

通州副中心“金地北京壹街区”【售楼中心】新一代跃墅生活

产品名称	通州副中心“金地北京壹街区”【售楼中心】新一代跃墅生活
公司名称	众合房产销售中心
价格	45000.00/平方米
规格参数	
公司地址	北京市
联系电话	4008897808 13070197271

产品详情

金地壹街区【售楼中心】

2022年来，央行多次降息，五年期房贷LPR利率低已经4.1，释放出强烈的稳增长信号，给行业和市场注入新的信心。

当下过去很少担忧和遇到的问题正在困扰很多买房人，新买的期房未来两三年会不会如期交付？开发过程中万一遇上停工或烂尾，该怎么办？

受疫情影响和“三道红线”的压力下，不少楼盘都出现延期交房，“交房=维权”的现象也并不鲜见。而那些通过降价促销、0首付、垫首付喊你上车的，越喊越心慌，要是哪天爆雷了咋办？这样的新闻也不少见，购房者太焦虑了！“交付力”成为了购房关键词之一，毕竟没有好的交付，一切都是空谈。

那在“交付力时代”，购房者如何买到靠谱的房子，在楼市中寻找资产的“质优股”？

当今市场环境下，安心、放心的选择才是重要的，有责任有担当的开发商，也会从这点出发考虑。

近，北京东现象红盘—通州副中心销冠楼盘金地|北京壹街区，给出了关于品质与交付的“出圈”答案—项目一期不仅提前封顶，还在实楼呈现了全交付示范区——壹街区|实见家。

打开APP，查看更多精彩图片

*壹街区|实见家 实景图

“三大健康理念、五大精工维度、九大精工场景”，从生活方式样板到实楼交标样板，多维度全展示；从选材、工艺到结构，建筑过程全公开；从地库、大堂、室内、立面到园林，未来实景全兑现，建造全

程呈鉴，归家实景兑现，告别图纸想象，让业主提前感受未来家的实景，被大家称作“不买房也值得去看的样板间”。

*壹街区 | 实见家 实景图

金地|北京壹街区，项目位于副中心宋庄，亮相一年时间，妥妥的北京东部热销红盘。

针对市场的不确定下，购房者对品质、交付越来越关注的情况下，壹街区希望做一次大胆的尝试，以透明的态度，把项目的品质、质量完全曝光在阳光之下，让购房者能提前感受和了解新家，做到让大家买的放心，等的安心，未来也住的舒心。

*壹街区 | 实见家 实景图

在“壹街区|实见家”现场，大家能看到精装地库体验、建筑外立面体验、景观体验、公区大堂场景体验、精装工艺体验、土建工艺体验、建造过程体验、材料展示体验、客户检测互动体验“九大精工场景”。

不仅营造出了一个近乎现房实景交付的效果，更将以往看不见的建筑材料、施工工艺、质量检测等环节层层剥开，展现在了阳光之下。

壹街区·实见家庭就像让食客进入后厨，食材质量、技艺功法、品质等级一眼便知。敢于在交房之前将工地这么细致的向公众开放，这本身就充满挑战，要求对项目品质有的信心。

参观过程中，大家可以开车至地库，看到交付标准的地下空间，甚至每一个划好的车位排布，然后在地下大堂乘电梯到二楼样板区，同样，大堂和电梯也是按交付标准进行装修的。

二楼的样板区，分为建筑结构样板、工艺工法样板和精装交标样板三个区域。地面、墙面一层一层全剖开，配合工艺标准说明，让大家看到地暖是怎么铺设的，卫生间的防水是怎么施工的。门窗的材质，地漏的选择，甚至每一块立面砖、每一条钢筋样品，现场都有展示说明。

“壹街区|实见家”也让大家看到了减配时代下，金地逆势而上的匠心。

除了户内的部分，“壹街区|实见家”还在两座楼之间，打造了数百平米的真实园林，未来的草坪、树木长什么样，有哪些活动空间，一目了然。建筑的南侧立面也已经展现，站在园林示范区，就能看到整座楼的全貌，包括单元门的入口等处，全实景呈现。

*壹街区 | 实见家 实景图

近两年因为疫情等因素的影响，购房者对健康问题非常看重，因此金地北京壹街区在保障品质的同时，通过室内外的社区环境、入户门窗、室内设施三重降噪配置，打造静音安享系统。

比如，三玻两腔中空Low-E氩气断桥铝合金窗，厚度800mm，高于市场通用的600mm厚度，更好降低声波的共振效应，有效降低噪音30分贝以上；钢木复合门采用钢板经过一次模压成形后，再与实木框架和内填料复合而成，综合了钢材与木材各自的优点来提升复合门自身的品质；除符合国家质量要求外，还多了一般只有星级酒店会配置的隔音垫设计，保证了安静睡眠；同层排水系统中，排水管道位置远离卧室空间墙壁、并且包裹了消音棉，提供一个更加安静舒适的环境。

很多超出行业标准的选材和做法，让大家看到不确定的时代下，壹街区确定的品质追求。

*壹街区 | 实见家 实景图

如果说，品质是脉络骨架，副中心的高光区域、街区洋房的生活方式，则是壹街区圈粉无数的外延与内涵。

放眼全北京，如今发展快的地方，非通州副中心莫属了。经过十年的发展，如今市政府办公区域启用，九大湾“运河商务区”崛起，全球规模大的环球影城开园，亚洲大的地下交通枢纽加速建设……这座超级城区已经实现了质的飞跃。

