

# 中国快餐行业市场规模调研及投资风险展望报告2023-2030年

产品名称	中国快餐行业市场规模调研及投资风险展望报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国快餐行业市场规模调研及投资风险展望报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

### 第1章：快餐行业发展综述

#### 1.1 快餐行业概述

##### 1.1.1 快餐的定义和特点

##### 1.1.2 快餐产品分类

##### 1.1.3 快餐行业一般规律

##### 1.1.4 快餐的作用和地位

#### 1.2 快餐行业发展环境分析

## 1.2.1 快餐行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 行业政策汇总及解读
- (3) 政策环境对快餐行业的影响

## 1.2.2 快餐行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 社会消费品零售总额

## 1.2.3 快餐行业社会环境分析

- (1) 文化环境
- (2) 自然环境
- (3) 人口环境
- (4) 消费环境
- (5) 社会环境对快餐行业的影响

## 1.2.4 快餐行业主要技术分析

- (1) 技术环境
- (2) 技术环境对快餐行业的影响

## 第2章：快餐行业发展分析

### 2.1 中国快餐行业发展历程分析

### 2.2 中国快餐行业经营情况分析

#### 2.2.1 中国快餐行业经营情况分析

- (1) 快餐企业经营规模分析
- (2) 快餐企业经营模式分析
- (3) 快餐经营成本分析
- (4) 快餐企业经营效益分析

#### 2.2.2 中国连锁快餐行业经营情况分析

- (1) 连锁快餐企业数量

- (2) 连锁快餐门店总数
- (3) 连锁快餐从业人员数
- (4) 连锁快餐营业面积
- (5) 连锁快餐餐位数
- (6) 连锁快餐营业额
- (7) 连锁快餐商品购进额

## 2.3 快餐行业竞争格局分析

### 2.3.1 细分市场竞争格局

### 2.3.2 企业竞争格局

## 2.4 快餐行业市场规模分析

## 2.5 中式快餐与西式快餐对比

### 2.5.1 美国快餐业发展分析

- (1) 美国快餐业发展阶段
- (2) 美国快餐业经营状况分析
- (3) 美国快餐业竞争状况分析

### 2.5.2 中式快餐与西式快餐对比分析

- (1) 中式与西式快餐优势对比
- (2) 中式与西式快餐经营模式对比
- (3) 中式与西式快餐其他方面对比
- (4) 西式快餐对中式快餐的启示
- (5) 中式与西式快餐竞争策略分析

