

中国度假酒店市场竞争状况与发展战略研究报告2023-2029年

产品名称	中国度假酒店市场竞争状况与发展战略研究报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国度假酒店市场竞争状况与发展战略研究报告2023-2029年【报告编号】：401649【出版时间】：2023年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分行业发展现状第一章度假酒店行业概述第一节度假酒店业的定义及分类一、度假酒店业的定义二、度假酒店业的分类三、度假酒店业对国民经济的作用第二节度假酒店业的特点分析一、度假酒店业的成本核算特点二、度假酒店业的市场特点三、度假酒店业的消费方式和现代化新特点第三节行业特性分析一、度假酒店业基本特征二、度假酒店业生命周期三、度假酒店业要素密集性四、度假酒店业经营风险第二章我国度假酒店业市场发展分析第一节我国度假酒店业发展现状一、我国度假酒店业发展取得的成就二、我国度假酒店业发展格局三、国内度假酒店连锁业发展现状四、我国度假酒店业特许经营发展概况五、目前中度假酒店发展的资金和人才问题分析六、今后我国度假酒店业发展重点第二节2020-2023年中国度假酒店市场发展分析一、2022年中国度假酒店市场发展概况二、从1978年到2022年中国度假酒店业发展及改革分析三、2023年中国度假酒店市场消费主体四、2023年洋快餐市场价格动态五、2022年我国高端度假酒店营业额第三节2020-2023年我国住宿餐饮消费发展分析一、2022年1季度我国住宿餐饮消费发展情况二、2022年2季度我国住宿餐饮消费发展情况三、2022年3季度我国住宿餐饮消费发展情况四、2022年4季度我国住宿餐饮消费发展情况五、2023年1月我国住宿餐饮消费发展情况六、2023年2月我国住宿餐饮消费发展情况第四节我国度假酒店业发展面临的机遇与挑战一、历史机遇二、主要挑战第五节我国度假酒店业发展的原则、目标及任务一、指导思想二、发展原则三、发展目标四、主要任务第六节我国度假酒店行业信息化发展分析一、我国度假酒店行业信息化市场空间二、度假酒店信息化管理发展优势及走势第三章我国度假酒店行业区域市场分析第一节北京市一、度假酒店行业现状二、度假酒店市场格局三、度假酒店消费者分析四、度假酒店行业发展趋势第二节上海市一、度假酒店行业现状二、度假酒店市场格局三、度假酒店消费者分析四、度假酒店行业发展趋势第三节广州市一、度假酒店行业现状二、度假酒店市场格局三、度假酒店消费者分析四、度假酒店行业发展趋势第四节深圳市一、度假酒店行业现状二、度假酒店市场格局三、度假酒店消费者分析四、度假酒店行业发展趋势第五节成都市一、度假酒店行业现状二、度假酒店市场格局三、度假酒店消费者分析四、度假酒店行业发展趋势第四章中国度假酒店连锁发展研究第一节中国度假酒店连锁发展环境因素一、中国度假酒店连锁经济环境影响二、

中国度假酒店连锁社会环境影响三、中国度假酒店连锁政策环境影响四、中国度假酒店连锁资本化影响

第二节中国度假酒店连锁市场发展现状一、中国度假酒店连锁发展特点二、中国度假酒店连锁发展规模三、中国度假酒店连锁发展竞争格局四、中国度假酒店连锁发展不足之处五、中国度假酒店连锁发展的趋势分析

第五章中国度假酒店行业并购重组分析第一节中国度假酒店行业并购重组动因第二节中国度假酒店行业并购重组方式一、酒店集团二、产权融资三、连锁经营四、托管经营

第三节中国度假酒店行业并购重组案例一、顺昌收购广西沃顿国际大酒店二、泰国tcc集团并购昆明邦克饭店三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

第二部分行业竞争格局第六章度假酒店行业竞争分析第一节2023年度度假酒店竞争分析一、2022年度度假酒店市场竞争情况分析二、2023年度度假酒店市场竞争形势分析

第二节2020-2023年中国度假酒店行业竞争分析及预测一、2020-2023年集中度分析及预测二、2020-2023年swot分析及预测三、2020-2023年进入退出状况分析及预测四、2020-2023年生命周期分析及预测

