

2024上海个护卫生用品展|日化清洁用品展|个护健康用品展|日化清洁用品展

产品名称	2024上海个护卫生用品展 日化清洁用品展 个护健康用品展 日化清洁用品展
公司名称	鹤壁派享展览有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	13520550759

产品详情

3月7-9日，CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会同期2023上海国际个护及日化美妆展览会如约而至。近5万 m^2 展出规模、集聚697家参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892名观众前来参观，观展人次达82659。CCF 2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计好物，年度新品关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，意向采购8.7亿。

CCF SHANGHAI 2023展期三天，来自世界各地56892名观众前来参观，观展人次达82659。主要来自日本、韩国、马来西亚、新加坡、俄罗斯、瑞典、澳大利亚、加拿大、美国、德国、意大利、荷兰、西班牙、印度、伊朗、土耳其、中国香港、中国澳门。

上海国际个护及日化美妆展览会

上海国际日用百货（春季）博览会

时间：2024.3.07-09

地点：上海新国际博览中心

整体规模

参展企业 1200+ 参展品牌 5000+ 展出规模 11万 m^2 观众 12万

打造个护及日化行业一站式商贸平台

消费需求持续升级，随着健康生活概念的流行及“悦己经济”和“颜值经济”的兴起，个护及日化市场表现火热，不断吸引新品牌加入，产品品类阵容不断扩大。强大需求与发展动能为个护及日化行业赋予了重大机遇，发展空间巨大。

以市场需求为导向，IM上海国际个护及日化美妆展览会致力于为上下游人士搭建多样化的商贸需求，助力个护及日化美妆行业发展。IM 2024上海国际个护及日化美妆展览会—开春首场商贸展会，引领行业前沿与趋势，将成为展商年度新品发布和买家采购对接的优质平台。同期举办CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会，共享渠道资源。“2024中国百货圈大会”及10+场主题论坛等活动将于展会同期举行，邀请业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力行业人士探索未来市场发展。

参展理由

开年首展 抢占先机

天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。

立足上海 辐射全球商贸

上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位，IM立足上海，为参展企业打开市场全局。

高质买家 直面采购决策层

全面的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

海量曝光 引爆传播

65天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

重磅活动 大咖云集

展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。

展品范围

日化清洁用品

沐浴露、洗发水、护发素、香皂、洗手液、洗衣液、洗衣粉、衣物柔顺剂护理剂、洗洁精、地板清洁剂、厨房油污清洁剂、洁厕剂、洗鞋剂、牙膏、漱口水、护手霜、护肤品、化妆水、精油、纯露、面膜、浴盐润肤精油、男士洗液走珠/止汗露等。

个护健康用品

剃须刀、电吹风、卷/直发器、理发器、美容仪、剃/脱毛器、洁面仪、电动牙刷、冲牙器、加湿器、额温枪挂烫机/熨斗、干衣机、毛球修剪器、按摩器、按摩椅、足浴盆等。

个人卫生用品

洗脸巾、湿厕纸、卫生巾、湿巾、护理垫、私密护理、消毒/杀菌防护用品等。

彩妆/香水香氛/美妆工具

妆前、底妆、遮喷、唇妆等彩妆用品；香水、家用香氛、香薰、空间香氛等；化妆刷、粉扑、美妆蛋、修眉刀睫毛夹、发梳等美妆工具/配件。

母婴护理用品

润肤霜、洗发沐浴液、护臀霜、爽身粉、防皱霜、橄榄油、孕期护肤品、尿裤、防辐射服等。

其他

OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。