

# 2024北京户外用品博览会（ISPO Beijing）

产品名称	2024北京户外用品博览会（ISPO Beijing）
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

## 产品详情

如果你是户外生活方式的爱好者，那么由ISPO为亚洲市场量身打造的ISPO Beijing 2019第十五届亚洲运动用品与时尚展或许值得你前来一逛，在这里你不光可以了解到各大户外品牌的新产品，而且可以亲身体验全新科技面料所带来的别样功能体验。Mr Tiger这次就通过我们的视角来为大家分享一下这次ISPO展会中值得关注的一些户外品牌以及新品。 ISPO Beijing 201901 YAKKY 很多时候当我们执著于关注欧美户外品牌的时候，往往却忽略了国内也有着这样一群设计师，他们用自己的激情和灵感在不断为户外生活方式营造着全新的穿搭品位，而YAKKY就是这些正在努力的户外品牌之一。YAKKY品牌诞生于日本，灵感来自东京里原宿的潮流文化，由中国的先锋设计师和日本的潮流设计师共同匠心打造，将时装元素与功能性巧妙的融合在一起，用解构主义手法赋予服装新的生命和力量。其品牌本身为纯原创语气词无特殊含义，大家可以理解为“酷”、“YEAH”、“加油”等等任何热血的词汇。值得肯定是YAKKY对于设计、工艺、面料等各方面从未妥协，他们的面料均来自日本东丽和小松两大户外运动面料提供商，所有的工艺都严格按照日本的标准执行，其设计剪裁大多比较锋利，使得每件单品极具层次和质感。这也与现在当下盛行的机能户外风格不谋而合。但YAKKY的设计不仅停留于此，他们更想让滑雪和生活两种不同状态下的你我相互结合，也许你刚才还在穿着YAKKY正在滑雪，结果一走出雪场就立即可以穿着同样的装备置身于下一场狂欢的摇滚派对。打破大家对于普通滑雪品牌设计与功能的认知也是YAKKY这次在ISPO展会上吸引众滑雪与潮流爱好者关注的重要原因。02 BRASSED 我们为大家推荐的另外一个国产户外品牌BRASSED - 城市逆行者，其主理人其实和YAKKY的主理人是非常要好的朋友，所以这次布展也特意聚集在一起，他们二人想通过全新的中国户外力量在ISPO来为全球户外品牌传递出新一代中国年轻设计的品位。同时彼此也将多年来收藏的古董滑雪用具和眼镜展示了出来，以便让大家能够更好的了解到滑雪文化的发展历程。BRASSED主打机能、质感和独特性，经由二十年的工艺积累，日本设计的介入，摒弃传统户外的风格，重塑城市机能服装。而BRASSED - 城市逆行者本身的思考是想让生活在都市群体下的我们能够放下包袱，来一场城市的精神之旅。设计师希望大家可以尝试着去感受心灵的独处，那是一种体验，也是一种生活方式，以及一种对过去的总结。所以在服装的设计上他们对于包袋的解构、拉链的设计、以及对如何将户外服饰时尚化的重塑都在进行不断的改良，每一处都体现着BRASSED独立的审美思考。03 Kailas Kailas（凯乐石）相信关注户外运动的朋友一定非常熟悉，品牌本身是由一群的探险及登山家以真切实际的户外经验来指导的设计，务求产品能在恶劣多变的极限环境下，能使探险者得到大限度的保护。在这次ISPO的展会中Kailas展出了非常多的户外新品，例如全新的睡袋、登山鞋、登山绳、仿生设计背包等，尤其是这件获得ISPO全球设计奖的中高海拔冲锋衣，衣服下部设置了可拆卸的防雨工程，搭配快干裤可随时轻松上阵。此外这款冲锋衣还经过了暴雨级别测试，采用了Kailas独创的飞织CORDURA无缝防水制造，其次还加入了3D立体印花仿生科技，带来了独特的透气性，分分钟解决

