

# 全球与中国运动营养食品和饮料行业销售状况分析及未来前瞻报告2023-2030年

产品名称	全球与中国运动营养食品和饮料行业销售状况分析及未来前瞻报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

全球与中国运动营养食品和饮料行业销售状况分析及未来前瞻报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

### 1 运动营养食品和饮料市场概述

#### 1.1 产品定义及统计范围

#### 1.2 按照不同产品类型，运动营养食品和饮料主要可以分为如下几个类别

##### 1.2.1 全球不同产品类型运动营养食品和饮料销售额增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

##### 1.2.2 补充能量

##### 1.2.3 控制能量级

## 1.2.4 维生素补充剂

## 1.2.5 蛋白质组补充

## 1.3 从不同应用，运动营养食品和饮料主要包括如下几个方面

### 1.3.1 全球不同应用运动营养食品和饮料销售额增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

### 1.3.2 男人

### 1.3.3 女人

## 1.4 运动营养食品和饮料行业背景、发展历史、现状及趋势

### 1.4.1 运动营养食品和饮料行业目前现状分析

### 1.4.2 运动营养食品和饮料发展趋势

## 2 全球运动营养食品和饮料总体规模分析

### 2.1 全球运动营养食品和饮料供需现状及预测（2019-2030）

#### 2.1.1 全球运动营养食品和饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

#### 2.1.2 全球运动营养食品和饮料产量、需求量及发展趋势（2019-2030）

### 2.2 全球主要地区运动营养食品和饮料产量及发展趋势（2019-2030）

#### 2.2.1 全球主要地区运动营养食品和饮料产量（2019-2023）

#### 2.2.2 全球主要地区运动营养食品和饮料产量（2023-2030）

#### 2.2.3 全球主要地区运动营养食品和饮料产量市场份额（2019-2030）

### 2.3 中国运动营养食品和饮料供需现状及预测（2019-2030）

#### 2.3.1 中国运动营养食品和饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

#### 2.3.2 中国运动营养食品和饮料产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）

### 2.4 全球运动营养食品和饮料销量及销售额

#### 2.4.1 全球市场运动营养食品和饮料销售额（2019-2030）

#### 2.4.2 全球市场运动营养食品和饮料销量（2019-2030）

#### 2.4.3 全球市场运动营养食品和饮料价格趋势（2019-2030）

### 3 全球与中国主要厂商市场份额分析

#### 3.1 全球市场主要厂商运动营养食品和饮料产能市场份额

#### 3.2 全球市场主要厂商运动营养食品和饮料销量（2019-2023）

##### 3.2.1 全球市场主要厂商运动营养食品和饮料销量（2019-2023）

##### 3.2.2 全球市场主要厂商运动营养食品和饮料销售收入（2019-2023）

##### 3.2.3 全球市场主要厂商运动营养食品和饮料销售价格（2019-2023）

##### 3.2.4 2023年全球主要生产商运动营养食品和饮料收入排名

#### 3.3 中国市场主要厂商运动营养食品和饮料销量（2019-2023）

##### 3.3.1 中国市场主要厂商运动营养食品和饮料销量（2019-2023）

##### 3.3.2 中国市场主要厂商运动营养食品和饮料销售收入（2019-2023）

##### 3.3.3 2023年中国主要生产商运动营养食品和饮料收入排名

##### 3.3.4 中国市场主要厂商运动营养食品和饮料销售价格（2019-2023）

#### 3.4 全球主要厂商运动营养食品和饮料总部及产地分布

#### 3.5 全球主要厂商成立时间及运动营养食品和饮料商业化日期

#### 3.6 全球主要厂商运动营养食品和饮料产品类型及应用

#### 3.7 运动营养食品和饮料行业集中度、竞争程度分析

##### 3.7.1 运动营养食品和饮料行业集中度分析：2023年全球Top 5生产商市场份额

##### 3.7.2 全球运动营养食品和饮料梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

#### 3.8 新增投资及市场并购活动

### 4 全球运动营养食品和饮料主要地区分析

#### 4.1 全球主要地区运动营养食品和饮料市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030

##### 4.1.1 全球主要地区运动营养食品和饮料销售收入及市场份额（2019-2023年）

##### 4.1.2 全球主要地区运动营养食品和饮料销售收入预测（2023-2030年）

#### 4.2 全球主要地区运动营养食品和饮料销量分析：2019 VS 2023 VS 2030

##### 4.2.1 全球主要地区运动营养食品和饮料销量及市场份额（2019-2023年）

4.2.2 全球主要地区运动营养食品和饮料销量及市场份额预测（2023-2030）

4.3 北美市场运动营养食品和饮料销量、收入及增长率（2019-2030）

4.4 欧洲市场运动营养食品和饮料销量、收入及增长率（2019-2030）

4.5 中国市场运动营养食品和饮料销量、收入及增长率（2019-2030）

4.6 日本市场运动营养食品和饮料销量、收入及增长率（2019-2030）

4.7 东南亚市场运动营养食品和饮料销量、收入及增长率（2019-2030）

4.8 印度市场运动营养食品和饮料销量、收入及增长率（2019-2030）

5 全球运动营养食品和饮料主要生产商分析

5.1 Abbott Nutrition

5.1.1 Abbott Nutrition基本信息、运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2 Abbott Nutrition 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

