

中国餐饮外卖行业市场规模调研及投资风险展望报告2023-2030年

产品名称	中国餐饮外卖行业市场规模调研及投资风险展望报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国餐饮外卖行业市场规模调研及投资风险展望报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

部分行业发展现状 26

章 餐饮外卖行业概述 26

节 餐饮业的介绍 26

一、餐饮业的定义 26

二、餐饮业的分类 26

三、餐饮消费的六种类型 26

四、餐饮业的经济地位和作用 28

第二节 餐饮外卖业的概述 29

一、餐饮外卖的定义 29

二、餐饮外卖简单分类 29

三、餐饮外卖业的特点 30

四、餐饮外卖的经营形式 31

第三节 餐饮外卖的其他概念 32

一、餐饮外卖起源 32

二、我国餐饮外卖发展历程 33

三、现代餐饮外卖企业概述 33

四、餐饮外卖的作用与地位 34

五、餐饮外卖产业化的内涵 34

六、餐饮外卖业的发展规律 34

七、餐饮外卖的健康问题 35

八、餐饮外卖的概念 35

第二章 2019-2023年国际餐饮外卖行业发展现状分析 36

第一节 2019-2023年国际餐饮外卖行业概况 36

一、国际餐饮外卖行业发展历程 36

二、国际餐饮外卖行业发展面临的问题 36

三、国际餐饮外卖行业技术发展现状及趋势 37

第二节 2019-2023年西式餐饮外卖的发展状况 37

一、洋餐饮外卖开进机场分析 37

二、洋餐饮外卖全天候餐厅成为新宠 38

三、肯德基与麦当劳的启迪 38

第三节 2019-2023年西式餐饮外卖的发展策略 40

一、洋餐饮外卖的制胜之道 40

二、西式餐饮外卖本土化发展 40

三、美式餐饮外卖的中国市场战略 42

第四节 2018年主要国家餐饮外卖行业发展借鉴 44

一、美国 44

二、英国 44

三、日本 45

第三章 2019-2023年中国餐饮外卖行业发展现状分析 47

第一节 2019-2023年中国餐饮外卖行业整体发展概况 47

一、2019-2023年餐饮业利润情况 47

二、餐饮业经营陷入困境 49

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量 52

四、方便快捷的要求 56

第二节 中国餐饮外卖业市场发展的状况 56

一、我国餐饮外卖业起步和发展速度 56

二、我国餐饮外卖业经营主体 57

三、我国餐饮外卖业经营方式分析 57

四、我国餐饮外卖业服务领域分析 57

第三节 2019-2023年中国餐饮外卖业市场发展分析 58

一、食品安全问题对餐饮外卖业市场发展的影响 58

二、2019-2023年餐饮外卖市场价格情况 58

三、2019-2023年餐饮外卖价格分析 59

四、2019-2023年餐饮外卖业成本问题分析 59

五、2019-2023年休闲餐饮外卖产业发展潜力分析 60

第四节 中国餐饮外卖业市场形势分析 60

一、到2019-2023年中国餐饮外卖业的市场发展态势 60

二、餐饮外卖品牌以集群形式发展态势 60

三、联合采购中的保密问题 62

四、餐饮外卖的休闲化发展趋势 65

第五节 2019-2023年中国餐饮外卖行业市场消费者调查分析 66

一、消费者对西式餐饮外卖的偏好程度分析 66

二、消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择 66

三、消费者到西式餐饮外卖店消费的周期 67

四、消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额 68

五、写字楼里的公司员工人数分布情况 68

六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度 69

七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素 70

八、消费者对不同价格的午饭接受情况 70

九、消费者喜欢的餐饮外卖食品 71

十、消费者选择餐饮外卖的决定因素 72

第四章 中国餐饮外卖市场发展分析 73

第一节 餐饮外卖市标准化分析 73

一、餐饮外卖产业化、标准化情况 73

