

广州消费返现小程序开发

产品名称	广州消费返现小程序开发
公司名称	广州市微码互联科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道379号联合社区东区
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

近几年移动互联网飞速发展，PC端**已经慢慢往移动端**转移，移动互联趋势锐不可当，各种不同互联网类型企业已经为移动端专门开辟独立部门运营。

消费返利系统开发|消费返利是如今商业模式的主流趋势，它通过将部分产品盈利让给客户的方式，来刺激吸引客户前来消费，达到短时间内获客引流**销售额的目的。下面就来具体分析一下，三种不同玩法的消费返利模式。

1、消费分红

消费分红是指用户在商城任意购买产品后，之后的100位客户前来消费，该用户都能拿到相应的分红奖励。

对于商家来说，这笔分红是在平台营收净利润中拨比出来的，比如一百元的产品成本四十元，商家拿出五十元来分成100份进行分红发放。所以这种模式可以说是完全没有任何泡沫，相比其他两种模式也更安全平稳，非常适合平台控盘能力较低和想平稳运营的企业采用。

2、消费全返

消费全返的奖励就没有那么均衡稳定了，可能是消费者所得收益，取决于其对平台做出的贡献量；也可能是对越早进入平台的消费者，获得的分红权益越高。

这种模式相对而言比较公平，看消费者各自本事，可以刺激消费者进一步消费。但它*大的弊端就是不好

控制拨比，而这点如果控制不好的话，就会容易产出越来越多的泡沫问题，甚至还会演变成传销，所以需要谨慎。

3、消费增值

不同于前面两种，在消费增值中，消费者的消费行为不再只是消费，而是一种对商品的投资。具体来说就是以创新的消费理念整合商家资源，通过整合线下商家，在带动商家产品销售的同时，帮助消费者实现消费赚钱的投资新概念。

以上三种模式，企业可以依据自己市场和团队资源，对系统的控盘能力来做选择，任何模式的性质只能说用于对平台的辅助工具，其实重要的不是怎么去返利，而是在返利的同时如何去获得留存和裂变用户。

还有其他的方法，如通过参加行业展会，同行交流等渠道获取竞争对手信息，这里不一一介绍了。竞品分析选择两个产品**，*多三个。