高热量部位的散热问题，穿上它无论你登山徒步，晴天风雨都可轻松应对。04 SCARPA 创立于20世纪40年代意大利的户外鞋履品牌SCARPA，其所生产的户外功能鞋几乎代表着世界上高质量的，并且每一双 SCARPA 鞋都是在意大利选材和生产，所以鞋舌内侧都会烙印着「MADE IN ITALY」的字样。SCARPA本次对于越野跑产品线进行了不同的升级，其次还针对特殊寒冷路况和恶劣气候环境的冬季鞋款进行了大幅度的改良。除此之外他们对于高山靴的轻量化和舒适度也进行了多方面的提高，可谓竭尽全力给每一位喜欢户外运动的朋友带来全方位的运动穿着保护体验，随时让你感受到大自然中冒险的魅力。05 Tentipi 帐篷作为户外露营中不可或缺的装备，在ISPO的展会中当然不会缺席。欧洲户外帐篷品牌Tentipi（特恩迪贝）这次也带来了非常多不错的帐篷单品。Tentipi的帐篷有着独创的设计和非常高的辨识度，如果你想选择一款帐篷既能直立行走，又可以容纳很多人，还可以烧火做饭且兼顾安全性，那么Tentipi一定不会让你失望。Tentipi帐篷大部分都是正多边形设计，重心较低，增强帐篷的抗风性，但又不至于太低影响使用空间。每个帐篷都有不同数量的风绳，在恶劣的天气，风绳的使用可以大大增强帐篷的稳定性。而其帐篷所能容纳的人数可从基础的2人延伸至72人的都有。初Tentipi帐篷设计灵感来源于欧洲大的原住民族Sami，他们早期生活在北极地区，以畜养驯鹿而闻名，Sami人使用木杆搭成锥形，外面盖上动物皮毛，顶部留有开口用于通风和排烟，这种帐篷房屋叫做Kata。它搭建简易，抗风性好，保暖又舒适，帮助Sami人在恶劣的环境中顽强地生存下来，Kata也是Tentipi帐篷结构的来源。Tentipi是Tent+tipi的缩写，即锥形帐篷。Tentipi帐篷沿用了Sami人传统房屋Kata的结构优点，以独创性的专利设计，精湛的缝制工艺和高功能性材料的使用，使得安全性，舒适性，操作简易性，功能性达到了此类帐篷的水平。同时Tentipi也希望通过他们优质的帐篷产品可以使人们尽情的拥抱享受自然。06 BURTON 作为世界上家滑雪单板品牌公司的BURTON相信各位一定不会陌生，他由Jack Burton创立于1977年。经过多年的发展其设计范围已经拓展到单板、滑雪鞋、滑雪服、箱包、以及户外服饰等多个领域，几乎占领了全球单板产业70%的市场，所以BURTON甚至可以称得上是全球单板滑雪品牌。而日本支线BURTON AK457，则因为藤原浩的加持更是赢得了一大批潮流用户的关注。在这次展会中BURTON运用了一整套的场景和新品布置来展示出他们对于滑雪文化的热爱，无论是单板、服饰、背包、以及其他配饰都一一包含，包括这件印满了时尚袖章图案的羽绒大衣，为本身较多大色块设计的滑雪服中加入了更多的潮流元素，即便平实不去滑雪日常穿着也可以轻松驾驭。此外今年非常流行的这款可以盖耳的帽子也是质感满满，如果单纯看设计，完全无法猜到这是一款户外帽款，几乎可以超越一些优质的日系品牌，想必BURTON是想让大家在户外之余也可以享受穿搭的乐趣吧。当然除了以上我们为大家介绍这些之外，在ISPO的展会中还有很多值得我们关注的品牌。07 MI 例如这款小米米家对讲机，就获得了本次通讯类设计大奖，其内置蓝牙芯片，可实现写频位置共享，双击进入FM收音机等多重功能。08 Fjllrven 瑞典高端户外品牌Fjllrven所打造的这件外套采用了再生羊毛和涤纶法兰绒制成，能为你在寒冷的日子里带来更多的保暖体验。