5.1.3 Abbott Nutrition 运动营养食品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）

5.1.4 Abbott Nutrition公司简介及主要业务

5.1.5 Abbott Nutrition企业新动态

5.2 Ajinomoto

5.2.1 Ajinomoto基本信息、运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2 Ajinomoto 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

5.2.3 Ajinomoto 运动营养食品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）

5.2.4 Ajinomoto公司简介及主要业务

5.2.5 Ajinomoto企业新动态

5.3 Coca-Cola

5.3.1 Coca-Cola基本信息、运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2 Coca-Cola 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

5.3.3 Coca-Cola 运动营养食品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）

### 5.3.4 Coca-Cola公司简介及主要业务

### 5.3.5 Coca-Cola企业新动态

## 5.4 Monster Beverage

### 5.4.1 Monster Beverage基本信息、运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 5.4.2 Monster Beverage 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

### 5.4.3 Monster Beverage 运动营养食品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）

### 5.4.4 Monster Beverage公司简介及主要业务

### 5.4.5 Monster Beverage企业新动态

## 5.5 CytoSport

### 5.5.1 CytoSport基本信息、运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 5.5.2 CytoSport 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

### 5.5.3 CytoSport 运动营养食品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）

### 5.5.4 CytoSport公司简介及主要业务

### 5.5.5 CytoSport企业新动态

## 5.6 Dr Pepper Snapple

### 5.6.1 Dr Pepper Snapple基本信息、运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 5.6.2 Dr Pepper Snapple 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

### 5.6.3 Dr Pepper Snapple 运动营养食品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）

### 5.6.4 Dr Pepper Snapple公司简介及主要业务

### 5.6.5 Dr Pepper Snapple企业新动态

## 5.7 Glanbia

### 5.7.1 Glanbia基本信息、运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 5.7.2 Glanbia 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

### 5.7.3 Glanbia 运动营养食品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）

### 5.7.4 Glanbia公司简介及主要业务

## 5.7.5 Glanbia企业新动态

## 5.8 Glanbia Nutritionals

### 5.8.1 Glanbia Nutritionals基本信息、运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 5.8.2 Glanbia Nutritionals 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

### 5.8.3 Glanbia Nutritionals 运动营养食品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）

### 5.8.4 Glanbia Nutritionals公司简介及主要业务

### 5.8.5 Glanbia Nutritionals企业新动态

## 5.9 Optimum Nutrition

### 5.9.1 Optimum Nutrition基本信息、运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 5.9.2 Optimum Nutrition 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

### 5.9.3 Optimum Nutrition 运动营养食品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）

### 5.9.4 Optimum Nutrition公司简介及主要业务

### 5.9.5 Optimum Nutrition企业新动态

## 5.10 GlaxoSmithKline

### 5.10.1 GlaxoSmithKline基本信息、运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 5.10.2 GlaxoSmithKline 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