二、餐饮外卖标准化问题及其影响 73

三、餐饮外卖市场标准化发展策略 74

第二节 餐饮外卖市场发展状况 74

一、2019-2023年餐饮外卖市场发展情况 74

二、餐饮外卖发展的有利因素 75

三、餐饮外卖发展制约因素 75

四、餐饮外卖的全球化发展 75

第三节 餐饮外卖发展前景和机遇 76

一、餐饮外卖长期发展前景分析 76

二、2023-2030年餐饮外卖市场前景 77

三、餐饮外卖发展的新机遇 77

第四节 2019-2023年中国地区餐饮外卖食品的发展形式 78

一、云南的过桥米线 78

二、新疆的烤羊肉串 78

三、北京的烤鸭 79

四、河南的烩面 79

五、福建的沙县小吃 79

六、陕西的凉皮肉夹馍 81

七、兰州的牛肉拉面 82

第五章 中国西式餐饮外卖市场发展分析 84

第一节 西式餐饮外卖市场发展状况 84

一、2019-2023年西式餐饮外卖市场价格情况 84

二、2019-2023年西式餐饮外卖市场发展动态 84

三、洋餐饮外卖加速本土化及其原因分析 85

四、餐饮外卖巨头麦可斯加速进军中国市场 87

第二节 西式餐饮外卖市场的前景和潜力研究 89

一、西式餐饮外卖市场前景 89

二、西式餐饮外卖早餐市场潜力 90

第六章 中国餐饮外卖行业区域市场分析 91

第一节 北京市 91

一、餐饮外卖行业现状 91

二、餐饮外卖市场格局 91

三、餐饮外卖消费者分析 91

四、餐饮外卖行业发展趋势 92

第二节 上海市 92

一、餐饮外卖行业现状 92

二、餐饮外卖市场格局 95

三、餐饮外卖消费者分析 95

四、餐饮外卖行业发展趋势 96

第三节 广州市 96

一、餐饮外卖行业现状 96

二、餐饮外卖市场格局 96

三、餐饮外卖消费者分析 97

四、餐饮外卖行业发展趋势 97

第四节 深圳市 97

一、餐饮外卖行业现状 97

二、餐饮外卖市场格局 98

三、餐饮外卖消费者分析 99

四、餐饮外卖行业发展趋势 99

第五节 成都市 99

一、餐饮外卖行业现状 99

二、餐饮外卖市场格局 100

三、餐饮外卖消费者分析 100

四、餐饮外卖行业发展趋势 101

第二部分 行业竞争格局 102

第七章 餐饮外卖行业竞争分析 102

第一节 餐饮外卖业竞争分析 102

一、中国餐饮外卖业竞争格局 102

二、2019-2023年餐饮外卖企业竞争优势分析 102

三、餐饮外卖行业中西式竞争现状 103

四、2019-2023年外企早餐市场竞争动态 103

五、2019-2023年中外企业奥运餐饮外卖市场竞争分析 104

第二节 2019-2023年餐饮外卖竞争分析 105

- 一、2018年餐饮外卖市场竞争情况分析 105
- 二、2019-2023年餐饮外卖市场竞争形势分析 105
- 第三节 2019-2023年中国餐饮外卖行业竞争分析及预测 106
 - 一、2019-2023年集中度分析及预测 106
 - 二、2019-2023年swot分析及预测 106
 - 三、2019-2023年进入退出状况分析及预测 106
 - 四、2019-2023年生命周期分析及预测 107
- 第八章 餐饮外卖企业竞争策略分析 108
 - 第一节 餐饮外卖市场竞争策略分析 108
 - 一、2019-2023年餐饮外卖市场增长潜力分析 108
 - 二、2019-2023年餐饮外卖主要潜力品种分析 108
 - 三、现有餐饮外卖竞争策略分析 108
 - 四、餐饮外卖潜力品种竞争策略选择 109
 - 五、典型企业品种竞争策略分析 109
 - 第二节 餐饮外卖企业竞争策略分析 109
 - 一、欧债危机对餐饮外卖行业竞争格局的影响 109
 - 二、欧债危机后餐饮外卖行业竞争格局的变化 111
 - 三、2023-2030年中国餐饮外卖市场竞争趋势 111
 - 四、2023-2030年餐饮外卖行业竞争格局展望 111
 - 五、2023-2030年餐饮外卖行业竞争策略分析 112
 - 六、2023-2030年餐饮外卖企业竞争策略分析 112
- 第九章 世界餐饮外卖重点企业竞争分析 113
 - 第一节 肯德基 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、竞争优势分析 113
 - 三、2019-2023年经营状况 122