09 vibram 相信只要关注潮流时尚文化的朋友对于意大利的橡胶生产厂商vibram一定非常熟悉，毕竟很多品牌的鞋底都采用的是vibram的产品，它具有着良好的防滑性和耐磨性。这次vibram也在现场采用全新的互动场景来展示他们对于新品性能的提升。10 LOWA 1923年创建于德国的全球的户外鞋品牌LOWA拥有90余年的制鞋经验，他们以德国国家标准为全球提供真正的高品质户外运动鞋。坚持选用全球优质的材料，配合的鞋底，并采用欧洲手工来打造每一双户外鞋。这次展出的新品也是非常机能，想要尝试Urban Outdoor风格的朋友可以多多关注一下。11 Douchebags Douchebags是一家专为极限运动群体打造旅行装备的挪威公司，于2012年由瑞典滑雪名将 Jon Olsson和挪威产品工程师Truls Brataas创立。其现场主打的Scarlet Red配色可谓红翻全场。Douchebags联合世界上出色的低空跳伞员兼翼装飞行员之一及背包领域的专家Jokke Sommer一起打造的这款日常背包，吸收了跳伞背包的结构和舒适，同时又可轻松方便地放取日常用品，可谓非常酷炫。12 ATOMIC 来自奥地利的ATOMIC（阿托米克）是的滑雪品牌，ATOMIC座落在奥地利群山环绕的山谷中，它崇尚滑雪运动，并因制造全球先进的滑雪装备而闻名遐迩。ATOMIC拥有全球大的冬季运动装备生产市场，产品包括高山滑雪板、越野板和单板等全线产品。其中ATOMIC的双板系列是竞技比赛中的中高端产品的的运动装备。如果你是滑雪板装备控的话，那么ATOMIC一定值得你入手，因为我知道你也想和世界冠军用同一个品牌。13 Berg Outdoor 葡萄牙户外品牌Berg Outdoor的风格非常倾向于Urban Outdoor，无论城市穿梭或者户外远足均可穿着，而且Berg Outdoor非常环保，因为它所选用的材质是可生物降解的材料，如果真有你更想更换新款，那么将它放置户外也可自行实现生物分解，只为对环境的伤害减少到小。14 686 诞生于1992年的美国滑雪品牌686以款式前卫和面料考究著称。其在欧美国家是非常受欢迎的户外品牌。设计风格非常潮流，受到了单板滑雪者的疯狂追捧。而在这次展出的单品中将美式和日系复古风格进行了结合，让人不禁在想滑雪服原来可以这么潮流？15 FIRE-MAPLE 既然是户外展览除了服装和帐篷之外，当然也少不了户外炊具的展示。火枫（FIRE-MAPLE）作为专注于户外炉炊

具领域的优质品牌，主打“你的移动厨房”概念，其研发的很多户外炊具都获得了众多大奖，橙色的火枫标识同时也在众多极限纪录片中出现过。这次火枫不仅仅只是在现场展示新品，同时还进行了实际的操作，让大家能够亲身感受到这些户外炊具的操作使用过程以及特殊的功能性。16 KEITH 铠斯 (KEITH) 作为国内首家生产钛金属制品的户外用品品牌，从初的餐具、水具、炊具设计，到现在已经发展到整个户外产品线的研发，可谓将钛金属材料开发到了。其次这次材料主打轻便健康和坚固耐用，这次展出的这些新品设计也是非常极简美观且功能性十足，如果想要尝试不同材质户外炊具性能之间的区别，相信铠斯也一定是你不错的选择。以上就是我们这次在ISPO Beijing 2019展览中为大家发掘的一些优质品牌，如果各位太格玩家觉得还有其他一些不错的户外品牌，不妨在留言中与大家一起分享。