### 5.10.3 GlaxoSmithKline 运动营养食品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）

### 5.10.4 GlaxoSmithKline公司简介及主要业务

### 5.10.5 GlaxoSmithKline企业新动态

## 5.11 Lucozade Ribena Suntory

### 5.11.1 Lucozade Ribena Suntory基本信息、运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 5.11.2 Lucozade Ribena Suntory 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

### 5.11.3 Lucozade Ribena Suntory 运动营养食品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）

### 5.11.4 Lucozade Ribena Suntory公司简介及主要业务

#### 5.11.5 Lucozade Ribena Suntory企业新动态

#### 5.12 Meiji

##### 5.12.1 Meiji基本信息、运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

##### 5.12.2 Meiji 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

##### 5.12.3 Meiji 运动营养食品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）

##### 5.12.4 Meiji公司简介及主要业务

##### 5.12.5 Meiji企业新动态

#### 5.13 MusclePharm

##### 5.13.1 MusclePharm基本信息、运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

##### 5.13.2 MusclePharm 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

##### 5.13.3 MusclePharm 运动营养食品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）

##### 5.13.4 MusclePharm公司简介及主要业务

##### 5.13.5 MusclePharm企业新动态

#### 5.14 Nature's Bounty

##### 5.14.1 Nature's Bounty基本信息、运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

##### 5.14.2 Nature's Bounty 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

##### 5.14.3 Nature's Bounty 运动营养食品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）

##### 5.14.4 Nature's Bounty公司简介及主要业务

##### 5.14.5 Nature's Bounty企业新动态

#### 5.15 Nestle

##### 5.15.1 Nestle基本信息、运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

##### 5.15.2 Nestle 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

##### 5.15.3 Nestle 运动营养食品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2023）

##### 5.15.4 Nestle公司简介及主要业务

##### 5.15.5 Nestle企业新动态

## 6 不同产品类型运动营养食品和饮料分析

### 6.1 全球不同产品类型运动营养食品和饮料销量（2019-2030）

#### 6.1.1 全球不同产品类型运动营养食品和饮料销量及市场份额（2019-2023）

#### 6.1.2 全球不同产品类型运动营养食品和饮料销量预测（2023-2030）

### 6.2 全球不同产品类型运动营养食品和饮料收入（2019-2030）

#### 6.2.1 全球不同产品类型运动营养食品和饮料收入及市场份额（2019-2023）

#### 6.2.2 全球不同产品类型运动营养食品和饮料收入预测（2023-2030）

### 6.3 全球不同产品类型运动营养食品和饮料价格走势（2019-2030）

## 7 不同应用运动营养食品和饮料分析

### 7.1 全球不同应用运动营养食品和饮料销量（2019-2030）

#### 7.1.1 全球不同应用运动营养食品和饮料销量及市场份额（2019-2023）

#### 7.1.2 全球不同应用运动营养食品和饮料销量预测（2023-2030）

### 7.2 全球不同应用运动营养食品和饮料收入（2019-2030）

#### 7.2.1 全球不同应用运动营养食品和饮料收入及市场份额（2019-2023）

#### 7.2.2 全球不同应用运动营养食品和饮料收入预测（2023-2030）

### 7.3 全球不同应用运动营养食品和饮料价格走势（2019-2030）

## 8 上游原料及下游市场分析

### 8.1 运动营养食品和饮料产业链分析

### 8.2 运动营养食品和饮料产业上游供应分析

#### 8.2.1 上游原料供给状况

#### 8.2.2 原料供应商及联系方式

### 8.3 运动营养食品和饮料下游典型客户

### 8.4 运动营养食品和饮料销售渠道分析



## 9 行业发展机遇和风险分析

### 9.1 运动营养食品和饮料行业发展机遇及主要驱动因素

### 9.2 运动营养食品和饮料行业发展面临的风险

### 9.3 运动营养食品和饮料行业政策分析

### 9.4 运动营养食品和饮料中国企业SWOT分析

## 10 研究成果及结论

## 11 附录

### 11.1 研究方法

### 11.2 数据来源

#### 11.2.1 二手信息来源

#### 11.2.2 一手信息来源

### 11.3 数据交互验证

### 11.4 免责声明

## 报告图表

表1 全球不同产品类型运动营养食品和饮料销售额增长（CAGR）趋势2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