四、2023-2030年发展战略 124

第二节 麦当劳 129

一、企业概况 129

二、竞争优势分析 129

三、2019-2023年经营状况 131

四、2023-2030年发展战略 134

第三节 德克士 137

一、企业概况 137

二、竞争优势分析 137

三、2019-2023年经营状况 140

四、2023-2030年发展战略 142

第四节 吉野家 145

一、企业概况 145

二、竞争优势分析 145

三、2019-2023年经营状况 146

四、2023-2030年发展战略 146

第五节 必胜客 147

一、企业概况 147

二、竞争优势分析 148

三、2019-2023年经营状况 149

四、2023-2030年发展战略 150

第十章 国内餐饮外卖重点企业竞争分析 151

节 真功夫 151

一、企业概况 151

二、竞争优势分析 151

三、2019-2023年经营状况 154

(一) 企业偿债能力分析 154

(二) 企业运营能力分析 156

(三) 企业盈利能力分析 158

四、2023-2030年发展战略 160

第二节 面点王 160

一、企业概况 160

二、竞争优势分析 161

三、2019-2023年经营状况 161

(一) 企业偿债能力分析 161

(二) 企业运营能力分析 163

(三) 企业盈利能力分析 166

四、2023-2030年发展战略 168

第三节 马兰拉面 170

一、企业概况 170

二、竞争优势分析 170

三、2019-2023年经营状况 171

(一) 企业偿债能力分析 171

(二) 企业运营能力分析 173

(三) 企业盈利能力分析 176

四、2023-2030年发展战略 178

第四节 大娘水饺 178

一、企业概况 178

二、竞争优势分析 179

三、2019-2023年经营状况 179

(一) 企业偿债能力分析 179

(二) 企业运营能力分析 181

(三) 企业盈利能力分析 184

四、2023-2030年发展战略 185

第五节 吉祥馄饨 186

一、企业概况 186

二、竞争优势分析 186

三、2019-2023年经营状况 187

(一) 企业偿债能力分析 187

(二) 企业运营能力分析 189

(三) 企业盈利能力分析 192

四、2023-2030年发展战略 193

第六节 丽华快餐 194

一、企业概况 194

二、竞争优势分析 194

三、2019-2023年经营状况 194

(一) 企业偿债能力分析 194

(二) 企业运营能力分析 196

(三) 企业盈利能力分析 199

四、2023-2030年发展战略 201

第七节 永和豆浆 203

一、企业概况 203

二、竞争优势分析 204

三、2019-2023年经营状况 205

(一) 企业偿债能力分析 205

(二) 企业运营能力分析 207

(三) 企业盈利能力分析 210

四、2023-2030年发展战略 211

第八节 功夫小子快餐 212

一、企业概况 212

二、竞争优势分析 212

三、2019-2023年经营状况 214

（一）企业偿债能力分析 214

（二）企业运营能力分析 216

（三）企业盈利能力分析 218

四、2023-2030年发展战略 220

第九节 炙口福快餐 220

一、企业概况 220

二、竞争优势分析 221

三、2019-2023年经营状况 221

（一）企业偿债能力分析 221

（二）企业运营能力分析 223

（三）企业盈利能力分析 226

四、2023-2030年发展战略 227

第十节 好口福 228

一、企业概况 228

二、竞争优势分析 228

三、2019-2023年经营状况 228

（一）企业偿债能力分析 228

（二）企业运营能力分析 230

（三）企业盈利能力分析 233

四、2023-2030年发展战略 234

第三部分 行业前景预测 235

第十一章 餐饮外卖业发展趋势分析 235

节 我国餐饮业的发展预测 235

一、2018年餐饮业的发展走势 235

二、2019-2023年餐饮业消费发展预测 238

三、2019-2023年餐饮业的市场发展预测 240

四、2019-2023年餐饮业的机遇发展预测 241

五、2023-2030年中国餐饮业发展预测 243

第二节 中国餐饮外卖行业发展趋势分析 246

一、我国餐饮外卖业发展的趋势及对策 246

二、2018年中国餐饮外卖行业发展趋势 247

三、2019-2023年中国餐饮外卖行业市场规模预测 247

四、2023-2030年餐饮外卖食品行业发展趋势 247

第三节 2023-2030年餐饮外卖市场发展趋势分析 248

一、餐饮外卖国内餐饮外卖市场竞争趋势 248

二、餐饮外卖标准化发展趋势 249

三、餐饮外卖产业化进程趋势 249