而副中心有艺术气息及生活气息的地方，在哪？答案当然是宋庄！

作为全球规模大、艺术家多的艺术区，宋庄艺术标签之外，又是副中心教育、医疗等配套密集落位的地区。

而壹街区恰恰位于宋庄艺术区的北门户，周边五公里内有友谊、安贞、儿研所、实验学校等，基本是被副中心新生活资源包围的状态，职住平衡毫无压力。

*区位图

金地北京壹街区主打建面约85-125平墅境洋房、145-186平境平墅，植入风靡曼哈顿等世界街区的模式，东西艺术主街，南北森活主街，两大轴线串联六大住宅组团、约3500m²商业中心、约2200m²地下商街、城市会客厅、幼儿园（待建）、街心广场、口袋花园等复合多元场景，居住、教育、购物、社交、锻炼，等等几乎全部的生活需求，都能在街区里解决。

住宅容积率只有1.6-1.8，在别墅级别的密度上，建造了6-8层的纯洋房，一梯两户设计，也是副中心近年罕见入市的纯洋房大盘。

户型设计上，壹街区也是通州天花板级的存在。金地北京壹街区的户型非常丰富，主力产品是85-125的三四居墅境洋房、145-186平的四居宽境平墅，都有很多亮点。

主力户型全明户型设计，南向做到了三面宽，拥有两个南向的卧室。超大窗墙比，将开窗面做到，配合南向的大飘窗，营造出窗明几净的生活空间。

值得强调的是，壹街区将得房率提高到了约80%-85%，同时加载金地“五心精装家”，122+精工细节，可以说是刷新了副中心的洋房新标准。

特别值得一提的是建筑面积约96平的全明三面宽双卫，这是当下市场上好户型的标本。入户玄关保证了私密性，客卫在门口右侧，在后疫情时代非常健康，餐厨一体化，与客厅的LDK一体化设计非常完美。

145平米的四居产品，更是实现了南向近12米的奢阔体验，独立入户玄关与独立家政间的预留，大大提升了整个空间的实用性以及居住仪式感，得房率也达到了80%~85%。

关键是，价格极度友好！万亿城市红利之下，副中心罕有的墅境洋房，通州户型天花板，均价只需4.5万元/平米，总价约308万起，上车壹街区正当时！

逐光向上，是人类发自灵魂的本能，一次次抵达他们，所收获的跃然时刻，构成了人生的动力与甜分。

城市，是跃然人生的高光底色。生活在北京城市副中心，有风口机遇犒赏胆识，有文化艺术滋养气质，有潮流娱乐放松心情，有自然园景沁润身心，有同好友邻和鸣精神……这是副中心的跃然时刻，亦是向上人生的美好写照。

2022年10月，副中心新一代美好生活，进阶而来。金地|北京壹街区宽境跃墅新品发售，生活方式样板跃然亮相，副中心人生，从此一跃而墅。

是洋房的墅

壹街区以1.6-1.8的低密姿态，勾勒纯洋房跃墅的优雅底色。北欧经典的红砖洋房元素，6-8层的低密洋房社区，艺术化的园林布景，宛若步入欧洲小镇般轻松浪漫。

生活于此，绿意浓荫下，红砖洋房若隐若现；阳光裹携清风，带来林下散步的惬意时刻；四时花开，治愈每一个当下的好心情……太阳东升西落，晨起暮宿，遵循着时光的指引，还原人与自然的美好关系。

*项目示意图

疫情反复三两年，居所成了每个人的防线。家，不只是居住的单一功能，更成为人们的生活舞台。生活场景的多元化、丰富化，生活需求的品质感、舒适感，壹街区跃墅空间N种可能，释放生活热爱，诠释人生的每一个跃然时刻。

是阳光的墅

自然光线是居住者突破墙壁界限、感知空间语言和时间变化的重要媒介。窗，是家的堡垒上唯一的隙口，带来阳光，也带来风景和视野。

壹街区跃墅，首层南向10.6米三面宽，超大窗墙比，三大观景飘窗，两大南向卧室，让主要家庭成员所处的空间，都能保证相当优越的南向舒适性。

地下空间南北双向采光井，双向自然采光通风，地下空间大化的地上化，所有美好，趋光生长。

*跃墅生活样板 实景图

是百变的墅

壹街区跃墅，一层一世界，预留可变余地，赋予生活足够的自由。

首层居室空间围绕LDK餐厨客交流空间展开，南向卧室与客厅可独立分隔，也可根据家庭需求，打通合并为大宽厅；北向书房与厨房亦可打通改造为中西双厨，演绎更多生活方式可能。

地下挑空高达5.7米，可改造为双层空间，代际分层或动静分层，随心布局。满足人生向上的梦想，承载一家人的欢笑静谧。

*跃墅生活样板 实景图

是跃然的墅

改善，不只是更多的空间，更是生活方式的蜕变，是跃然人生的兑现。壹街区跃墅生方式样板，以生活场景为源点，设计出新一代生活方式的跃然样本。

首层家庭生活层，三大卧室位于房间角落，家人休憩互不干扰。中西双厨搭配岛台设计，LDK餐厨客一体空间，派对、聊天、游戏，享受与家人“随时在一起”的沟通与交流感。

*跃墅生活样板 实景图

夹层功能以“静”展开，男女主人独立尊享的衣帽间，孩子的个性手工制作区，自我空间无限延展。

*跃墅生活样板 实景图

负二层功能以“动”展开，挑空会客厅，水吧台，轻茶区，健身房，释放不息的生活热爱，根植健康向上的生活理想。

金地壹街区