表2 全球不同应用销售额增速（CAGR）2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

表3 运动营养食品和饮料行业目前发展现状

表4 运动营养食品和饮料发展趋势

表5 全球主要地区运动营养食品和饮料产量增速（CAGR）：2019 VS 2023 VS 2030 &（千吨）

表6 全球主要地区运动营养食品和饮料产量（2019-2023）&（千吨）

表7 全球主要地区运动营养食品和饮料产量（2023-2030）&（千吨）

表8 全球主要地区运动营养食品和饮料产量市场份额（2019-2023）

表9 全球主要地区运动营养食品和饮料产量市场份额（2023-2030）

表10 全球市场主要厂商运动营养食品和饮料产能（2020-2021）&（千吨）

表11 全球市场主要厂商运动营养食品和饮料销量（2019-2023）&（千吨）

表12 全球市场主要厂商运动营养食品和饮料销量市场份额（2019-2023）

表13 全球市场主要厂商运动营养食品和饮料销售收入（2019-2023）&（百万美元）

表14 全球市场主要厂商运动营养食品和饮料销售收入市场份额（2019-2023）

表15 全球市场主要厂商运动营养食品和饮料销售价格（2019-2023）&（美元/吨）

表16 2023年全球主要生产商运动营养食品和饮料收入排名（百万美元）

表17 中国市场主要厂商运动营养食品和饮料销量（2019-2023）&（千吨）

表18 中国市场主要厂商运动营养食品和饮料销量市场份额（2019-2023）

表19 中国市场主要厂商运动营养食品和饮料销售收入（2019-2023）&（百万美元）

表20 中国市场主要厂商运动营养食品和饮料销售收入市场份额（2019-2023）

表21 2023年中国主要生产商运动营养食品和饮料收入排名（百万美元）

表22 中国市场主要厂商运动营养食品和饮料销售价格（2019-2023）&（美元/吨）

表23 全球主要厂商运动营养食品和饮料总部及产地分布

表24 全球主要厂商成立时间及运动营养食品和饮料商业化日期

表25 全球主要厂商运动营养食品和饮料产品类型及应用

表26 2023年全球运动营养食品和饮料主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表27 全球运动营养食品和饮料市场投资、并购等现状分析

表28 全球主要地区运动营养食品和饮料销售收入增速：（2019 VS 2023 VS 2030）&（百万美元）

表29 全球主要地区运动营养食品和饮料销售收入（2019-2023）&（百万美元）

表30 全球主要地区运动营养食品和饮料销售收入市场份额（2019-2023）

表31 全球主要地区运动营养食品和饮料收入（2023-2030）&（百万美元）

表32 全球主要地区运动营养食品和饮料收入市场份额（2023-2030）

表33 全球主要地区运动营养食品和饮料销量（千吨）：2019 VS 2023 VS 2030

表34 全球主要地区运动营养食品和饮料销量（2019-2023）&（千吨）

表35 全球主要地区运动营养食品和饮料销量市场份额（2019-2023）

表36 全球主要地区运动营养食品和饮料销量（2023-2030）&（千吨）

表37 全球主要地区运动营养食品和饮料销量份额（2023-2030）

表38 Abbott Nutrition 运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表39 Abbott Nutrition 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

表40 Abbott Nutrition  
运动营养食品和饮料销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2019-2023）

表41 Abbott Nutrition公司简介及主要业务

表42 Abbott Nutrition企业新动态

表43 Ajinomoto 运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表44 Ajinomoto 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

表45 Ajinomoto  
运动营养食品和饮料销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2019-2023）

表46 Ajinomoto公司简介及主要业务

表47 Ajinomoto企业新动态

表48 Coca-Cola 运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表49 Coca-Cola 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

表50 Coca-Cola  
运动营养食品和饮料销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2019-2023）

表51 Coca-Cola公司简介及主要业务

表52 Coca-Cola公司新动态

表53 Monster Beverage 运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表54 Monster Beverage 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

表55 Monster Beverage  
运动营养食品和饮料销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2019-2023）