四、餐饮外卖市场发展趋势 252

五、餐饮外卖企业联合发展趋势 252

第十二章 餐饮外卖行业发展预测 254

节 2023-2030年餐饮外卖市场趋势分析 254

一、2019-2023年餐饮外卖市场趋势总结 254

二、2023-2030年餐饮外卖发展趋势分析 254

三、2023-2030年餐饮外卖市场发展空间 255

四、2023-2030年餐饮外卖产业政策趋向 256

五、2023-2030年餐饮外卖价格走势分析 257

第二节 2023-2030年餐饮外卖市场预测 257

一、2023-2030年餐饮外卖市场结构预测 257

二、2023-2030年餐饮外卖市场需求前景 258

三、2023-2030年餐饮外卖市场价格预测 258

四、2023-2030年餐饮外卖行业集中度预测 259

第四部分 投资战略研究 260

第十三章 餐饮外卖行业投资现状分析 260

第一节 2018年餐饮外卖行业投资情况分析 260

一、2018年总体投资及结构 260

二、2018年投资规模情况 260

三、2018年投资增速情况 261

五、2018年分地区投资分析 262

六、2018年外商投资情况 262

第二节 2019-2023年餐饮外卖行业投资情况分析 263

一、2019-2023年总体投资及结构 263

二、2019-2023年投资规模情况 264

三、2019-2023年投资增速情况 264

五、2019-2023年分地区投资分析 265

六、2019-2023年外商投资情况 266

第十四章 餐饮外卖行业投资环境分析 267

第一节 经济发展环境分析 267

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况 267

二、2023-2030年我国宏观经济形势分析 282

三、2023-2030年投资趋势及其影响预测 285

第二节 政策法规环境分析 286

一、2019-2023年餐饮外卖行业政策环境 286

二、2019-2023年国内宏观政策对其影响 287

三、2019-2023年行业产业政策对其影响 287

第三节 社会发展环境分析 288

一、国内社会环境发展现状 288

二、2019-2023年社会环境发展分析 289

三、2023-2030年社会环境对行业的影响分析 296

第十五章 餐饮外卖行业投资机会与风险 298

第一节 餐饮外卖行业投资效益分析 298

一、2019-2023年餐饮外卖行业投资状况分析 298

二、2023-2030年餐饮外卖行业投资效益分析 299

三、2023-2030年餐饮外卖行业投资趋势预测 300

四、2023-2030年餐饮外卖行业的投资方向 300

五、2023-2030年餐饮外卖行业投资的建议 301

六、新进入者应注意的障碍因素分析 302

第二节 影响餐饮外卖行业发展的主要因素 302

一、2023-2030年影响餐饮外卖行业运行的有利因素分析 302

二、2023-2030年影响餐饮外卖行业运行的稳定因素分析 303

三、2023-2030年影响餐饮外卖行业运行的不利因素分析 303

四、2023-2030年中国餐饮外卖行业发展面临的挑战分析 304

五、2023-2030年中国餐饮外卖行业发展面临的机遇分析 305

第三节 餐饮外卖行业投资风险及控制策略分析 305

一、2023-2030年餐饮外卖行业市场风险及控制策略 305

二、2023-2030年餐饮外卖行业政策风险及控制策略 305

三、2023-2030年餐饮外卖行业经营风险及控制策略 306

四、2023-2030年餐饮外卖同业竞争风险及控制策略 306

五、2023-2030年餐饮外卖行业其他风险及控制策略 307

第十六章 餐饮外卖行业投资战略研究 308

第一节 餐饮外卖行业发展战略研究 308

一、战略综合规划 308

二、业务组合战略 308

三、区域战略规划 309

四、产业战略规划 309

五、营销品牌战略 310

六、竞争战略规划 310

第二节 对餐饮外卖品牌的战略思考 312

一、企业品牌的重要性 312

二、餐饮外卖实施品牌战略的意义 313

三、餐饮外卖企业品牌的现状分析 313

四、餐饮外卖企业的品牌战略 314

五、餐饮外卖品牌战略管理的策略 316

第三节 投资建议 318

一、2018年餐饮外卖行业投资战略 318

二、2019-2023年餐饮外卖行业投资战略 319

三、2023-2030年餐饮外卖行业投资战略 320

四、2023-2030年细分行业投资战略 321

第十七章 餐饮外卖业发展策略分析 322

节 餐饮外卖行业发展策略 322

一、市场定位和本质特征的坚持策略 322

二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略 322

三、开拓创新策略 323

四、连锁扩张策略分析 323

