2024广州国际园林展览会(5月10-12日)

产品名称	2024广州国际园林展览会(5月10-12日)
公司名称	广州富文展览服务有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲阅江中路382号琶洲展馆
联系电话	020-38917430 18011965259

产品详情

2024广州园林展览会于2024年5月10-12日在广州琶洲展馆召开。

2024第十五届亚洲园林景观产业博览会暨亚洲园林景观设计、设施及用品展览会

同期举办：2024第15届亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展览会

2024第15届亚洲花卉产业博览会暨亚洲花卉种植技术及设施展览会

时间：2024年5月10-12日

地点：广州琶洲展馆

展会组委会：黎经理

支持单位：德国园林产业协会 澳大利亚园艺与园林行业协会

主办单位：广东省风景园林与生态景观协会 粤港经济合作交流促进会　广东鸿威国际会展集团

展会概况

亚洲园林景观产业博览会前身为广州国际园林景观与美好人居博览会，创办于2008年，自成立以来，吸引了棕榈、普邦、铁汉、岭南、广州绿化、广州花木、广州园建、斯蒂尔、牧田等全球2000多家**品牌企业的参与，服务了30多万名海内外观众。随着园林景观产业的迅猛发展和全球化战略的不断升级，为了更好地给广大客商开展商务合作、推广产品提供一个便捷、广阔、高效的平台，自2019年起，广州国际园林景观与美好人居博览会正式升级更名为亚洲园林景观产业博览会。

自成立以来，以“ 美好人居，持续动力 ”为主题，经过10多年发展，亚洲园林景观产业博览会亚洲园林景观设计、设施及用品展已成为中国首要的园林景观、城市建设、景观设计与园林景观用品展览盛事。积极推广园林景观、绿色科技与人居环境建设**企业与创新理念。

上届回顾

第十三届亚洲园林景观产业博览会已于2023年5月10-12日在广州琶洲***展馆隆重举办，广州园建、广州花木、荔湾区绿化公司、华东实业、西威照明、童欣、园易、绿城、奥利仕、博川、红树林、园枫、小拙匠、华泰、嘉鹏、树联、童圆、冠庆、兆淘、心海照明、古斯比照明、星月文化、瑞色光电、初开陶瓷、秀领同航生态、恒泰照明、阿特拉斯陶瓷、曜土、超自然、盾王照明、悦科拓瓷塑、翰沃灯饰、天驰、亿路、豪童、腾飞、晟成、斯普林等600多家行业企业齐聚一堂，同场竞技，大秀风采，展示出自己独特的品牌魅力。他们**的产品、**的技术展示了行业风采，浓缩了*新潮流趋势。展会面积达到40000平方米，**约2000个，观众38230人次，已经成为亚洲集园林景观、城市建设、景观设计与园林用品展览、商贸盛事。

2023第十四届博览会集中展示了园林景观规划设计、园林造景、旅游规划发展、立体绿化、景观建材及设施、木塑、户外灯、景观照明、仿真景观、雕塑、户外游乐设施、户外设施、园林摆件、家庭园艺、园艺工具等产品，涵盖了园林景观产业上下链。吸引了大批观众和采购商前来参观采购，现场人潮涌动，观众就自己的心仪产品跟展商沟通洽谈，不少采购商游走穿梭于各个**之间，采购心仪产品。现场人气爆棚，热闹非凡。

继承2023年成功，2024第十五届亚洲园林景观产业博览会亚洲园林景观设计、设施及用品展将于2024年5月10-12日在广州琶洲展馆举办，亚洲建筑技术联盟协会、德国园林产业协会、澳大利亚园艺与园林行业协会、广东省风景园林与生态景观协会、粤港经济合作交流促进会、广东鸿威国际会展集团等机构将继续与行业企业共同努力，把展会办成展示园林景观、景观设计、景观设施、用品企业品牌展示、贸易洽谈、采购交流的高效商务平台，办成国际交流合作的盛会，持续打造“ 亚洲园林景观第一展 ”。

“ 金山银山，不如绿水青山 ”，中国生态文明建设是一个长期奋斗的过程，而园林景观行业正是建设出绿色生态城市的重要助力。相信亚洲园林景观产业博览会在主办方与各界人士的合作支持下，持续壮大，为行业、市场带来更多的机会，做好指引行业潮流的风向标！