表56 Monster Beverage公司简介及主要业务

表57 Monster Beverage企业新动态

表58 CytoSport 运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表59 CytoSport 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

表60 CytoSport

运动营养食品和饮料销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2019-2023）

表61 CytoSport公司简介及主要业务

表62 CytoSport企业新动态

表63 Dr Pepper Snapple 运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表64 Dr Pepper Snapple 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

表65 Dr Pepper Snapple

运动营养食品和饮料销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2019-2023）

表66 Dr Pepper Snapple公司简介及主要业务

表67 Dr Pepper Snapple企业新动态

表68 Glanbia 运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表69 Glanbia 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

表70 Glanbia

运动营养食品和饮料销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2019-2023）

表71 Glanbia公司简介及主要业务

表72 Glanbia企业新动态

表73 Glanbia Nutritionals 运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表74 Glanbia Nutritionals 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

表75 Glanbia Nutritionals

运动营养食品和饮料销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2019-2023）

表76 Glanbia Nutritionals公司简介及主要业务

表77 Glanbia Nutritionals企业新动态

表78 Optimum Nutrition 运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表79 Optimum Nutrition 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

表80 Optimum Nutrition

运动营养食品和饮料销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2019-2023）

表81 Optimum Nutrition公司简介及主要业务

表82 Optimum Nutrition企业新动态

表83 GlaxoSmithKline 运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表84 GlaxoSmithKline 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

表85 GlaxoSmithKline

运动营养食品和饮料销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2019-2023）

表86 GlaxoSmithKline公司简介及主要业务

表87 GlaxoSmithKline企业新动态

表88 Lucozade Ribena Suntory 运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表89 Lucozade Ribena Suntory 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

表90 Lucozade Ribena Suntory

运动营养食品和饮料销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2019-2023）

表91 Lucozade Ribena Suntory公司简介及主要业务

表92 Lucozade Ribena Suntory企业新动态

表93 Meiji 运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表94 Meiji 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

表95 Meiji

运动营养食品和饮料销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2019-2023）

表96 Meiji公司简介及主要业务

表97 Meiji企业新动态

表98 MusclePharm 运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表99 MusclePharm 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

表100 MusclePharm

运动营养食品和饮料销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2019-2023）

表101 MusclePharm公司简介及主要业务

表102 MusclePharm企业新动态

表103 Nature's Bounty 运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表104 Nature's Bounty 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

表105 Nature's Bounty

运动营养食品和饮料销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2019-2023）

表106 Nature's Bounty公司简介及主要业务

表107 Nature's Bounty企业新动态

表108 Nestle 运动营养食品和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表109 Nestle 运动营养食品和饮料产品规格、参数及市场应用