五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析 324

六、规模效益策略分析 324

七、人才策略分析 325

第二节 餐饮外卖行业中小企业发展战略 325

一、企业的战略规划 325

二、市场竞争策略 326

三、战略实施程度 327

第三节 餐饮外卖发展策略 328

一、产品开发策略 328

二、连锁经营策略 328

三、促销策略 329

四、餐饮外卖企业发展壮大策略 330

图表目录

图表 1 国外外卖行业发展 36

图表 2 2019-2023年消费者对西式餐饮外卖的偏好程度 66

图表 3 2019-2023年消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择 66

图表 4 2019-2023年消费者到西式餐饮外卖店消费的周期 67

图表 5 2019-2023年消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额 68

图表 6 2019-2023年写字楼里的公司员工人数分布情况 68

图表 7 2019-2023年写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度 69

图表 8 2019-2023年消费者对午饭的满意情况和抱怨因素 70

图表 9 2019-2023年消费者对不同价格的午饭接受情况 70

图表 10 2019-2023年消费者喜欢的餐饮外卖食品 71

图表 11 2019-2023年消费者选择餐饮外卖的决定因素 72

图表 12 真功夫餐饮管理有限公司资产负债率变化情况 154

图表 13 真功夫餐饮管理有限公司产权比率变化情况 155

图表 14 真功夫餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况 156

图表 15 真功夫餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况 157

- 图表 16 真功夫餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况 158
- 图表 17 真功夫餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况 159
- 图表 18 深圳面点王饮食连锁有限公司资产负债率变化情况 162
- 图表 19 深圳面点王饮食连锁有限公司产权比率变化情况 163
- 图表 20 深圳面点王饮食连锁有限公司固定资产周转次数情况 164
- 图表 21 深圳面点王饮食连锁有限公司流动资产周转次数变化情况 165
- 图表 22 深圳面点王饮食连锁有限公司总资产周转次数变化情况 166
- 图表 23 深圳面点王饮食连锁有限公司销售毛利率变化情况 167
- 图表 24 马兰拉面快餐连锁有限责任公司资产负债率变化情况 172
- 图表 25 马兰拉面快餐连锁有限责任公司产权比率变化情况 173
- 图表 26 马兰拉面快餐连锁有限责任公司固定资产周转次数情况 174
- 图表 27 马兰拉面快餐连锁有限责任公司流动资产周转次数变化情况 175
- 图表 28 马兰拉面快餐连锁有限责任公司总资产周转次数变化情况 176
- 图表 29 马兰拉面快餐连锁有限责任公司销售毛利率变化情况 177
- 图表 30 大娘水饺餐饮集团股份有限公司资产负债率变化情况 180
- 图表 31 大娘水饺餐饮集团股份有限公司产权比率变化情况 181
- 图表 32 大娘水饺餐饮集团股份有限公司固定资产周转次数情况 182
- 图表 33 大娘水饺餐饮集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 182
- 图表 34 大娘水饺餐饮集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 183
- 图表 35 大娘水饺餐饮集团股份有限公司销售毛利率变化情况 184
- 图表 36 上海世好餐饮管理有限公司资产负债率变化情况 187
- 图表 37 上海世好餐饮管理有限公司产权比率变化情况 188
- 图表 38 上海世好餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况 189
- 图表 39 上海世好餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况 190
- 图表 40 上海世好餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况 191
- 图表 41 上海世好餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况 192

