

# 成都|微三云 社区团购和即时零售为何如此受欢迎

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 成都 微三云<br>社区团购和即时零售为何如此受欢迎 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司            |
| 价格   | .00/件                      |
| 规格参数 |                            |
| 公司地址 | 东莞石排瑞和路一号                  |
| 联系电话 | 18002820787 18002820787    |

## 产品详情

成都|微三云 社区团购和即时零售为何如此受欢迎，成都|微三云 社区团购和即时零售为何如此受欢迎如果你经常在网上买菜，你可能会发现一个有趣的现象：同样的商品，在多多买菜上的价格要比在美团买菜上的价格低很多。比如，红薯在多多买菜上只要2元一斤，而在美团买菜上要8元一斤；西瓜在多多买菜上10斤才20元，而在美团买菜上要44元。这是为什么呢？其实这是因为两个平台采用了不同的商业模式。小编就来给大家分析一下这两种模式的区别和优劣。

多多买菜的商业模式是社区团购，也就是“线上下单+线下自提”的半预购模式。消费者每天在平台上选择商品和自提点，第二天就可以去附近的自提点领取商品。这种模式的优势在于供应链效率高，成本低。多多买菜采用了三级仓模式，分别是共享仓、中心仓和网格仓，实现了无库存运营。同时，由于采购规模大，帐期短，商品价格远低于传统渠道。另外，由于团长负责自提点的取货和分发，省去了最后一公里的配送成本。美团买菜的商业模式是即时零售（生鲜电商），也就是“即时配送”的模式。消费者下单后，平台会从距离用户3公里以内的前置仓调度骑手送货上门，承诺30分钟内送达。这种模式的优势在于配送速度快，品类丰富。

美团买菜主打生鲜品类，满足了用户对新鲜食材的需求。但是，这种模式的成本也很高，每单平均成本近20元。最大的成本来源于最后一公里的配送环节，需要建立前置仓、招募骑手等。成都|微三云 社区团购和即时零售为何如此受欢迎。成都|微三云 社区团购和即时零售为何如此受欢迎