

2024广州压铸展会-压铸设备展-压铸模具展

产品名称	2024广州压铸展会-压铸设备展-压铸模具展
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024广州压铸展会-压铸设备展-压铸模具展

展出时间：2024年5月11-13日

展出地点：中国进出口商品交易会琶洲展馆C区首层 (广州市新港东路980号)

展览内容

2、压铸设备；熔炼设备；压铸合金；压铸涂料；压铸模具；工艺控制及挤压铸造；低压铸造；重力金属模铸造；离心铸造；连续铸造；壳型铸造；消失模铸造。

3、砂处理设备；落砂设备；造型制芯设备；抛喷丸清理强化设备；金属型铸造设备；熔炼烧注设备；熔模设备；输送设备；检测设备；时效处理设备；涂料设备；型芯烘干设备；特种铸造设备；铸造用炉及配件；燃烧器及铁嘴；无损探伤；耐火材料；铸造材料；铸造用树脂、铸造修补材料及设备等辅助产品；控制设备；测试仪器（测温仪等）。

4、锻造设备；模锻设备；自由锻设备；挤压、回转成形、切断、弯曲扭转成型设备；机械压力机；自动锻压机；液压机；自动成型设备；普通成型设备；锻锤；锻机；剪切机；弯曲校正机；卷料板材开卷校平设备；铆接机；其它锻造设备及配件；锻造用工业炉窑及节能技术；锻造自动化控制设备。

5、热处理炉；热处理炉辅助设备及配件；淬火冷却装置；离子渗氮设备；感应加热设备；火焰喷火设备；热处理生产线；连续作业炉机械化装置；真空炉、真空可控气氛热处理技术；热工仪表；热处理自动化控制、检测设备；燃烧设备；加热材料及设备；淬火介质；隔热材料；耐火材料等。

6、除尘净化系统；水处理设备及技术；制氮技术；气体分离及回收技术。

7、通风设备(节能环保空调、负压式排风扇、风机)

参展费用

品牌展馆: 36m²展位起租 国内参展商: 标准展位 12800元人民币/全展期/个 9m²空场地: 1280元人民币/m², 36m²展位起租 (按每平方米人民币28元交纳展场施工管理费) 国外参展商 3800美元/全展期/个 9m²空场地: 380美元/m² (按每平方米人民币28元交纳展场施工管理费)

展位配置: 三面围板、中英文楣板、洽谈桌一张、椅子两把、垃圾桶1个、日光灯二支。一个3A电源插座

产品发布会、技术研讨会/每节5000元人民币

大会广告项目

本届大会会刊, 用32开 (210mm × 140mm) 进口铜版纸, 精装印刷, 在大会期间派发给参观人士

2024第二十四届广州国际压铸、铸造及工业炉展

主办单位: 广州巨浪展览策划有限公司 中国压铸网 中国铸造网

广州巨浪国际压铸铸造及工业炉展由原材料、加工技术设备、制品所组成, 规模大、性强, 参展企业产品相互依存, 发挥了巨大的产业链效应, 取得了显著的经济效益。历届展会都成为商家集体亮相和全球买家洽谈采购的年度盛会, 其规模为亚洲有影响力的展会之一。2024广州国际压铸、铸造及工业炉展览会将由广州巨浪公司和中国压铸网、中国铸造网等联合举办, 强强联合, 其必将成为全球压铸铸造行业具价值的展览盛会。