- 图表 42 常州丽华快餐集团有限公司资产负债率变化情况 195
- 图表 43 常州丽华快餐集团有限公司产权比率变化情况 196
- 图表 44 常州丽华快餐集团有限公司固定资产周转次数情况 197
- 图表 45 常州丽华快餐集团有限公司流动资产周转次数变化情况 198
- 图表 46 常州丽华快餐集团有限公司总资产周转次数变化情况 199
- 图表 47 常州丽华快餐集团有限公司销售毛利率变化情况 200
- 图表 48 永和食品（中国）有限公司资产负债率变化情况 205
- 图表 49 永和食品（中国）有限公司产权比率变化情况 206
- 图表 50 永和食品（中国）有限公司固定资产周转次数情况 207
- 图表 51 永和食品（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 208
- 图表 52 永和食品（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 209
- 图表 53 永和食品（中国）有限公司销售毛利率变化情况 210
- 图表 54 北京食神轩食品技术开发有限公司资产负债率变化情况 214
- 图表 55 北京食神轩食品技术开发有限公司产权比率变化情况 215
- 图表 56 北京食神轩食品技术开发有限公司固定资产周转次数情况 216
- 图表 57 北京食神轩食品技术开发有限公司流动资产周转次数变化情况 217
- 图表 58 北京食神轩食品技术开发有限公司总资产周转次数变化情况 218
- 图表 59 北京食神轩食品技术开发有限公司销售毛利率变化情况 219
- 图表 60 佛山炙口福食品设备有限公司资产负债率变化情况 221
- 图表 61 佛山炙口福食品设备有限公司产权比率变化情况 222
- 图表 62 佛山炙口福食品设备有限公司固定资产周转次数情况 223
- 图表 63 佛山炙口福食品设备有限公司流动资产周转次数变化情况 224
- 图表 64 佛山炙口福食品设备有限公司总资产周转次数变化情况 225
- 图表 65 佛山炙口福食品设备有限公司销售毛利率变化情况 226
- 图表 66 宁波好口福商务快餐有限公司资产负债率变化情况 229
- 图表 67 宁波好口福商务快餐有限公司产权比率变化情况 230

- 图表 68 宁波好口福商务快餐有限公司固定资产周转次数情况 231
- 图表 69 宁波好口福商务快餐有限公司流动资产周转次数变化情况 231
- 图表 70 宁波好口福商务快餐有限公司总资产周转次数变化情况 232
- 图表 71 宁波好口福商务快餐有限公司销售毛利率变化情况 233
- 图表 72 中国外卖O2O行业发展现状 254
- 图表 73 外卖发展趋势 254
- 图表 74 外卖市场空间 255
- 图表 75 外卖o2o与电话外卖对比 257
- 图表 76 2023年餐饮外卖投资结构 260
- 图表 77 2016-2019-2023年我国餐饮外卖行业资产合计及增长情况 261
- 图表 78 2018年我国餐饮外卖行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 261
- 图表 79 2018年我国餐饮外卖行业分地区固定资产投资增速情况 262
- 图表 80 2018年我国餐饮外卖行业外商投资地区关注情况 262
- 图表 81 2019-2023年年餐饮外卖投资结构 263
- 图表 82 2016-2019-2023年我国餐饮外卖行业资产合计及增长对比 264
- 图表 83 2019-2023年我国不同所有制企业固定资产投资增速情况 264
- 图表 84 2019-2023年我国餐饮外卖行业分地区固定资产投资增速情况 265
- 图表 85 2019-2023年我国餐饮外卖行业外商投资地区关注情况 266
- 图表 86 2016年—2019-2023年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 267
- 图表 87 2016年—2019-2023年工业增加值月度同比增长率(%) 268
- 图表 88 2016年—2019-2023年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 270
- 图表 89 2016年—2019-2023年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 272
- 图表 90 2016年—2019-2023年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 274
- 图表 91 2016年—2019-2023年居民消费价格指数(上年同月=100) 275
- 图表 92 2016年—2019-2023年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 278
- 图表 93 2016年—2019-2023年货币供应量月度同比增长率(%) 280