同期活动：

1、同期举办：文旅产业博览会、住宅产业博览会、泳池SPA展等

2、园林景观设计与生态论坛

参展范围：

1. 成果展区（名人、名企、名项目）

2. 园林景观规划设计、旅游规划设计、建筑设计、花园设计、别墅设计、体育场馆设计、高尔夫场馆设计、居家园艺设计及施工、园林工程及案例等；

3.主题公园、乐园、户外设施、游乐场设备、休闲娱乐设备、无动力游乐设施、健身运动、水上乐园、儿童乐园等设备；

4、户外灯景观灯：庭院灯、路灯、园林灯、草坪灯、水底灯、LED灯、亮化灯、景观装饰灯、景观灯带、艺术灯等

5、园林摆件、花园摆件、园林装饰摆件、雕塑、观赏石、园林石景；户外标识、标牌、垃圾桶等；

6. 花箱、PVC花箱、铝合金花箱、防腐木花箱、塑木花箱、移动花箱、户外花箱，各式景观花盆等；

7. 园林防腐木及防腐木结构、木塑、木屋、凉亭、地板、花架、花廊、围栏、护栏、栈道等；

8. 花园与休闲家俱用品系列：花园、公园、户外、小区、别墅用各款木、竹、铁、铝、藤、玻璃、大理石、花岗石等，户外家具、花园家具、休闲家具、竹产品、太阳伞、遮阳、帐篷等；

9. 国内外新型花园、园林、竹景观、水景、喷泉、造雾、水处理景观技术与设施：庭、廊、椅、桥、音响、草地喇叭，建筑钢结构、膜结构、阳光房、暖棚等；

10. 地面铺装材料、户外铺装、绿色建材、生态环保材料、地砖、地坪、透水砖、透水地坪、荧光路面、雨花石等；

11. 立体绿化、绿化墙、屋顶绿化、阳台种植材料及设计施工技术，造景：园林、庭院、阳台造景等；

12、仿真景观：人造草坪、仿真植物、仿真植物墙、仿真树、仿真雕塑、仿真动物等；

13. 绿化苗木、花卉、花盆、花瓶、仿真花，植物灯、盆景，支架、树木支架、树木保护材料；园艺工具、园林机械、喷灌、灌溉设施、肥料、营养液等；

观众组织：

◆ 组织各国市政园林局、规划局、建设局、林业局、房地产公司、主题乐园等机构相关负责人；

◆ 组织园林景观设计施工公司、园林工程公司、园林养护公司、园林规划设计院、市政设计施工公司、建筑装饰设计施工公司、高尔夫球场设计施工、体育场馆、景区景点等负责人及人士；

◆ 组织国内外花园家俱、景观设施、遮阳用品、园林设施等经销商、代理商、进出口贸易商。

◆ 通过国内外相关协会、商会邀请业内客商，通过境内外媒体广告宣传吸引客商；

◆ 会务组与300多家相关行业杂志、网站达成互动联盟，强强联手大力推介宣传本会，将吸引世界业内人士，观众到会参观、洽谈合作；

◆ 通过中国驻各国大使馆商务机构，及中国贸促机构驻海外组织机构邀请日本、德国、法国、美国、意大利、韩国、印度、东南亚等商务机构邀请海外观众；

参展须知：

1、参展费用：

豪华**3m×3m：RMB 13800元/个（国内参展商） 3m×3m：USD3200美元/个（境外参展商）

标准**3m×3m：RMB 9800元/个（国内参展商） 3m×3m：USD2500美元/个（境外参展商）

双开口**加收500元/个

空地（36m2起租）：RMB 1000元/ m2（国内参展商） USD250美元/ m2（境外参展商）

注1：凡特装**，会务组按RMB 50元/m2收取特装管理费。

注2：标准**配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。豪华标准**除以上配置外，对**进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。注：其它设施客户可自备或提前申请租用。空地**不带任何设施，由参展商自备或委托设计、装修。

2、广告收费：

■ 展会会刊广告：（广告版面由广告商自行设计）

封面：18000元 封底：15000元 扉页： 10000元 封二：10000元 内彩： 5000元

■ 展会现场广告：

拱门：RMB12000元 /个 礼品袋：RMB3万元/5千个 **：RMB 12000元/2万张

参观证广告：RMB 3万元/1万个 参观指南广告：RMB3万元/3万张

3、技术交流会（产品推广会）：

国内展商RMB6000元/节30分钟 国际展商USD1000元/节30分钟

4、赞助服务

展会设赞助一名，特别赞助、配套活动赞助若干名，根据具体情况提供相关服务，具体方案备索。

2024第十五届亚洲园林景观产业博览会暨亚洲园林景观设计、设施及用品展览会

时间：2024年5月10-12日

地点：广州琶洲展馆