

青岛港法国红酒进口清关代理业务

产品名称	青岛港法国红酒进口清关代理业务
公司名称	青岛天翼通国际物流有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国（山东）自由贸易试验区青岛片江山中路193号1502室
联系电话	18561532899 13198762178

产品详情

青岛港进口红酒清关代理：所需资料

红酒

1.合同

2.invoice

3.装箱单

4.the original

5.卫生证

6.灌装日期证明

7.成份分析报告

青岛港红酒进口清关代理时间：

进口商和出口商备案：3个工作日

中文标签备案：5-7个工作日

报检：3个工作日

报关：5个工作日

化验：10个工作日

青岛天翼通国际物流有限公司，**于青岛港法国红酒进口清关代理业务，对进口代理有着**经验，能够快速、高效的办理此项业务，**团队为您提供一对一**跟踪服务，全程一站式服务。客户的成功，就是我们的成功。青岛天翼通，法国红酒进口清关**的选择！

更多有关青岛港法国红酒进口清关代理的问题欢迎您来电咨询，我们将**细致的为您解答。

进口红酒青岛港报关流程及报关代理公司

红酒进口常见问题

问: 进口红酒为什么需要卫生证书?

答: 相关法令规定只有获取卫生证书才能上市销售

问: 进口红酒食品的清关流程是怎样的? 需要提供哪些资料?

答: 简单的流程是: 收发货人备案-商检标签预审 检清关查放出具卫生证书, 除常规单证外, 需提供原产地证书、国外官方卫生证书、进口食品收发货人备案、营业执照复印件、外文标签样张及翻译件、灌装/生产日期证明及有效期证明、营养成分分析证明及翻译件及其他文件。

问: 怎样才能进口红酒食品?

答: 经营单位在公司营业执照上必须有食品/酒类经营范围, 涉及许可证的, 凭许可证经营, 进口食品收发货人必须办理过备案, 如不具备以上资小文件可委托我是全程代理进口。

问: 红酒食品标签我们不熟悉怎么办?

答: 我同有一次性进口几百种小包装食品的操作经验, 所以对标签的国家要求非常熟悉, 可以提供食品标签初审服务。另外我司还可提供标签制作和贴标服出红酒食品进口的特点与难点

01. 品目繁多的单证

国家对食品商品监管是所有商品中大的, 申报所需的资料与信息繁多

02. 各地差异性

各地海关对食品监管力度不一致，到时候所需单证文件很难做到标准化，形成进关清关难度增加!

03.瞬息万变的准入规则

对于乳制品、肉制品、水产品制品等动物源性食品,水果及水果制品、草本植物制品等植物源性食品的准入规则

进口食品必须进行取样检验，由出入境检验检疫局检测合格后颁发卫生证书，方可上架销售。

国内外标准的差异，导致在国外能使用的配料在中国可能是不台规的，因此事前台规审核必不可少。

06.复杂的中文标签

进口食品必须加贴简体中文的中文标签，同时要符合一系列国家标准，并保证标签上所有的信息、生产日期的准确性。

青岛天翼通国际物流有限公司红酒清关服务介绍

红酒进口服务内容:

企业资质审核、收发货人备案、海外订舱提货、收付外汇、标签审核、单证审核、报关报检、标签整改、送检出证、仓情配送等.

进口服务承诺

我们的食品酒类进口清关优势

Our food and wine import clearance advantage

01.成熟的清关流程与团队

Experienced Team And Customs Clearance Procedure

扎根于各个口岸的一线专业团队。凭借丰富的已有现场经验以及公司强大的政府公关关系，帮助您轻松面对，严格把关，快速清关。02强大的进口准入及合规咨询服务

Powerful Service For Import Access And Compliance Consultation

国内外标准体系千差万别，涉及食品酒类的标准上千人，涉及化妆品的标准20多个，往往因为事前的准入合规没有做足，而导致产品进口受阻，少则浪费乐

间，增加成本，甚至不能进口而导致退运或销毁，造成更大的损失。

八年来，经我们咨询并成功引进的新产品已经超过1800个，涵盖有食品、酒水、水男、冷冻食品及新资源食品等，为客户豪得了大量的宝贵时间，规避了风险

03. 齐备的食品经营资质

Fully Trade For Food Stuff, Cosmetic Products

青岛天翼通国际物流有限公司，拥有齐备的食品、红酒酒类、化妆品经营资质，可为客户提供各类代理食品(含保健品)，农产品(含乳、肉制品)，水产品，化妆品，机械，服装面料等产品的进出口业务。红酒等酒类服务范围

葡萄酒:红葡萄酒、白葡萄酒、起泡葡萄酒、贵腐酒、冰酒、香槟等其他酒类:啤酒、洋酒、威士忌、白兰地、伏特加、龙舌兰、朗姆酒、金酒、特基拉酒、利口酒、鸡尾酒、开胃酒、发酵型果