第三节度假酒店业竞争分析一、中国度假酒店业竞争格局二、2023年度度假酒店企业竞争优势分析三、度假酒店行业中西式竞争现状四、2023年外企早餐市场竞争动态五、2023年中外企业度假酒店市场竞争分析

第七章度假酒店企业竞争策略分析第一节度假酒店市场竞争策略分析一、2023年度度假酒店市场增长潜力分析二、2023年度度假酒店主要潜力品种分析三、现有度假酒店竞争策略分析四、度假酒店潜力品种竞争策略选择五、典型企业品种竞争策略分析

第二节度假酒店企业竞争策略分析一、欧债危机对度假酒店行业竞争格局的影响二、欧债危机后度假酒店行业竞争格局的变化三、2023-2029年我国度假酒店市场竞争趋势四、2023-2029年度度假酒店行业竞争格局展望五、2023-2029年度度假酒店行业竞争策略分析六、2023-2029年度度假酒店企业竞争策略分析

第八章度假酒店重点企业竞争分析第一节悦榕度假酒店集团一、企业概况二、竞争优势分析三、2020-2023年经营状况四、2023-2029年发展战略

第二节凯悦集团一、企业概况二、竞争优势分析三、2020-2023年经营状况四、2023-2029年发展战略

第三节法国雅高酒店集团一、企业概况二、竞争优势分析三、2020-2023年经营状况四、2023-2029年发展战略

第四节喜达屋一、企业概况二、竞争优势分析三、2020-2023年经营状况四、2023-2029年发展战略

第五节洲际酒店集团一、企业概况二、竞争优势分析三、2020-2023年经营状况四、2023-2029年发展战略

第六节安曼酒店集团一、企业概况二、竞争优势分析三、2020-2023年经营状况四、2023-2029年发展战略

第七节米高梅大酒店一、企业概况二、竞争优势分析三、2020-2023年经营状况四、2023-2029年发展战略

第八节桑格罗夫大酒店一、企业概况二、竞争优势分析三、2020-2023年经营状况四、2023-2029年发展战略

第九节海神号度假酒店一、企业概况二、竞争优势分析三、2020-2023年经营状况四、2023-2029年发展战略

第十节地中海酒店一、企业概况二、竞争优势分析三、2020-2023年经营状况四、2023-2029年发展战略

第三部分行业前景预测第九章度假酒店业发展趋势分析第一节欧债危机下我国度假酒店业发展趋势分析一、欧债危机冲击下我国度假酒店业“本色化”经营趋势二、欧债危机下中国高端度假酒店企业大众化发展趋势三、欧债危机下度假酒店自建原料基地发展趋势

第二节我国度假酒店业的发展预测一、2022年度度假酒店业的发展走势二、2023年度度假酒店业消费发展预测三、2023年度度假酒店业的市场发展预测四、2023年度度假酒店业的机遇发展预测五、2023-2029年中国度假酒店业发展预测

第三节我国度假酒店行业发展趋势分析一、我国度假酒店业发展的趋势及对策二、2022年中国度假酒店行业发展趋势三、2023年我国度假酒店行业市场规模预测四、2021-2023年度度假酒店食品行业发展趋势

第十章度假酒店行业发展预测第一节2023-2029年度度假酒店市场趋势分析一、2020-2023年度度假酒店市场趋势总结二、2023-2029年度度假酒店发展趋势分析三、2023-2029年度度假酒店市场发展空间四、2023-2029年度度假酒店产业政策趋向五、2023-2029年度度假酒店价格走势分析

第二节2023-2029年度度假酒店市场预测一、2023-2029年度度假酒店市场结构预测二、2023-2029年度度假酒店市场需求前景三、2023-2029年度度假酒店市场价格预测四、2023-2029年度度假酒店行业集中度预测

第四部分投资战略研究第十一章度假酒店行业投资现状分析第一节2022年度度假酒店行业投资情况分析一、2022年总体投资及结构二、2022年投资规模情况三、2022年投资增速情况四、2022年分行业投资分析五、2022年分地区投资分析六、2022年外商投资情况

第二节2023年第一季度度假酒店行业投资情况分析一、2023年第一季度总体投资及结构二、2023年第一季度投资规模情况三、2023年第一季度投资增速情况四、2023年第一季度分行业投资分析五、2023年第一季度分地区投资分析六、2023年第一季度外商投资情况