表110 Nestle

运动营养食品和饮料销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2019-2023）

表111 Nestle公司简介及主要业务

表112 Nestle企业新动态

表113 全球不同产品类型运动营养食品和饮料销量（2019-2023）&（千吨）

表114 全球不同产品类型运动营养食品和饮料销量市场份额（2019-2023）

表115 全球不同产品类型运动营养食品和饮料销量预测（2023-2030）&（千吨）

表116 全球不同产品类型运动营养食品和饮料销量市场份额预测（2023-2030）

表117 全球不同产品类型运动营养食品和饮料收入（2019-2023）&（百万美元）

表118 全球不同产品类型运动营养食品和饮料收入市场份额（2019-2023）

表119 全球不同产品类型运动营养食品和饮料收入预测（2023-2030）&（百万美元）

表120 全球不同类型运动营养食品和饮料收入市场份额预测（2023-2030）

表121 全球不同应用运动营养食品和饮料销量（2019-2023年）&（千吨）

表122 全球不同应用运动营养食品和饮料销量市场份额（2019-2023）

表123 全球不同应用运动营养食品和饮料销量预测（2023-2030）&（千吨）

表124 全球不同应用运动营养食品和饮料销量市场份额预测（2023-2030）

表125 全球不同应用运动营养食品和饮料收入（2019-2023年）&（百万美元）

表126 全球不同应用运动营养食品和饮料收入市场份额（2019-2023）

表127 全球不同应用运动营养食品和饮料收入预测（2023-2030）&（百万美元）

表128 全球不同应用运动营养食品和饮料收入市场份额预测（2023-2030）

表129 运动营养食品和饮料上游原料供应商及联系方式列表

表130 运动营养食品和饮料典型客户列表

表131 运动营养食品和饮料主要销售模式及销售渠道

表132 运动营养食品和饮料行业发展机遇及主要驱动因素

表133 运动营养食品和饮料行业发展面临的风险

表134 运动营养食品和饮料行业政策分析

表135 研究范围

表136 分析师列表

图表目录

图1 运动营养食品和饮料产品图片

图2 全球不同产品类型运动营养食品和饮料销售额2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)

图3 全球不同产品类型运动营养食品和饮料市场份额2023 & 2030

图4 补充能量产品图片

图5 控制能量级产品图片

图6 维生素补充剂产品图片

图7 蛋白质组补充产品图片

图8 全球不同应用运动营养食品和饮料销售额2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)

图9 全球不同应用运动营养食品和饮料市场份额2023 & 2030

图10 男人

图11 女人

图12 全球运动营养食品和饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2019-2030) & (千吨)

图13 全球运动营养食品和饮料产量、需求量及发展趋势 (2019-2030) & (千吨)

图14 全球主要地区运动营养食品和饮料产量市场份额 (2019-2030)

图15 中国运动营养食品和饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2019-2030) & (千吨)

图16 中国运动营养食品和饮料产量、市场需求量及发展趋势 (2019-2030) & (千吨)

图17 全球运动营养食品和饮料市场销售额及增长率: (2019-2030) & (百万美元)

图18 全球市场运动营养食品和饮料市场规模: 2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)

图19 全球市场运动营养食品和饮料销量及增长率 (2019-2030) & (千吨)

图20 全球市场运动营养食品和饮料价格趋势（2019-2030）&（千吨）&（美元/吨）

图21 2023年全球市场主要厂商运动营养食品和饮料销量市场份额

图22 2023年全球市场主要厂商运动营养食品和饮料收入市场份额

图23 2023年中国市场主要厂商运动营养食品和饮料销量市场份额

图24 2023年中国市场主要厂商运动营养食品和饮料收入市场份额

图25 2023年全球前五大生产商运动营养食品和饮料市场份额

图26 2023年全球运动营养食品和饮料梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

图27 全球主要地区运动营养食品和饮料销售收入（2019 VS 2023 VS 2030）&（百万美元）

图28 全球主要地区运动营养食品和饮料销售收入市场份额（2019 VS 2023）

图29 北美市场运动营养食品和饮料销量及增长率（2019-2030）&（千吨）

图30 北美市场运动营养食品和饮料收入及增长率（2019-2030）&（百万美元）

图31 欧洲市场运动营养食品和饮料销量及增长率（2019-2030）&（千吨）

图32 欧洲市场运动营养食品和饮料收入及增长率（2019-2030）&（百万美元）

图33 中国市场运动营养食品和饮料销量及增长率（2019-2030）&（千吨）

图34 中国市场运动营养食品和饮料收入及增长率（2019-2030）&（百万美元）

图35 日本市场运动营养食品和饮料销量及增长率（2019-2030）&（千吨）

图36 日本市场运动营养食品和饮料收入及增长率（2019-2030）&（百万美元）

图37 东南亚市场运动营养食品和饮料销量及增长率（2019-2030）&（千吨）

图38 东南亚市场运动营养食品和饮料收入及增长率（2019-2030）&（百万美元）

图39 印度市场运动营养食品和饮料销量及增长率（2019-2030）&（千吨）

图40 印度市场运动营养食品和饮料收入及增长率（2019-2030）&（百万美元）

图41 全球不同产品类型运动营养食品和饮料价格走势（2019-2030）&（美元/吨）

图42 全球不同应用运动营养食品和饮料价格走势（2019-2030）&（美元/吨）

图43 运动营养食品和饮料产业链

图44 运动营养食品和饮料中国企业SWOT分析

图45 关键采访目标



图46 自下而上及自上而下验证

图47 资料三角测定