

2024年1月日本东京国际Tokyo Auto Salon展

产品名称	2024年1月日本东京国际Tokyo Auto Salon展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

2024年日本东京改装车及配件展览会

Tokyo Auto Salon 2024

展会时间：2024年01月中旬；日本千叶幕张展览馆

展会周期：一年一届

展会规模：11个展馆；参观人数：126869名；展位数：3318个

主办单位：TOKYO AUTO SALON ASSOCIATION(TASA)

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会专业服务商

推荐指数：日本最大的汽车用品及配件类展会

展会介绍

东京改装车展 auto salon 源自 1983 年，是《Option》的第一代主编稻田大二郎确立的“消费者车辆个性化”指向的文化概念，最初以“东京 Exciting 车辆展览”为名。

该展已有41年的历史，是改装产品、运动和经典汽车的世界盛会。这个展会也被誉为世界改装车的新产品发布中心。该展与美国拉斯维加斯国际改装车展-SEMA SHOW 和德国埃森改装车展-ESSEN MOTOR SHOW 齐名，是“全球三大改装车展”之一。同时也被誉为“世界改装车新产品发布中心”。2023年，该展总共开设了 11 个馆，展馆面积超 55000 平米，展商数量达 1200 家，由于其广泛的影响力，吸引了来自全球各地的参观者 126869 人。

市场介绍

日本改装汽车行业在很大程度上受美国影响，作为亚洲改装业的先锋，日本在改装的技术性、欣赏性和实用性方面都达到了很高水平。除了自身并且创办有专门的改装车杂志。但与美国车展不同，日本的改

装车展览看上去更加疯狂，在这里你会看到许多已经看不出原来车型的“狂改”车。由于日本拥有zui先进的机械技术和电脑技术，加之汽车市场的完善，汽车在日本人的眼中并不是值钱的商品，许多日本人将汽车看作一个崭新的平台。

在这个平台上他们肆意而为，充分发挥自己的想象力，也充分展示自己花钱的本领。通过他们疯狂的改装之后，车的价值已经在原来的基础上翻了好几番。时下，在日本zui流行是改装原厂小排量、小动力的车辆，通过安装增压装置和其他提升动力的部件变成“极速精灵”的改法，足以令大排量车主在高速公路上看到他们在身边风驰电掣而瞠目结舌。

1.技术背景：日本的汽车工业起步早，技术先进，作为日本本土车厂，车比较便宜；车厂有能力开发跑车，性能车；也催生出了很多实力强劲的改装厂商。

2.市场背景：战后日本经济崛起，曾经差点超越美国成为世界第一经济体；老百姓收入高，玩得起车。而且二手车市场完善，改装市场繁荣，买车改车容易。

3.法律环境：日本不禁止改装，但是有严格地法律来约束管理；即使改装到 800 马力甚至更高，只要能通过严格的车检，符合安全行车的要求，就能合法上路

4.文化环境：欧美的赛车文化输入日本。

展览范围

整车改装车: 汽车整车、摩托车、运动类汽车及汽车产品等

配件: 汽车配件、运动类汽车产品、摩托车配件、轮胎、车轮、空调、汽车音响、灯具、防盗、电子设备、汽车电子和技术

服务设备: 汽车保养美容产品、汽车工具设备、维修产品等

我司组展优势：

- 1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。
- 2、良好的摊位位置和价格优势。
- 3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的一致好评！
- 4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。
- 5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！
- 6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）

接触和握手：当日本人与外国人会面时，他们通常是向对方鞠躬打招呼，如果还要握手，则感到繁琐、讨厌。当然，现在经常同外国人打交道做生意的日本人，以及年轻一代日本人已习惯握手这种动作。不过，这种根深蒂固的心理习惯仍然具有无形的影响。所以，同日本人会面时，用鞠躬方式打招呼会更自然一些。