历届展会得到了业界企业及各行业协会的大力支持, 布勒, 德国富来, 力劲, 伊之密, 东芝机械, 震高, 锐达, 兴行, 宇部, 铝台精机, 宝洋机械, 联德机械, 意德拉, 明诚压铸机, 台湾亚桥精密压铸机械, 广增大压铸机, 史杰克西, 高原炉业, 宏幸工业炉, 金力泰电炉, 津大坩埚, 百顿坩埚, 金地坩埚, 新冶坩埚, 天府坩埚, 川王坩埚, ABB, 宗炫, 普莱克斯, 松庆自动化, 日昭自动化, 隆盛自动化, 辉胜自动化, 深圳富兰克, 安美科技, 仁昌化工, 福州唯氏, 勤泽机械, 深圳晨达压铸机配件, 铂悦仪器, 重庆日联, 无锡创想, 岛津, 宜兴华井, 铭锵机械, 威纶机械, 利兴隆机电, 广州金邦, 浙江万丰科技, 广州明阳, 珠海润星泰, 广东恒成, 广东悦玛, 福士科(中国), 渝江压铸, 星河, 肇庆动力, 佛山粤银, Anycasting, 大连万通, DISA, MAGMA, Dynacast, 韩国度曝, 美国亨特尔, 富士电机, 应达中国, 山东开泰, 山西海特尔, 保定维尔, 山东金盾, 临沂驮马, 神州电炉, 山东圣泉, 苏州兴业, 珠海福联, 福建多棱, 北京易加三维, 维捷中国, 峰华卓立, 联泰, 铂力特, 广东省铸造行业协会等展位精彩纷呈, 压铸件企业有很多, 如惠州湘联金属、广东文灿、宜安科技、东莞鸿图、奈那卡斯、肇庆本田、本田金属技术(佛山)、顺景园、华新达五金、精卓实业、雄新压铸、宏哲五金、格来斯金属、丽山五金、东城伟昌铝合金加工厂、福建金瑞高科、正汉压铸厂、钰龙五金、吉邦实业、凌云压铸等等...

宣传推广和买家组织邀请:

组委会将通过各媒体、行业网站、电台、报纸杂志、电子邮件、微信、邮寄、户外广告、高速公路广告牌、工业区广告牌、微博、抖音等方式投放广告, 该展会是海内外铸造、压铸行业生产及贸易企业之间一个的展示与交流平台。

1. 本届大会通过《压铸世界》英国、《铸造商刊》英国、《金属世界》印度、《铸造》杂志印度、《钢铁冶金》印度、《国际冶金设备和技术》德国、《金属铸造技术》澳大利亚、《Industrial Heating Magazine》美国、《工业零配件世界》中国台湾、《铸造》、《大中华》、《机械工人》、《环球金属》、《铸造》、《金属热处理》、《中国冶金》、《铸造设备研究》、《世界有色金属》、《特种铸造及有色合金》、《工业炉》等等全球压铸铸造工业炉行业内杂志刊登广告。

2. 通过中国铸造网、中国压铸网、压铸网、澳大利亚金属铸造技术网、英国铸造商刊网、广东压铸铸造网、中国铸件网、国际压铸网、中国金属铸件信息网、中华机械网、中国五金网、全球五金网、QC检测仪器网、中华压铸网、慧聪冶金网、中国压铸模具网、铸造商贸网等几十家网站发布广告。

3. 本次展会公司成立二十人专责推广小组，通过电话、传真、短信、电邮、邮寄、杂志网站、报刊、电视台、微信、微博、抖音等多种渠道发布展会广告信息，计划向国内外企业寄发15万份请柬，50万份邀请函，60万张参观券。重点邀请海内外压铸铸造工业炉行业产业链相关企业（汽车、摩托车、电子、机械、通讯、厨卫配件、泵阀、建筑、船舶、交通、纺织、航空、医疗、灯饰、机电、五金）包括压铸铸造工业炉经销商、贸易商、压铸铸造工业炉进出口商、生产商、相关、协会组织等，覆盖从设计、研发、采购、生产到销售各部门人士。

4. 巡回宣传：选择国内较具规模和影响的10多场同类展会，派发参观嘉宾卡，直接面对客商进行宣传推广，组织观众。

2024压铸展览会|铸造展览会|锻造设备展览会|压铸机展览会|压铸设备展览会|通风设备展览会|砂处理设备展览会|热处理炉展览会|熔炼设备展|激光快速成型机展|压铸涂料展|压铸模具展|光谱仪展|中频感应加热展会

联系人：卢峰