

# 2023年中国孕产妇幼展（产后修复展）

产品名称	2023年中国孕产妇幼展（产后修复展）
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

## 产品详情

2023年孕产妇幼展（产后修复展）“妇女儿童健康是全民健康的基石，是衡量社会文明进步的标尺，是人类可持续发展的基础和前提，保护妇幼健康、降低孕产妇死亡率是全国妇产科人工作的重中之重”，妇幼健康研究会在开场报告中重申了孕产安全的重要性

展会名称：2023长三角生育友好型城市发展暨孕产妇幼高质量发展博览会 场地：南京国际博览中心

展览规模：20000 平方米 展览人数：专业观众4000人次 举办日期：2023 年 10 月 28 日 -30 日 单位：

南京富邦展览有限公司 展会优势：

覆盖：展会覆盖母婴行业上下游产业链，包括妇幼孕产产品展示、品牌展示、交流交易等；专业：展会专注于孕产行业全产业链，包含妇幼设备及器械、妇幼医用试剂及耗材、妇幼智能软件及服务机构、妇幼医用药品、生育健康、产后康复、营养及辅材等多个方面；

推广宣传：展会借助全国数十家媒体和几十个行业协会的资源，对展会进行的宣传推广；邀请专业观众

：为扩大展会影响力，组委会将在全国各大城市举办线下推广活动，邀请当地孕产行业专家和相关企业

参会参展；渠道拓展：组委会将联合全国各大经销商协会、渠道代理商等对展会进行的宣传推广；互动

交流：现场将举办多场大型企业与代理商对接会，为参展企业与目标客户进行面对面的沟通和交流；

服务配套：组委会将提供的服务保障，为展商和观众提供优质的参观体验；

展会组织：组委会将积极组织业内知名专家进行演讲，邀请业内人士对行业热点话题进行探讨和分析；

活动丰富多彩：组委会将举办多场丰富多彩的活动，让企业在展会上实现新品展示、品牌推广、渠道拓

展等多重需求；媒体宣传：组委会将通过上百家行业媒体对展会进行的宣传推广，并通过各大行业媒体

和网站对展会进行的报道和跟踪报道；

观众邀请：组委会将在全国各大城市举办线下推广活动，为参展商和观众提供面对面的交流平台

四大展区FOUR EXHIBITION AREAS 主题展区：1. 妇幼设备及器械；2. 妇幼医用试剂及耗材；3.

妇幼智能软件及服务机构；4. 妇幼医用药品；生育健康展区：1. 民营妇产科连锁品牌；2.

基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；3. 生育科学技术研究机构；

4. 人才培养与创业平台机构或企业；产后展区：1. 产康、月子及中医产后品牌商及连锁加盟品牌；2.

产康相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等；3.

产康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；4.

产后康复管理软件、平台及营销解决方案等；营养及辅材展区：1.

母婴营养：妇幼品、营养品、辅食、中医产后调理、月子餐、高端滋补食材等；2.

孕产护理产品、孕产护肤产品、智能产品、家庭健康产品、母婴家居等；同期活动CONCURRENT

ACTIVITIES 专题会议、高峰论坛、商贸配对、品牌评选、产品推介等精彩活动贯穿，聚焦大健康细分领

域，力邀业界精英、行业大咖齐聚南京，直击前沿热点，共话大健康产业未来；《未来产后整体康复经营服务创新论坛》妇幼健康研究会；《孕产养全周期健康管理体系搭建》江苏省妇幼健康研究会；《孕产期全程护理医学规范护理应用》江苏省妇幼院；《2023 全国社区孕婴家庭服务论坛》江苏省妇幼院；《2023 中医产科行业发展论坛》江苏省中；《全国月嫂节》；《国家孕婴网妇产康复专业委员会成立大会》国家卫生计生委人口文化发展中心（国家孕婴网）；《芳香分娩的方法解析》国家芳香师职业资格鉴定命题人与考评员、中医药香疗专家 杨淑静；《2023 孕产教育一站式服务高峰论坛》鲜知孕教中婴依恋教育研究院中商妇幼健康产业研究院（CWC）副院长刘立琳（Lina）；《产后功能康复整体体态修复》尚健康复学院 丁崧峻；《两性健康观念》妇幼协会孕产健康产业学组委员 李云秀；《膳食纤维营养健康》膳食纤维协会 王延平；《认真说孕产康》妇幼协会委员 刘秋兰；《上门产康》薛说产康；《月子中心风险防范与安全管理》全国卫生生产企业管理协会形体健康分会 王毓慧；