

消费成为平台股东 享受平台利润分红 而且不断升值 越分越多，微三云钟小霞

产品名称	消费成为平台股东 享受平台利润分红 而且不断升值 越分越多，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

消费成为平台股东，享受平台利润分红，而且不断升值，越分越多。注意，这里可不是共享股东的概念，共享股东是你消费储值之后，享受你所带客流的利润分红。

今天要讲的这个才是真正的享受平台利润分红。这个模式玩法的核心是一套积分体系，假设平台综合利润为10%，那么平台产生的每一笔订单都有10%存入分红账户。今天一共营业额10万，就存1万进去，今天营业额100万，就存10万进去。

钱有了如何分呢？也就是这个积分该如何获得呢？平台规定每天根据存入账户的金额发放1万至10万的积分，什么意思呢？如果今天存入账户的金额小于等于一。那么就发放1万积分，如果存入账户的金额大于等于10万，那么就发10万的积分，如果在1万和10万之间，就存多少发多少。

比如今天存入账户1000元，今天一样放1万积分，每个人获得多少积分，就看你在这个1000元的比重有多少。比如今天存入1000元，其中200是你贡献的，那么你所占比例为20%，那么你就可以获得2000积分。

要注意，假设这是平台第一天的运作情况，此时第一天的一分就等于0.1元，如果你要把你的2000积分提现，那么你会获得200元现金。我们再把平台模拟一天，假设第二天平台分红账户存入10万，需要发放10万积分，你的贡献是零，也就是第二天。没有产生任何费，你就分不到积分呢？所持有的积分总额还是2000积分，但是第二天积分的价值是多少呢？分红账户一共101000元，平台积分一共11万，此时一积分等于0.9元，如果你要体现你的2000积分就变成了1800元。你的积分真的在升值，就是这套模式厉害的地方。

获得的积分可转换成以下几种资产：零钱：可直接提现，可用于平台消费

购物币：可用于平台消费、购物币+零钱形式购买产品、也可直接提现、点对点转赠

兑换券：仅用于兑换指定商品

三种资产的使用场景不同，平台运营方可根据实际情况选择合适的资产

什么是“积分分红”？“积分分红”是社交电商中一种新的营销模式，消费返现+分销概念，用户只能在平台消费即可获得积分，积分会通过静态和动态两种方式转换成零钱，其目的在于帮助平台产生快速裂变、增加粉丝粘性和活跃度

静态收益：

消费返现，用户在商城消费平台赠送等额的积分，假设A消费了100元，平台赠送给A100个积分，这里会有一个静态释放的规则，每天释放1%，也就是每天可以转换1个积分，相当于是每天给A用户返现1元；100天可以全部释放完，拿走100元

动态收益：成为会员享受初级分销加速器权益，结合分销的概念，以前分销是直接结算佣金，在积分分红模式中的玩法是加速释放积分转换成零钱直接推荐用户下单加速释放20%间接推荐用户下单释放15%

假如一天内推满5个人100个积分也可以全部释放，有可能当天就可以拿到100元成为团队长，享受超级分销加速器，团队长可以集合整个团队的力量加速释放积分、无限极基因链

平台在积分返利模式下有什么优势：1、可以快速回笼资金，支持平台前期的运作；

2、赚取销售产品的差价；

3、快速裂变会非常快，而且会员粘性度很高、很活跃，平台有1万人每人推荐5个人就是5万人，5万人每人推荐5人就会有25人。

4、会员积分释放完之后，续积分就需要购买产品，从而提高平台的复购率举例：假设A在平台购买100元的产品，会获得1:1.2的积分，也就是120个积分；这120个积分会按照了每天1%的速度释放转换成零钱，也就是每天转换1.2个，当100天后A什么都不做就可以拿到120元该笔订单产生的积分，还没完全释放成零钱期间，如果A又在平台上面购买了100元的产品同样的也会获得100元的积分，但是不会马上按照1%的速度释放出来，需要等上一笔订单的产生的积分全部释放完，才会开始释放下一笔订单。

对于用户来说在平台购物有什么好处？

1、会员可以白拿产品；

2、可以赚钱。

随身终端的延伸，已经互联网信息技术的发展，不论是网上商城，还是线下商家，为了节约开发和管理成本，同时吸引多客户，越来越多的商家愿意通过联盟的方式推出会员卡，共享客户信息和资源。

分红消费模式是一种全新的会员通用积分管理模式，通过线上、线下商家联盟，终端系统和积分交易、兑换平台，创造实现了实时记录消费并产生通用型积分，每个会员只要把自己的日常消费行为锁定到特约联盟商家、各加盟网店中来消费，那么会员就可以逐渐通过联盟商家，各加盟网店、话费充值或预定全国酒店等通用消费积分累积来提升自己的会员级别，从一个纯粹的消费者转变为消费投资者，在获得所需消费品的同时又获得了联盟积分红利回馈，得到相应的分红利益，级别越高，红利回馈也越多。

分红消费模式打破了线上，线下及不同行业商家之间的隔阂，其内容还包括话费充值、自助银行、预定全国酒店等便民服务，对商家而言，是一种新型的快速提升人气、快速拉动消费、快速建立客户资料的营销利器；同时，支持网上商城、短信推广等功能，为商家提供了一个十分便捷的平台，大大节约了营销开发成本。