

顺企网推广没效果？教你5个技巧，轻松收录展示

产品名称	顺企网推广没效果？教你5个技巧，轻松收录展示
公司名称	深圳市顺企网络科技有限公司运营部
价格	.00/件
规格参数	报价:请来电询价 品牌:顺企网 案例行业:商务服务
公司地址	深圳市龙岗区坂田雅园路坂田创意园Y3-1F-11
联系电话	19924521868

产品详情

从目前的情况看，企业在搜索引擎推广方面主要面临的问题是单次推广成本的上升，导致很多企业认为搜索引擎推广是一种烧钱的工具。但其实造成这种“高投入、低产出”的因素更多是由于企业执行人员对于搜索引擎推广缺乏更为系统、的认识与操作。

通过与各企业家伙伴们的交流与反馈，我们发现太多的客户并不懂账户，也不知道如何去节约成本，仅看投入产出比就直接决定投放预算的多少，但其实做好搜索引擎推广需要注意很多细节，只要做好以下五个步骤，就能有效帮您**搜索引擎推广获客效果！

一、关键字分析

很多企业在设置的关键词库的时候基本都以系统推荐的关键词为主，但系统推荐的关键词是以大行业数据为基础的，并不一定适合具体的企业，因此容易造成账户中有部分关键字是无效的，难以产生点击。

我们在做关键字分析的时候要根据企业自身去分析，利用头脑风暴法+关键字分析工具，彻底去衡量每一个账户内的关键字可以对企业带来的转化几率，建立属于企业自身的词库，并实时进行增删。

二、关键字合理分组

无论是从账户优化还是管理上来说，关键字分组对后期的维护管理会更为便捷。我们可以建立树形目录，切记不要实施粗放型的分组！比如我们可以以以下三种模式进行分组：

1、结合产品分类建立关键词分组。如果有多个产品线，就以每个产品线为分组标准，不同的产品对应不同的广告语。

2、针对投放区域、投放时间、投放预算、关键词**高低建立关键词分组。

3、根据购买意向对关键词分组。我们可以通过分析用户搜索时的修饰语与用户的购买意向，建立相应的广告系统和广告组，对关键词进行管理。

三、创意及描述的撰写

使用模版去撰写创意和描写可以**工作效率，但不利于**点击率。这个时候我们应该多观察竞对的撰写技巧，结合我们产品优势，加入有刺激点击的词语组成我们的创意及描述。

四、着陆页的选择

搜索引擎推广着陆页是产生转化重要的因素，当用户通过广告语来到推广着陆页的时候，证明用户的购买意向已经很明朗了，如果我们的着陆页没有给到用户想要的需求信息，用户就会退出重新寻找。所以我们要基于用户群体的需求制作专题页来推广自己的优势产品。

五、分析数据，适时调整

数据分析是容易被忽略的环节，很少有企业会分析搜索引擎账户每天的消费、点击、跳出率等一系列的数据，就导致账户在优化过程中会遇到各种各样的问题。比如我们的一个词的展现量过低，我们可以先检查一下关键词的热度。在搜索引擎指数和销售锦囊中就可以很轻易地获取关键词的热度或者搜索量数据。然后再查看这次的推广排名，如果前三页都没有我们的身影，可较大幅度的增加出价。修改出价后，再看一遍我们的排名，确保我们出现在展现机会较大的位置。

以上就是运营好搜索引擎推广的五个小技巧，只要做好以上五个步骤就能完成一个的搜索引擎推广操作账户搭建。相信在搜索引擎推广过程中都会遇到各种各样的问题，欢迎来电咨询或者私信留言，可免费定制推广方案！