

打造跨境电商国字号品牌和平台 服务外贸创新发展

产品名称	打造跨境电商国字号品牌和平台 服务外贸创新发展
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

展会信息：会展名称：中国跨境电商交易会（2023 秋季）China Cross-Border E-Commerce Trade Fair (2023 Autumn)

会展日期：2023 年 8 月 18-20 日(3 天)

会展地点：广州市，中国进出口商品交易会展馆（即广交会展馆）A区

展会概况：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能其他同类型展会所不兼具的差异化优势。

展会优势：

- 1、跨境电商“国字号”品牌和平台
- 2、外贸展览主办方国家队
- 3、行业展会中面积位于前列
- 4、超2000家供货商，全国60+优势产业带

5、从官方到业界全认可的行业准入交易会

展品范围：

1. 供货商展区：

家居日用消费品：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、手电筒、电池、抹布、拖把、置物架、空气清新剂、洗衣洗涤用品等

3C 电子及健康生活：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防；按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

u

礼品文具美妆：节日用品、油画及画框、DIY 产品、礼品文具、美容美发品、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、美甲美睫等

u

鞋服纺织箱包体育户外：时尚品牌、运动品牌、男女装、童装、内衣、泳衣、运动服、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、布艺、家纺、纺织面料敷料、珠宝首饰、眼

镜、运动健身器材、健身装备、健身产品、球类、网羽球、搏击、滑雪冲浪、户外运动、瑜伽、游乐器

材、帐篷、露营、泳池等；

u

玩具母婴宠物用品及综合食品：玩具品牌、潮流玩具、电子玩具、游戏产品、毛绒玩具、益智玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护

理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等；酒类、食材、烘焙、咖啡、茶、饮料等综合食品展区等

u

家具建材及园艺五金灯饰汽摩配：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等；园艺设备，园艺器具、五金工具

、汽摩易耗零部件、汽车美容养护、车载电子、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、动力设备、电力设备、管道设备等

2、 跨境电商综合服务商：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境贸易服务机构、工业设计等

3、 中国跨境电子商务综合试验区主题展区：跨境电商综试区、跨境电商产业园区、产业孵化基地