

中国机器人行业深度评估及投资战略研究报告2023-2030年

产品名称	中国机器人行业深度评估及投资战略研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国机器人行业深度评估及投资战略研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

【报告目录】

第1章：机器人行业综述及数据来源说明

1.1 机器人行业界定

1.1.1 国际机器人界定

1.1.2 中国机器人界定

1.1.3 机器人相似概念辨析

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中机器人行业归属

1.2 中国机器人行业分类

1.2.1 中国工业机器人

1.2.2 中国服务机器人

1.3 机器人行业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国机器人行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国机器人行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国机器人行业监管体系及机构介绍

（1）中国机器人行业主管部门

（2）中国机器人行业自律组织

2.1.2 中国机器人行业标准体系建设现状

（1）中国机器人现行标准汇总

（2）中国机器人即将实施标准

(3) 中国机器人重点标准解读

2.1.3 中国机器人行业发展相关政策规划汇总及解读

2.1.4 国家“十四五”规划对机器人行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对中国机器人行业发展的影响总结

2.2 中国机器人行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业增加值增长分析

(3) 固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.3 中国机器人行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国机器人行业社会环境分析

(1) 人口环境分析

(2) 城镇化水平分析

(3) 居民收入与支出水平分析

2.3.2 社会环境对中国机器人行业的影响总结

2.4 中国机器人行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国机器人行业技术工艺流程

2.4.2 中国机器人行业关键技术分析

（1）服务机器人核心关键技术分析

（2）工业机器人核心关键技术分析

2.4.3 中国机器人行业专利申请及公开情况

（1）机器人专利申请数分析

（2）机器人专利申请人分析

（3）机器人专利技术构成分析

2.4.4 行业与物联网融合

2.4.5 行业技术发展趋势

第3章：全球机器人行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球机器人行业发展历程介绍

3.1.1 全球工业机器人行业发展历程

3.1.2 全球服务机器人行业发展历程

3.2 全球机器人行业宏观环境背景

3.2.1 全球机器人行业经济环境概况

(1) 全球经济发展现状

(2) 全球经济发展展望

3.2.2 全球机器人行业政法环境概况

3.2.3 全球机器人行业技术环境概况

3.3 全球机器人行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球机器人行业发展现状概述

3.3.2 全球机器人行业市场规模体量

(1) 全球工业机器人市场规模分析

(2) 全球服务机器人市场规模分析

(3) 全球机器人行业市场规模分析

3.3.3 全球机器人行业细分市场分析

(1) 全球工业机器人销量分析

(2) 行业安装量竞争情况

(3) 用途安装量竞争情况

(4) 全球工业机器人密度分析

(5) 全球服务机器人行业销量分析

3.4 全球机器人行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球机器人行业区域发展格局

- (1) 全球机器人产业资源区域分布
- (2) 全球范围内机器人行业贸易状况

3.4.2 全球机器人行业重点区域市场发展状况

- (1) 日本
- (2) 美国
- (3) 欧洲机器人行业发展分析

3.5 全球机器人行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球机器人行业市场竞争格局

3.5.2 全球机器人主要企业在华投资布局情况

- (1) 瑞士ABB公司
- (2) 日本安川机电公司
- (3) 日本FANUC公司
- (4) 德国KUKA公司

3.5.3 全球机器人行业重点企业案例

- (1) 瑞士ABB公司

(2) 日本发那科公司FANUC

(3) 德国库卡公司KUKA

(4) 日本安川机电公司YASKAWA

3.6 全球机器人行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球机器人行业发展趋势预判

3.6.2 全球机器人行业市场前景预测

3.7 全球机器人行业发展经验借鉴

第4章：中国机器人行业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国机器人行业发展历程

4.2 中国机器人行业进出口贸易状况

