

# 线上+线下”融合，链动2+1玩法揭秘 分销系统为什么这么火

产品名称	线上+线下”融合，链动2+1玩法揭秘 分销系统为什么这么火
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

微商从参差不齐的乱象到如今的越来越规范，有人说微商其实就是传销，有人说微商是分销，其实微商只是微商，并没有那么复杂。我们来总结一下微商常见的六大营销模式。

一、微商代理模式常见的微商都是以代理制企业营销，往往在各个地区设置代理或者独家代理，通过这些代理商发展线下分销商和零售团队。代理模式可以最大化的节省团队培养成本，抢占市场份额。

二、微商直营模式指的是自己就是厂家，通过现有的团队在朋友圈或者其他自媒体平台，用制定好的营销模式去开拓和裂变市场，不需要中间代理商，完全通过自己设置佣金奖励去激励市场，发展自己的营销团队。

三、微商o2o模式通过线下的资源在线上裂变市场，把线下的渠道合伙人引入到线上，在线上覆盖老客户群体，这种模式的威力是十分强大的，有资源可以事半功倍。

四、微商分销模式二级分销是法律法规界定的范围，通过一级佣金和二级佣金去激励人们去直推和见推。微商行业发展了这么多年，完全的分销一般效果不佳，都会用团队讲，激励大家去做分销，是目前非常常见的一种模式。

五、微商媒体推广模式在一些常见的网络媒体平台上发布软文或者付费推广，通过烧钱方式去吸引客户，发展代理商和客户。

六、微商辅助电商模式通过推广主流电商平台链接产生新的交易订单，获取佣金的一种方式，简单易懂，平稳可靠，只需要利用自己的人脉资源推广平台产生交易，就可以获得高额回报。

接下来跟大家分享一套适用于微商转型的代理分销模式----链动2+1模式。

一、链动2+1模式系统详情有哪些呢？

1. 晋升机制

会员层级：代理、老板

代理：直接购物专区大礼包，获得该身份

老板：直接推荐2个“代理”，获得该身份

## 2.制度

1. 换位制度：这也是在第四点，如果实在那两个小伙伴没有完成那样的条件那么我们就可以开始换位置，都换两个活跃的，已经成为经销商，并且拥有十单收益的小伙伴，到经销商a开始推荐的那两个位置

2. 帮扶制度：平台会冻结经销商a总收益的20%，除非达到条件方可解冻，条件为（在经销商a开始推荐的那两个小伙伴，那两个小伙伴也成为了经销商，并且拥有十单的收入）

对于这种情况我们的帮扶制度就能用到上了，帮扶制度就是为了防止有人推荐僵尸号作为副作用市场。

## 二、奖励模式

1、直推奖：顾名思义就是直接推荐一个代理/会员，会员消费获得的直接分佣奖励。（比如a代理推荐b粉丝，b粉丝去下单，a代理就可以获得直推奖励）。

2、见单奖：顾名思义就是推荐一个代理/会员，会员消费获得的见单奖励。（比如a老板推荐b代理，b代理推荐c粉丝，c粉丝去下单，a老板就可以获得见单奖励）。

3、平级奖：就是会员老板与老板之间，两者身份一致的时候，平台额外补贴给上一级老板的奖励。（比如a老板推荐b老板，b老板推荐c代理，c去下单，b拿见单奖，a老板跟b老板是一样老板等级，a老板可获得平级奖）。

4、帮扶奖：完成平台设置的任务（推荐“N”人成为老板，之后才可100%解锁收益，没有达成每次只能解锁80%收益，剩下20%冻结成基金，完成任务之后才可解锁）

### 三、模式优势：

1. 标准简易：简单的东西通常存活得更久，链动全部方式只有两个真实身份，只有两个等级的补贴，不涉及三层。

2. 裂变式速率：做线上商城早期需要的是总流量持续增长，链动这一方式符合实际一个平台早期所必须的数据流量的增速。

3. 补贴丰富：当客户能在服务平台快速地获得可观的盈利，客户的主动性一下就能被激发的较大，链动方式在这些方面真是粗鲁简易。

4. 合理合法全透明：合理合法的才可以存活，链动归属于二级分销，合法合规的分销模式，方式彻底全透明。

5. 平台对接第三方支付机构和正规合法的税收团队，正常纳税。正常的商品交易信息，需要正常的物流发货，每一笔流水都要保障其真实性。更改运营玩法，从传统的现金流玩法，改为消费者购买同等价值的商品。

从消费者的需求出发，认真研究不同客群的喜点和痛点，观察消费习惯的变化，从为消费者解决问题、创造更好生活这一出发点，简单实用原则搭建平台及入口，快速汇聚起步阶段的平台流量。