第十二章度假酒店行业投资环境分析第一节经济发展环境分析一、2020-2023年我国宏观经济运行情况二、2023-2029年我国宏观经济形势分析三、2023-2029年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析一、2023年度度假酒店行业政策环境二、2023年国内宏观政策对其影响三、2023年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2023年社会环境发展分析三、2023-2029年社会环境对行业的影响分析

第十三章度假酒店行业投资机会与风险第一节度假酒店行业投资效益分析一、2020-2023年度度假酒店行业投资状况分析二、2023-2029年度度假酒店行业投资效益分析三、2023-2029年度度假酒店行业投资趋势预测四、2023-2029年度度假酒店行业的投资方向五、2023-2029年度度假

店行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节影响度假酒店行业发展的主要因素一、2023-2029年影响度假酒店行业运行的有利因素分析二、2023-2029年影响度假酒店行业运行的稳定因素分析三、2023-2029年影响度假酒店行业运行的不利因素分析四、2023-2029年我国度假酒店行业发展面临的挑战分析五、2023-2029年我国度假酒店行业发展面临的机遇分析第三节投资建议一、2023-2029年度度假酒店行业市场风险及控制策略二、2023-2029年度度假酒店行业政策风险及控制策略三、2023-2029年度度假酒店行业经营风险及控制策略四、2023-2029年度度假酒店同业竞争风险及控制策略五、2023-2029年度度假酒店行业其他风险及控制策略第十四章度假酒店行业投资战略研究第一节度假酒店行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节对度假酒店品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、度假酒店实施品牌战略的意义三、度假酒店企业品牌的现状分析四、度假酒店企业的品牌战略五、度假酒店品牌战略管理的策略第三节度假酒店行业投资战略研究一、2022年度度假酒店行业投资战略二、2023年度度假酒店行业投资战略三、2023-2029年度度假酒店行业投资战略四、2023-2029年细分行业投资战略图表目录图表：度假酒店业的细分行业分类图表：度假酒店业细分行业和业态的发展图表：度假酒店业态类型图表：2015-2023年度度假酒店业增长贡献率和拉动率变化情况图表：全国度假酒店业零售额中居民度假酒店消费比例图表：度假酒店业成本结构表图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图图表：海淀区中餐馆名称的结构统计图表：三个档次使用行业标识词的情况图表：中国八大菜系分布图表：度假酒店业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况图表：度假酒店业部分企业特许经营配送额增长情况图表：部分连锁度假酒店业培训增长情况图表：度假酒店业部分企业多品牌经营情况图表：度假酒店业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况图表：部分连锁度假酒店企业特许费收取方式图表：部分连锁度假酒店业特许经营保证金收取情况图表：连锁度假酒店企业特许经营单店投资额情况图表：连锁度假酒店业各行业部分企业特许经营模式图表：特许经营部分度假酒店行业代表性企业发展情况表图表：度假酒店业各行业关注的主要问题图表：度假酒店业特许经营难点图表：2022年全国住宿和度假酒店业零售额对比情况图表：2022年全国住宿和度假酒店业限额上、下企业经营对比情况图表：2022年全国住宿和度假酒店业零售额与上年对比情况图表：2023年4月全国住宿和度假酒店业零售额与上年对比情况图表：2023年4月全国住宿和度假酒店业零售额对比情况图表：2023年4月全国住宿和度假酒店业限额上、下企业经营对比情况图表：每平方米单位面积度假酒店营业额图表：中式度假酒店华南发展规划图表：近3年法国雅高酒店集团、凯悦集团、悦榕度假酒店集团门店数对比图表：洲际酒店集团**股东图表：2023年4月洲际酒店集团主营构成图表：2020-2023年洲际酒店集团每股指标图表：2020-2023年洲际酒店集团获利能力图表：2020-2023年洲际酒店集团经营能力图表：2020-2023年洲际酒店集团偿债能力图表：2020-2023年洲际酒店集团资本结构图表：2020-2023年洲际酒店集团发展能力图表：2020-2023年洲际酒店集团现金流量图表：2020-2023年洲际酒店集团主营业务收入图表：2020-2023年洲际酒店集团主营业务利润图表：2020-2023年洲际酒店集团营业利润图表：2020-2023年洲际酒店集团利润总额图表：2020-2023年洲际酒店集团净利