4.2.1 中国机器人行业进出口贸易概况

4.2.2 行业进出口产品结构

(1) 行业进口产品结构

(2) 行业出口产品结构

4.2.3 行业进出口发展现状

4.2.4 行业进出口市场发展趋势

4.2.5 中国机器人行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

(1) 国际政治局势或成为重要影响因素

(2) 中国行业进出口趋势判断

4.3 中国机器人行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国机器人行业市场主体数量规模

4.5 中国机器人行业市场供给状况

4.5.1 中国工业机器人供给情况分析

4.5.2 中国服务机器人产品供给数量

4.6 中国机器人行业市场需求状况

4.7 中国机器人行业市场规模体量

4.8 中国机器人行业市场痛点分析

第5章：中国机器人行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国机器人行业波特五力模型分析

5.1.1 行业现有竞争者分析

5.1.2 行业潜在进入者威胁

5.1.3 行业替代品威胁分析

5.1.4 行业供应商议价能力分析

5.1.5 行业购买者议价能力分析

5.1.6 行业竞争情况总结

5.2 中国机器人行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国机器人行业投融资发展状况

(1) 中国机器人行业资金来源

(2) 中国机器人行业投融资主体

(3) 中国机器人行业投融资事件汇总

(4) 中国机器人行业投融资结构分析

5.2.2 中国机器人行业兼并与重组状况

(1) 兼并重组事件汇总

(2) 兼并与重组动因分析

(3) 兼并与重组案例分析

(4) 中国机器人行业兼并与重组趋势预判

5.3 中国机器人行业市场竞争格局分析

5.3.1 企业竞争格局

5.3.2 区域竞争格局

5.4 中国机器人行业市场集中度分析

5.5 中国机器人企业国际市场竞争参与状况

5.6 中国机器人行业国产替代布局状况

第6章：中国机器人产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国机器人产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国机器人产业链结构梳理

（1）中国工业机器人产业链结构梳理

（2）中国服务机器人产业链结构梳理

6.1.2 中国机器人产业链生态图谱

6.2 中国机器人产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国机器人行业成本结构分析

6.2.2 中国机器人行业价值链分析

6.3 中国机器人行业上游原材料及设备供应状况分析

6.3.1 中国机器人行业上游市场概述

6.3.2 中国机器人行业上游传统金属材料及新材料供应状况

（1）硅材料

（2）磁性材料

（3）碳纤维

6.3.3 中国机器人行业上游核心零部件供应状况

(1) 机器人减速器

(2) 机器人伺服电机

(3) 机器人控制器

(4) 机器人专用芯片

(5) 机器人传感器

(6) 机器人相机

6.3.4 中国机器人行业上游供应的影响总结

6.4 中国机器人行业中游细分市场分析

6.4.1 中国机器人行业中游细分市场分析——工业机器人

(1) 按机器人结构分

(2) 按机器人用途分

(3) 按机器人应用行业分

6.4.2 中国机器人行业中游细分市场格局——服务机器人

6.4.3 中国机器人行业中游细分市场分析——个人/家庭服务机器人

(1) 个人/家用服务机器人市场规模分析

(2) 个人/家用服务机器人发展趋势

6.4.4 中国机器人行业中游细分市场分析——公共服务机器人

(1) 公共服务机器人市场规模

(2) 公共服务机器人市场竞争

(3) 公共服务机器人发展趋势

(4) 公共服务机器人市场规模预测

6.4.5 中国机器人行业中游细分市场分析——特种服务机器人

(1) 特种机器人整体市场规模

(2) 特种机器人市场竞争

(3) 特种机器人发展趋势

6.5 中国机器人行业下游应用需求潜力分析

6.5.1 中国机器人行业下游应用需求分布状况

6.5.2 中国机器人行业下游应用需求潜力分析——汽车领域

(1) 行业需求现状

(2) 行业对机器人需求驱动

6.5.3 中国机器人行业下游应用需求潜力分析——电子电气领域

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

6.5.4 中国机器人行业下游应用需求潜力分析——个人/家庭服务领域

(1) 智能化相关技术与国际水平基本并跑

(2) 企业加速拓展智能生活领域

6.5.5 中国机器人行业下游应用需求潜力分析——公共服务领域

6.5.6 中国机器人行业下游应用需求潜力分析——应急救援领域

(1) 特种医用服务机器人应用分析

(2) 其余特种机器人应用分析

第7章：中国机器人行业重点企业布局案例研究

7.1 中国机器人行业重点企业布局梳理

7.2 中国机器人行业重点企业布局案例分析（排序不分先后；可定制）

7.2.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业机器人业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业机器人业务布局优劣势分析