## 第3章：快餐行业消费市场分析

### 3.1 快餐行业主要消费产品分析

### 3.2 快餐行业消费群体分析

#### 3.2.1 快餐行业消费者群体分析

#### 3.2.2 不同消费者消费特征分析

### 3.3 快餐行业消费行为分析

#### 3.3.1 影响快餐消费者心理的因素分析

(1) 影响餐前消费心理的因素

(2) 影响用餐过程心理的因素

#### 3.3.2 消费者餐饮决策分析

### 3.4 快餐行业消费者调研分析

#### 3.4.1 消费者连锁快餐类型偏好

#### 3.4.2 消费者选择快餐的考虑因素

#### 3.4.3 健康快餐调查研究分析

## 第4章：快餐行业关联行业发展分析

### 4.1 餐饮业发展分析

#### 4.1.1 餐饮业收入分析

#### 4.1.2 餐饮业竞争情况分析

#### 4.1.3 餐饮业发展趋势分析

(1) 餐饮O2O

(2) 品牌效应

(3) 安全健康餐饮

(4) 数字化和智慧化餐饮

#### 4.1.4 餐饮业对快餐行业的影响

### 4.2 旅游业发展分析

#### 4.2.1 旅游业发展情况

(1) 国内游发展情况

(2) 国际旅游发展情况

#### 4.2.2 旅游市场消费格局

(1) 旅游市场高、中、低端协同发展

(2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况

#### 4.2.3 中国旅游行业发展趋势分析

- (1) 中国旅游行业总体发展趋势
- (2) 中国旅游行业入境游发展趋势
- (3) 中国旅游行业酒店领域发展趋势

#### 4.2.4 旅游业对快餐行业的影响

#### 4.3 会展业发展分析

##### 4.3.1 中国会展业发展规模

- (1) 展览会数量
- (2) 展出面积

##### 4.3.2 中国展会分布情况

- (1) 展会行业分布
- (2) 展览馆地域分布

##### 4.3.3 中国会展行业发展趋势分析

##### 4.3.4 会展业对快餐行业的影响

#### 4.4 调味品行业发展分析

##### 4.4.1 调味品行业发展概况

- (1) 供给情况
- (2) 需求情况

##### 4.4.2 调味品市场竞争分析

- (1) 细分领域竞争分析
- (2) 企业竞争分析

##### 4.4.3 调味品细分产品市场分析

- (1) 酱油、食醋市场分析
- (2) 味精产品市场分析

##### 4.4.4 调味品行业未来发展趋势

##### 4.4.5 调味品行业对快餐行业的影响

## 4.5 快餐餐具及包装市场分析

### 4.5.1 一次性餐具市场分析

### 4.5.2 环保餐具市场分析

#### (1) 环保餐具发展前景

#### (2) 环保餐具发展困境

### 4.5.3 快餐包装市场分析

### 4.5.4 快餐餐具及包装对快餐行业的影响

## 第5章：快餐行业运营分析

### 5.1 快餐店的前期投资建设

#### 5.1.1 快餐经营品种的选择

##### (1) 选择经营品种的目的

##### (2) 选择经营品种的依据

#### 5.1.2 快餐店的定位及选址

##### (1) 快餐店的不同定位

##### (2) 快餐店的选址依据

#### 5.1.3 快餐店的规模及装修

##### (1) 快餐店经营规模分类

##### (2) 快餐店经营规模及装修的考虑因素

### 5.2 快餐店的标准化运营管理

#### 5.2.1 产品标准化

##### (1) 源头选材及用料标准化

##### (2) 产品库存及运输标准化

##### (3) 产品制作标准化

#### 5.2.2 流程标准化

##### (1) 厨房制作标准化

##### (2) 服务标准化

(3) 销售体系标准化

(4) 库存管理标准化

### 5.2.3 连锁经营管理标准化

(1) 经营模式

(2) 营销策略

(3) 标准化管理

## 第6章：快餐企业经营分析

### 6.1 快餐企业发展总体状况

### 6.2 西式快餐企业经营分析

#### 6.2.1 德克士经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业新发展动向分析

#### 6.2.2 百胜中国经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业新发展动向分析

#### 6.2.3 麦当劳公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业新发展动向分析

### 6.3 中式快餐企业经营分析

#### 6.3.1 味千(中国)控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.2 马兰拉面连锁快餐有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.3 真功夫餐饮管理有限公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业营销策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业新发展动态

#### 6.3.4 永和食品(中国)股份有限公司



- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业网络门店分布分析
- (5) 企业成功模式总结
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业新发展动态

#### 6.3.5 大娘水饺餐饮集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业门店分布
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业战略布局情况
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.6 北京首都机场餐饮发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.7 深圳面点王饮食连锁有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 第7章：快餐行业发展投资策略

## 7.1 快餐行业生命发展周期

## 7.2 快餐行业发展因素分析

## 7.3 快餐行业发展趋势分析

### 7.3.1 小店趋势明显

### 7.3.2 中式快餐将成主流

### 7.3.3 互联网+快餐

(1) 互联网用户规模的迅速扩大

(2) 手机网民占互联网网民比重不断提高

(3) 移动服务

(4) 快餐行业移动O2O市场规模快速增长

### 7.3.4 健康快餐

### 7.3.5 快餐新零售

## 7.4 快餐行业发展前景分析

## 7.5 快餐行业投资风险分析

### 7.5.1 政策风险

### 7.5.2 原材料供求风险

### 7.5.3 宏观经济波动风险

## 7.6 快餐行业投资机会分析

## 7.7 快餐行业投资策略分析

## 图表目录

图表1：快餐的定义和特点

图表2：我国快餐产品的分类

图表3：快餐行业的一般规律

图表4：我国快餐行业的管理体制

图表5：2019-2023年中国快餐业相关政策汇总及关键词提取

图表6：中国快餐业发展的主要任务

图表7：餐饮服务食品安全规范管理要求

图表8：餐饮企业疫情防控指南要求

图表9：2019-2023年我国快餐业发展方向

图表10：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2019-2023年社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表12：影响快餐业发展的文化环境因素

图表13：影响快餐业发展的自然环境因素

图表14：2019-2023年中国人口数量增长情况（单位：亿人，%）

图表15：中国人口密度城市排行榜（单位：人/平方公里）

图表16：2019-2023年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表17：2019-2023年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表18：2008-2023年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表19：2019-2023年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表20：2019-2023年中国居民人均消费支出构成分析（单位：%）

