

# 2024上海美博会&2024上海浦东美博会展位预订

产品名称	2024上海美博会&2024上海浦东美博会展位预订
公司名称	上海百文会展有限公司
价格	2800.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇兴工路225号
联系电话	18616066696 18616066696

## 产品详情

2024上海CBE美博会 上海美容化妆品包装展

2024第28届中国美容博览会(上海CBE)

时间：2024年5月22-24日

展览面积：26万平方米

地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国国际贸易促进委员会轻工分会 上海百文会展有限公司 英富曼展览集团

2024年5月22-24日，第27届CBE将在上海新国际博览中心举行，展览面积可达260000平方米，覆盖护肤、彩妆及美妆工具、发品、护理用品、孕婴童、香水香氛、口服保养品、家用美容仪、连锁加盟及服务机构、美容产品及仪器、美甲美睫纹绣、OEM/ODM、原料、包装、机械设备等品类，提供全球美妆产业全生态服务。

26届数据情况

第26届展会展出面积达到 23万平方米，吸引了3200家展商，10000多个品牌参展；

汇聚 80多个国家和地区的买家和观众，吸引121万人次在线观展，产生线上贸易需求 4170条；

同期针对不同品类开设的会议及主题评选，大赛活动等；

展会亮点

覆盖日化成品、美容产品全细分品类以及行业上下游供应全产业链；

发布新产品、推广新技术，提升行业认知度的平台；

的宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道VIP买家；

全新主题展区与众多活动共探行业发展趋势；

中国美容博览会 谁来参展（展商范围）

品牌商

零售商（化妆品店/百货/电商等）

品牌代理商/商/批发商/进口代理

美容院/美容中心/其他美容服务

生产商/工厂（OEM、包装、机械、原料）

贸易商及代理商（包装、机械、原料）

其他行业相关服务商

展品范围：

一、化妆品展的产品展馆分布：

W1馆——护肤、个人护理用品、男士护理；

W2馆——香水、彩妆及美妆用具；

W3馆——彩妆及化妆用具、孕婴童护理用品、家用洗涤；

W8馆——彩妆及美妆用具

E1馆——护肤、面膜、个人护理用品

E2馆——国际组团、进口代理品

E3馆——国际组团、进口代理品、国际保养品

E6馆——韩国组团、亚洲品牌、社群电商

E7馆——国际组团、社群电商

E8馆——韩国特色品类

E10馆——国际品类

N5馆——时尚街区、日韩潮品

## 二、美容展分布

E4馆——国际组团、美容护肤品、美容仪器及设备

E5馆——国际组团、美甲美睫纹绣、皮肤管理、大健康

E11馆——美容、医美馆

## 三、日化技术展分布

W4馆——国际组团、包装

W5馆——包装

W9馆——创新包装馆

W10馆——创新包装馆

N1馆——OEM/ODM

N2馆——国际组团、OEM/ODM

N3馆——彩妆包装、OEM/ODM

N4馆——国际组团、机械设备

N6馆——科技创新原料馆、检验检测

N7馆——OEM/ODM、IP授权、美妆制造

谁来参观（观众分类）

化妆品专营/专卖/连锁店

百货/超市/购物中心

孕婴童店

药店

免税商店

线上零售商

代理商/商

批发商/进口代理

媒体协会及其他

美容院/美容中心/其他美容服务

品牌商/生产商

参展联系：

上海百文会展有限公司

CBE云快选，是美妆全产业链的线上B2B贸易对接与数据服务平台。基于CBE中国美容博览会27届的沉淀，以小程序为主要载体，联动CBE百万专业买家数据，整合全球美妆资源，为展商与专业买家提供高效便捷的线上贸易对接服务；同时结合数据与B端用户行为分析，提供美妆B端商贸趋势，为美妆产业赋能。

近年来，随着数字化技术的高速发展，化妆品行业依附消费升级和核心消费群体扩容不断发展壮大。企业数字化转型赋能行业实现更高效、更创新和更可持续的发展，也为美妆品牌拓展多元渠道寻找新的增长点。

为迅速响应企业及渠道需求，12月14日下午13:00-16:00，一场精准匹配、高效对接、赋能聚势的CBE云快选「品牌专场」选线上配对会即将开启！

本场线上配对会深度整合CBE创新lingxian资源，采用多时段视频洽谈形式，定向邀约优质渠道零售商，包括代理商、化妆品专营店、KA、百货、超市、购物中心等采购经理，以及线上电商平台，如代购平台、社群团购、自营网店等选品负责人，还将吸引CBE商业联盟、CBE红人联盟的参与、认证。本次「品牌专场」线上配对会，致力于为专业大买家与品牌构建更便捷、更效率的贸易生态，助力企业足不出户完成贸易对接。

截至目前，据CBE云快选后台最新数据统计，已有近百位大买家在线预约场次，部分品牌预定场次所剩无几！