7.2.2 南京埃斯顿自动化股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业机器人业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业机器人产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业机器人布局优劣势分析

7.2.3 广东拓斯达科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业机器人业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业机器人产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业机器人布局优劣势分析

7.2.4 苏州绿的谐波传动科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业机器人业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业机器人产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业机器人布局优劣势分析

7.2.5 深圳市汇川技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业机器人业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业机器人产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业机器人布局优劣势分析

7.2.6 科沃斯机器人股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业机器人业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业机器人产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业机器人布局优劣势分析

7.2.7 江苏北人机器人系统股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业机器人业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业机器人产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业机器人布局优劣势分析

7.2.8 九号有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业机器人业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业机器人产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业机器人布局优劣势分析

7.2.9 埃夫特智能装备股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业机器人业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业机器人产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业机器人布局优劣势分析

7.2.10 北京天智航医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业机器人业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业机器人产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业机器人布局优劣势分析

第8章：中国机器人行业市场前瞻及战略布局策略建议

8.1 中国机器人行业SWOT分析

8.2 中国机器人行业发展潜力评估

8.3 中国机器人行业发展前景预测

8.3.1 中国工业机器人市场前景及规模预测

8.3.2 中国服务机器人市场前景及规模预测

8.4 中国机器人行业发展趋势预判

8.5 中国机器人行业进入与退出壁垒

8.6 中国机器人行业投资风险预警

8.7 中国机器人行业投资价值评估

8.8 中国机器人行业投资机会分析

8.9 中国机器人行业投资策略与建议

8.9.1 已进入企业投资建议

8.9.2 潜在进入者投资建议

8.10 中国机器人行业可持续发展建议

图表目录

图表1：机器人的界定

图表2：机器人相关概念辨析

图表3：工业机器人行业所属国民经济分类

图表4：机器人的分类（按应用领域）

图表5：工业机器人的分类

图表6：服务机器人的分类

图表7：机器人行业术语说明

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表10：中国机器人行业监管体系

图表11：中国机器人行业主管部门

图表12：中国机器人行业自律组织

图表13：截止2022年11月中国机器人主要现行标准汇总

图表14：截止2022年11月中国机器人即将实施标准

图表15：中国机器人重点标准解读

图表16：2018-2022年中国机器人相关政策及规划

图表17：国家“十四五”规划对机器人行业发展的影响分析

图表18：2019-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2019-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表20：2019-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表21：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表22：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表23：2019-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表24：2019-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表25：中国城市化进程发展阶段

图表26：2019-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表27：2019-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表28：中国机器人行业技术工艺流程

图表29：各种导航技术的特性

图表30：全局路径规划与局部路径规划的含义

图表31：全局路径规划的常用方法简介

图表32：局部路径规划的主要方法简介

图表33：多传感器融合技术的主要研究方法简介

图表34：中国机器人行业关键技术分析

图表35：2017-2022年机器人相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表36：2017-2022年机器人相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表37：2022年机器人相关专利申请人构成表（单位：个）

图表38：2022年机器人相关专利技术构成表（单位：个，%）

图表39：未来工业机器人技术发展趋势

图表40：世界工业机器人产业发展历程

图表41：全球服务机器人行业发展历程

图表42：2018-2022年全球GDP（按现价美元）（单位：万亿美元，%）

图表43：全球机器人行业政法环境概况

图表44：全球工业机器人技术发展要点分析

图表45：全球机器人发展现状

图表46：2018-2022年全球工业机器人市场规模变化情况（单位：亿美元，%）

图表47：2019-2022年全球服务机器人行业市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表48：2019-2022年全球机器人行业市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表49：2018-2022年全球工业机器人销量变化情况（单位：万台，%）

