

拼多多代运营 如何爆单系列课程之积极拥抱平台流量

产品名称	拼多多代运营 如何爆单系列课程之积极拥抱平台流量
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多网店代运营

引言：站在风口，猪都能飞；拥抱平台流量的变化趋势，您的品，就能顺势起飞！

包装、节庆、送礼、玩具相关小二，请认准@保合@立夏遇

请带着疑问学习本课程，想想后面的儿童节、中考/高考、毕业季、端午节、七夕节、中秋节要怎么打您的品！

先来看两个案例！

一个普普通通的蛋糕盒，是怎么能做到日销9000单，成为全站爆款的？

来，接下来我们怀着一颗学习的心复盘一下这个品打爆的历程，请看以下历程分析图。

从复盘图看出，商品还是同样的商品，只不过利用其透明的属性，然后叠加节点送礼的强需求，成功的捕获了一部分人群，从而打爆了单品，并且延伸出了各种场景，打出了透明礼盒的概念！

留个作业：看了这个案例，您想想您的商品在接下来的节点，儿童节、中考/高考、毕业季、端午节、七夕节、中秋节要怎么去抓住对应节点的流量呢？

一个普普通通的PVC袋子，是怎么做到日销3200单，成为一个全站爆款的？

来，准备揭秘该爆款打爆的历程图！

从复盘图看出，初的主图呈现，平平无奇，但是当跟节点结合起来之后，丰富对应的场景，呈现相关的效果展示，然后效果一下就起来了，整个品就爆了；并且你会发现，这玩意市场无限，当你盛放不同的商品，就是不同的需求展现，就会有不同的消费者下单！

再留个作业：您想想，在接下来的时间里，您的商品可以和哪些节点、热点结合起来？各种跟礼品包装相关的商品请认准小二@保合，发布类目：节庆用品/礼品-创意礼品-礼品盒/包装盒

收纳整理-收纳用具-收纳袋-礼品袋

各种跟装扮、礼品、玩具相关的商品请认准小二@立夏遇，发布类目：节庆用品/礼品

在各种节点或者特殊日子，一定会有送礼或者装扮或者其他的需求，那么这一部分的需求就是确定性的需求，对应而来的就是确定性的流量，随之而来，平台一定会把流量分发给和这类需求相关的商品，所以这种情况下，就看您的商品怎么通过主图、标题的展示来表现出和节日相关的属性了！