图表 94 2018年年末人口数及其构成 288

图表 95 2016-2019-2023年我国餐饮外卖行业资产合计及增长情况 298

图表 96 2016-2019-2023年我国餐饮外卖行业资产合计及增长对比 298

图表 97 2016-2019-2023年我国餐饮外卖行业利润总额及增长情况 299

图表 98 2016-2019-2023年我国餐饮外卖行业利润总额及增长对比 299

表格目录

表格 1 真功夫餐饮管理有限公司资产负债率变化情况 154

表格 2 真功夫餐饮管理有限公司产权比率变化情况 155

表格 3 真功夫餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况 156

表格 4 真功夫餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况 157

表格 5 真功夫餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况 158

表格 6 真功夫餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况 159

表格 7 深圳面点王饮食连锁有限公司资产负债率变化情况 162

表格 8 深圳面点王饮食连锁有限公司产权比率变化情况 163

表格 9 深圳面点王饮食连锁有限公司固定资产周转次数情况 164

表格 10 深圳面点王饮食连锁有限公司流动资产周转次数变化情况 165

表格 11 深圳面点王饮食连锁有限公司总资产周转次数变化情况 166

表格 12 深圳面点王饮食连锁有限公司销售毛利率变化情况 167

表格 13 马兰拉面快餐连锁有限责任公司资产负债率变化情况 172

表格 14 马兰拉面快餐连锁有限责任公司产权比率变化情况 173

表格 15 马兰拉面快餐连锁有限责任公司固定资产周转次数情况 174

表格 16 马兰拉面快餐连锁有限责任公司流动资产周转次数变化情况 175

表格 17 马兰拉面快餐连锁有限责任公司总资产周转次数变化情况 176

表格 18 马兰拉面快餐连锁有限责任公司销售毛利率变化情况 177

表格 19 大娘水饺餐饮集团股份有限公司资产负债率变化情况 179

- 表格 20 大娘水饺餐饮集团股份有限公司产权比率变化情况 180
- 表格 21 大娘水饺餐饮集团股份有限公司固定资产周转次数情况 181
- 表格 22 大娘水饺餐饮集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 182
- 表格 23 大娘水饺餐饮集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 183
- 表格 24 大娘水饺餐饮集团股份有限公司销售毛利率变化情况 184
- 表格 25 上海世好餐饮管理有限公司资产负债率变化情况 187
- 表格 26 上海世好餐饮管理有限公司产权比率变化情况 188
- 表格 27 上海世好餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况 189
- 表格 28 上海世好餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况 190
- 表格 29 上海世好餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况 191
- 表格 30 上海世好餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况 192
- 表格 31 常州丽华快餐集团有限公司资产负债率变化情况 195
- 表格 32 常州丽华快餐集团有限公司产权比率变化情况 196
- 表格 33 常州丽华快餐集团有限公司固定资产周转次数情况 197
- 表格 34 常州丽华快餐集团有限公司流动资产周转次数变化情况 198
- 表格 35 常州丽华快餐集团有限公司总资产周转次数变化情况 199
- 表格 36 常州丽华快餐集团有限公司销售毛利率变化情况 200
- 表格 37 永和食品（中国）有限公司资产负债率变化情况 205
- 表格 38 永和食品（中国）有限公司产权比率变化情况 206
- 表格 39 永和食品（中国）有限公司固定资产周转次数情况 207
- 表格 40 永和食品（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 208
- 表格 41 永和食品（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 209
- 表格 42 永和食品（中国）有限公司销售毛利率变化情况 210
- 表格 43 北京食神轩食品技术开发有限公司资产负债率变化情况 214
- 表格 44 北京食神轩食品技术开发有限公司产权比率变化情况 215
- 表格 45 北京食神轩食品技术开发有限公司固定资产周转次数情况 216

- 表格 46 北京食神轩食品技术开发有限公司流动资产周转次数变化情况 217
- 表格 47 北京食神轩食品技术开发有限公司总资产周转次数变化情况 218
- 表格 48 北京食神轩食品技术开发有限公司销售毛利率变化情况 219
- 表格 49 佛山炙口福食品设备有限公司资产负债率变化情况 221
- 表格 50 佛山炙口福食品设备有限公司产权比率变化情况 222
- 表格 51 佛山炙口福食品设备有限公司固定资产周转次数情况 223
- 表格 52 佛山炙口福食品设备有限公司流动资产周转次数变化情况 224
- 表格 53 佛山炙口福食品设备有限公司总资产周转次数变化情况 225
- 表格 54 佛山炙口福食品设备有限公司销售毛利率变化情况 226
- 表格 55 宁波好口福商务快餐有限公司资产负债率变化情况 228
- 表格 56 宁波好口福商务快餐有限公司产权比率变化情况 229
- 表格 57 宁波好口福商务快餐有限公司固定资产周转次数情况 230
- 表格 58 宁波好口福商务快餐有限公司流动资产周转次数变化情况 231
- 表格 59 宁波好口福商务快餐有限公司总资产周转次数变化情况 232
- 表格 60 宁波好口福商务快餐有限公司销售毛利率变化情况 233