图表21：快餐行业技术环境分析

图表22：我国快餐行业发展阶段分析

图表23：2019-2023年我国限额以上快餐行业经营规模增长情况（单位：个，万人）

图表24：2018-2023年中国餐饮市场连锁化率走势情况（单位：%）

图表25：2019-2023年中国餐饮行业营业成本走势情况（单位：亿元，%）

图表26：我国快餐业经营成本结构及水平（单位：%）

图表27：2019-2023年我国限额以上快餐行业经营规模增长情况（单位：亿元）

图表28：2018-2023年中国快餐业经营效益分析（单位：万元，%）

图表29：2019-2023年中国连锁快餐企业数量变化情况（单位：个，%）

图表30：2019-2023年中国连锁快餐行业门店总数变化情况（单位：万个，%）

图表31：2019-2023年中国连锁快餐行业从业人员数量变化情况（单位：万人，%）

图表32：2018-2023年中国连锁快餐行业营业面积变化情况（单位：万平方米，%）

图表33：2018-2023年中国连锁快餐行业餐位数变化情况（单位：万个，%）

图表34：2019-2023年中国连锁快餐行业营业额变化情况（单位：亿元，%）

图表35：2019-2023年中国连锁快餐企业商品购进额及变化情况（单位：亿元，%）

图表36：2019-2023年快餐小吃细分品类门店占比情况（单位：%）

图表37：2020和2023年中国快餐TOP10企业竞争分析

图表38：2019-2023年快餐行业限额以上餐饮企业营业额情况（单位：亿元）

图表39：美国快餐行业发展阶段分析

图表40：2019-2023年美国主要快餐品牌对比分析（单位：亿美元，万家）

图表41：2019-2023年美国快餐业细分市场集中度分析（单位：%）

图表42：2020-2023年美国快餐业Top10企业品牌价值情况（单位：亿美元）

图表43：中式与西式快餐优势对比分析

图表44：中式与西式快餐经营模式对比分析

图表45：中式与西式快餐其他方面对比分析

图表46：西式快餐对中式快餐的启示

图表47：中式快餐店竞争优势的其他因素

图表48：西式快餐在中国快餐市场的竞争策略分析

图表49：快餐行业主要消费产品介绍

图表50：快餐行业消费者类型特征分析

图表51：快餐行业消费者心理分析

图表52：消费者连锁快餐类型偏好分布（单位：%）

图表53：消费者认为的健康主食分布（单位：%）

图表54：消费者选择快餐品牌的考虑因素（单位：%）

图表55：消费者认为的不健康快餐产品特征情况（单位：%）

图表56：消费者健康快餐原料/特征购买意愿转化率调查情况

图表57：2019-2023年规模以上中国餐饮行业收入规模（单位：万亿元，%）

图表58：中国餐饮业竞争情况概述

图表59：我国餐饮业发展趋势分析

图表60：我国餐饮O2O发展模式

图表61：消费者选择餐饮品牌所考虑的因素（产品层面）（单位：%）

图表62：2019-2023年生活服务行业数字化程度（单位：%）

图表63：连锁企业全域数字化基础设施蓝图

图表64：2019-2023年中国国内游客人数和人均花费情况（单位：元，百万人次）

图表65：2019-2023年国内旅游业总收入情况（单位：万亿元，%）

图表66：2018-2023年中国入境旅游人数变化情况（单位：亿人次，%）

图表67：2018-2023年中国国际旅游收入情况（单位：亿美元，%）

图表68：旅游市场高、中、低端协同发展

图表69：高端旅游市场特点简析

图表70：中端旅游市场特点简析

图表71：低端旅游市场特点简析

图表72：高、中、低端旅游细分市场情况

图表73：我\*\*店行业发展趋势

图表74：2019-2023年全国展览会数量区间分布（单位：个）

图表75：2019-2023年全国城市展览数量统计TOP10（单位：场）

图表76：2019-2023年全国展览会规模分布（数量角度）（单位：%）

图表77：2019-2023年全国省市展览面积统计TOP10（单位：万平方米）

图表78：2019-2023年展览会行业数量分布情况（单位：%）

图表79：2019-2023年中国展览馆地域数量分布情况（单位：%）

图表80：2019-2023年中国区域展览数量分布情况（单位：%）

图表81：会展行业发展趋势分析

图表82：2019-2023年我国企业的调味品产量增长情况（单位：万吨，%）

图表83：2019-2023年中国调味品行业企业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表84：2019-2023年中国调味品行业用户购买频率情况（单位：%）

图表85：我国调味品行业竞争格局

图表86：2019-2023年调味品行业代表企业营业收入（单位：亿元）

图表87：2018-2023年我国企业酱油和食醋产量情况（单位：万吨）

图表88：调味品公司（酱油类）竞争格局

图表89：调味品公司（食醋类）竞争格局

图表90：四大名醋区域竞争格局

图表91：2018-2023年我国味精企业产量情况（单位：万吨）

图表92：2019-2023年我国味精表观消费量（单位：万吨，%）

图表93：我国调味品行业发展趋势分析

图表94：选择经营品种的可参考依据

图表95：选择经营品种的可参考依据

图表96：现代快餐公司的营销功能

图表97：快餐行业广告营销种类及分析

图表98：快餐行业人员推销种类及分析

图表99：快餐行业连锁运营中面临的主要问题分析

图表100：快餐行业连锁运营中的发展对策

图表101：快餐行业案例企业发展状况

图表102：德克士全国门店分布热力图

图表103：德克士经营策略分析

图表104：德克士优劣势分析

图表105：百胜中国基本信息

图表106：2019-2023年财年百胜中国营收及净利润情况（单位：百万美元）

图表107：百胜中国旗下品牌

图表108：百胜中国旗下品牌经营情况

图表109：百胜中国经营策略

图表110：百胜中国优劣势分析

图表111：麦当劳公司基本信息表

图表112：2019-2023年财年麦当劳总收入及净利润情况（单位：百万美元）

图表113：麦当劳经营模式分析

图表114：麦当劳公司优劣势分析

图表115：味千（中国）控股有限公司基本信息

图表116：2018-2023年味千（中国）控股有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表117：味千（中国）控股有限公司优劣势分析

图表118：马兰拉面连锁快餐有限责任公司基本信息表

图表119：马兰拉面连锁快餐有限责任公司连锁店经营模式特点

图表120：马兰拉面连锁快餐有限责任公司连锁店经营管理