图表50：2022年国际市场工业机器人应用领域分布情况（单位：%）

图表51：2018-2022年全球工业机器人分用途年安装量情况（单位：千台）

图表52：2022年全球主要国家或地区工业机器人密度情况（单位：台/万人）

图表53：2018-2022年全球服务机器人行业市场销量增长情况（单位：万台，%）

图表54：2022年全球机器人行业企业数量区域分布（单位：%）

图表55：截至2022年末贸易摩擦中美国的举措

图表56：机器人行业国际贸易环境分析

图表57：机器人行业贸易环境简析

图表58：2017-2022年日本机器人订单量及产量变化（单位：万台）

图表59：2017-2022年日本工业机器人订单额及发货额（单位：亿日元）

图表60：日本主要机器人产业政策

图表61：日本服务机器人竞争格局

图表62：2017-2022年美国工业机器人年安装量（单位：千台）

图表63：美国主要机器人产业政策

图表64：美国服务机器人市场竞争格局

图表65：2017-2022年欧洲工业机器人年安装量（单位：千台）

图表66：欧洲主要机器人产业政策

图表67：全球机器人行业竞争格局

图表68：ABB公司在华发展历程

图表69：日本安川机电公司在华发展历程

图表70：日本发那科公司在华发展历程

图表71：上海发那科机器人有限公司业务分布图

图表72：德国KUKA公司在华发展历程

图表73：ABB公司基本信息表

图表74：2019-2022年ABB经营业绩（单位：亿美元）

图表75：2022年ABB营业收入分业务（单位：%）

图表76：2022年ABB营业收入分地区（单位：%）

图表77：2019-2022财年日本FANUC公司经营业绩（单位：亿日元）

图表78：2022财年前四季度FANUC公司营业收入分业务部门（单位：%）

图表79：2022财年前四季度FANUC公司营业收入分地区（单位：%）

图表80：发那科工业机器人优势

图表81：2019-2022年德国KUKA公司经营业绩（单位：亿欧元）

图表82：2022财年H1德国KUKA公司营业收入分业务（单位：%）

图表83：2019-2022财年安川电机公司经营业绩（单位：亿日元）

图表84：2022财年H1安川电机公司营业收入分业务（单位：%）

图表85：2022财年H1安川电机公司营业收入分地区（单位：%）

图表86：2022-2027年全球机器人行业市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表87：全球主要区域机器人模式及借鉴方式

图表88：机器人发展阶段示意图

图表89：中国机器人行业进出口商品名称及HS编码

图表90：2019-2022年中国工业机器人行业主要进口产品结构表（单位：台，万美元）

图表91：2019-2022年中国工业机器人行业主要出口产品结构表（单位：台，万美元）

图表92：2019-2022年中国工业机器人行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表93：中国机器人行业参与者类型

图表94：机器人行业生产企业类型及主要进入方式

图表95：截至2022年中国机器人企业按注册资本划分（单位：%）

图表96：截至2022年中国机器人企业按注册时间划分（单位：%）

图表97：2018-2022年中国工业机器人产量变化（单位：台，%）

图表98：2019-2022年中国服务机器人产量（单位：万台）

图表99：2018-2022年中国工业机器人销量变化情况（单位：台，%）

图表100：2019-2022年中国工业机器人市场规模（销售口径）（单位：亿元，%）

图表101：2019-2022年中国服务机器人行业市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表102：2019-2022年中国机器人行业市场规模增长情况（单位：亿元）

图表103：中国机器人行业市场发展痛点分析

图表104：中国机器人行业现有企业的竞争分析

图表105：中国机器人行业潜在进入者威胁分析

图表106：中国机器人行业替代品威胁分析

图表107：中国机器人行业对上游供应商的议价能力分析

图表108：中国机器人行业对下游客户议价能力分析

图表109：中国机器人行业五力竞争综合分析

图表110：中国机器人行业主要投资主体分析

图表111：截止2022年11月国内机器人领域的投资情况

图表112：2022年中国机器人不同投资阶段分布情况（单位：%）

图表113：截至2022年11月中国机器人领域部分兼并事件汇总

图表114：截止2022年11月中国机器人行业兼并与重组案例

图表115：中国机器人行业竞争格局

图表116：跨界巨头在机器人行业的布局

图表117：2022年我国工业机器人市场格局（单位：%）

图表118：2022年中国机器人企业主要区域分布情况（按企业数量）（单位：%）

图表119：机器人行业重点区域布局

图表120：2022年中国机器人行业市场集中度分析

略