限公司

欧尚(中国)投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司

河南金好来超市有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司

安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司

广州市广百股份有限公司

石家庄北国人百集团

东莞天和超市

中百仓储超市有限公司

北京超市发连锁股份有限公司

北京全时叁陆伍连锁便利店

新华都购物广场股份有限公司

山西金虎便利连锁

桂林力源连锁超市

南京金鹰集团

东莞合家欢便利店

东莞挺拇指超市

日照新世纪商厦

衢州东方商厦

安徽华运超市

澳沃氏集团

万达酒店集团

南极电商（上海）

浙北大厦集团有限公司

许昌胖东来超市有限公司等

----- 什么是自有品牌？ -----

自有品牌（Private Brand，PB）是批发商或零售商自己创立并使用的品牌，用于区别于其他品牌的商品或者服务。

自有品牌运营的4种方式：

委托加工：零售企业将品牌授权给制造企业，委托制造企业生产产品，通过零售企业销售给客户端；

自建工厂：零售企业自建工厂生产产品，直接销售给客户端；

一件代发：电商平台将品牌授权给制造企业，委托制造企业生产产品，通过平台进行售卖由制造企业一件代发；

个人品牌：打造个人品牌及产品，通过线上平台直播、微商等渠道直接销售给客户端。共同努力，打造自有品牌，为品质生活代言。

第十六届全球自有品牌产品亚洲展（以下简称PLF）

将于2023年11月29日-12月01日

在上海新国际博览中心E1-7号馆举办，

本届展会将覆盖零售消费品全品类，囊括食品、非食、生鲜三大板块43大品类的生产企业，打造源头货源，帮助优质供应链体系快速对接零售企业。

届时将迎来参展商近1400家，展出单品超10万个，吸引近25000名专业买家及2000名决策层高管亲临现场参观！PLF是一个为零售商提供更多零售商品及更好的自有品牌产品供应商的B2B专业贸易展览会。

本届展会将以“融合、发展”为主题，通过展览、评选、峰会、论坛、研讨、首发报告、商品秀、颁奖、精准对接等多项活动，实现“三融合三发展”：促进优质工厂与零售企业的融合，促进线上线下多渠道的融合，促进不同业态零售企业的融合。

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

自有品牌，简称PB，又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产、到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。特点是自产自销商品，省去许多中间环节，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。

自有品牌在国外已有几十年的历史，目前日益受到商业企业的重视，尤其是大型零售企业的重视。欧美的大型超级市场、连锁商店、百货商店几乎都出售标有自有品牌的商品。例如英国大的零售企业集团马狮百货公司，所有的商品都使用自有品牌“圣米高”。其实，“圣米高”这一品牌的商品并不是马狮集团自己生产的，马狮集团只是对商品提出品种、规格、质量的要求，直接向制造商订货。2023年上海第16届自有品牌展(PLF全球零售自有品牌亚洲展)自有品牌参展范围：

2023年上海第16届米面粮油展、副食调味展、方便速食展览会（时间/地点/展馆）

第16届米面粮油展、副食调味展、方便速食展览会。本次展会将于2023年11月29日至12月1日举行，届时将有来自世界各地的\*\*厂商参展，带来全新的展品展示、技术分享和行业交流，为行业奠定先进技术和优质产品的基础。

## 专业知识

### 1.米面粮油展

### 2.副食调味展

### 3.方便速食展览会

## 问答环节

### 1.展会的举办时间和地点是什么

答 本次展会将于2023年11月29日至12月1日，在上海新国际博览中心举办。

### 2.本次展会包含哪些内容

答 本次展会包括米面粮油展、副食调味展、方便速食展览会三大板块。

### 3.本次展会有什么亮点和特点

答 本次展会将吸引来自全球各地的展商和行业专业人士参展，同时将组织丰富多彩的学术交流和技術分享，为展会参观者提供专业、实用的信息和交流服务。