

深圳有那个冷链物流公司可以全国发货 深圳踏信冷链物流公司 用心服务 值得信赖

产品名称	深圳有那个冷链物流公司可以全国发货 深圳踏信冷链物流公司 用心服务 值得信赖
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾 龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

农业产品仓储物流冷藏冷链运输可以有效降低农业产品生完孩子消耗，是全产业链、供应链管理不可或缺的一部分，关系着基本上国计民生的日常需要。与此同时，有益于完成折期错季市场销售，可以全面提升小农户和农业经营主体市场竞争力和产业抗风险。农产品冷链基本建设关乎“六稳”“六保”，对保持稳定健康的生活经济形势、国富民强的大环境具有重要意义。

农业产品仓储物流冷藏冷链运输可以有效降低农业产品生完孩子消耗，是全产业链、供应链管理不可或缺的一部分，关系着基本上国计民生的日常需要。与此同时，有益于完成折期错季市场销售，可以全面提升小农户和农业经营主体市场竞争力和产业抗风险。农产品冷链基本建设关乎“六稳”“六保”，对保持稳定健康的生活经济形势、国富民强的大环境具有重要意义。

在我国农产品冷链物流蓬勃发展

近些年，我国持续公布激励冷链物流基础建设的国家产业政策，政策利好加快释放出来。2021年，国务院令下发《“十四五”冷链物流发展规划》，这也是有关冷链运输的第一个五年规划，全方位系统化指出了在我国冷链物流发展目标和途径。近些年，还有许多专业性的指导、标准、政策优惠发布。比如，2020年4月农业部全面启动“农业产品仓储物流冷藏冷链物流设施规划”新项目，根据奖补、扶贫贴息贷款、贯彻落实优惠电价等举措，适用农业合作社、农业合作社建设一批田头仓储物流冷藏、快递分拣外包装、生完孩子粗加工等基础设施。截止到2021年12月末，此项目已适用基本建设约5.2万只设备，新增加库容量1200万吨以上，1800个县（市、区）、7000个乡镇、2.2千个村参与进来。

近些年，在我国冷链物流市场经营规模持续增长。我国技术骨干冷链运输产业基地、原产地销地冷链物流设施规划有序推进，冷链物流武器装备水准大幅提升。在我国冷链物流行业市场容量从2012年1100亿人民币增长至2020年的超级3800亿人民币，年复合增长16.8%。冻库库容量近1.8万立方米，冷藏运输车拥

有量约28.7万台，分别为“十二五”后期的2倍和3倍以上。货运物流服务模式创新更新。在我国冷链运输服务提供商早已从单一给予仓储物流或运送物流配送服务，慢慢转变成为用户提供一体化解决方案。集成服务不但安全高效地满足顾客全场景要求，也极大提升了公司的市场竞争力和议价权，针对降低成本和规模化生产有很大的帮助。现阶段，在我国冷链运输行业龙头已实现一体化的网络设计合理布局，服务项目从原产地到销地延伸到供应链管理两边。业内**企业基本建设产地仓，安装了急冷、冷藏、等级分类、筛分、生产加工、外包装、安排发货一体化生产线，生鲜产品腐损率仅是3.3%，早已小于发达国家腐损水准。

随着现在生活的节奏加速、互联网技术飞速发展、青年群体消费观念更改、新零售业态兴起等，生鲜配送经营规模不断扩大。在冷链运输顾客价值中，生鲜配送占冷链运输的比例贴近90%。在**疫情消费刷等级的作用下，在我国生鲜配送推动农产品冷链物流快速发展、转型发展，展示出强悍韧性无限潜力。冷链运输为预制菜领域快速发展提供基本和支撑，2021年预制菜的成交金额同比增加156%。

冷链物流基础建设整体不够

现阶段，冷链物流基本建设仍显不够，基础设施建设配置落实不到位，从产区的“*先一公里”到集中地的“正中间一百米”，再从销地的“*后一公里”，冷链物流都还没配置到全环节诸阶段。依据中冷同盟统计分析公布的《全国冷链物流企业分布图》数据信息结果显示，2021年在我国冻库拥有量做到5224万吨级，只有达到不上20%的需要；具备企业非法人的冷藏运输车拥有量做到143649辆，但蔬菜水果、肉类食品、海产品冷链运输率仅是35%、57%、69%，远远低于西方国家90%的平均；从平均拥有量看，在我国平均冻库拥有量仅是每个人0.037吨，冷藏运输车为每数万人装有一辆，平均冷链物流设备占有率远远低于国外、日本和韩国。

冷链物流基础建设存有区域结构性失衡难题。在我国冷链运输基础设施建设依然存在东多西少、销地多产地少的现象。在存量资源中，陈旧设备仍然较多，亟需更新换代和合理配置。尤其是在“双碳战略”总体目标下，一部分高污染、低生产出来的设施亟需加快取代。尤其是乡村前面急冷和港站核心区冷链物流设备系统资源不足，冷链运输设备在地区分布、产销地遍布、温区性能等层面，存有地区性、结构性失衡难题。

冷链运输成本费依然比较高。现阶段，生鲜配送*大的问题就是物流仓储配送成本很高。据调研结果表明，在我国生鲜产品运输成本占成本费用的30%至40%，损耗量达10%至15%。仓储费用再加上生鲜农产品保存期比较有限，若运输中发生温度偏差，容易出现腐烂变质霉变、挤压成型毁坏等诸多问题。因而冷链运输成本远远高于普通快递，物流仓储配送成本费变成较大困扰。

冷链物流流程上依然存在“断线”。乡村冷链运输基础建设不够、转站货运改装和两边生肖对接易脱冷断线、温度控制无法保证一直都在适宜的温度等，造成“*开始一公里”和“正中间一百米”损耗量高。在仓储运输流程上，生鲜产品一般是先进到冷冻柜，再用比较先进技术把它冷冻，空间布局层面比较欠缺；在大型的批发商城中，冷冻设备特性较弱，从冷藏运输车到冻库装运的“软阶段”中，通常发生生鲜食品冷冻品室外堆积、装运数据归档阶段摆脱冷链物流等诸多问题。但在派送层面，因为基本上选用泡沫保温箱或保温袋，加上配送计划不健全，容易造成货品在派送路上承受不住持续高温而溶化、霉变。

农产品冷链出村入城短板亟需提升

农业基础设施投资不足。目前国内冷链物流基建投资合理布局比较集中在一二线城市和沿海地区，大城市平均冷库容比较小，乡村前面急冷和港站核心区冷链物流设备系统资源不足、冷藏保鲜设备偏少、冷藏运输车无法直通田间地里状况较为普遍。并且，田里急冷设施通常需要水电路气房信息化智能化设备配套设施，可是乡村有关设施基本建设依然落后。冷链物流各个环节利润分成起步无力。农业产品电商仓库、冷链物流等基础建设资金投入必须大量的资金。农业经营主体规模较小、遍布散、类型杂、管控难等问题突显，经济实力比较有限，承受不住冷链物流建设中的比较高投资成本。可以为小农户以及各类农业经营主体给予规范化仓储物流、冷链运输的综合服务平台又非常少。因为冷藏运输车、冷库制冷

设备、温控终端设备等建设需要花费较高投入，所以对单一的生鲜配送而言，独立资金投入基本建设不太现实也划不来，于是便掀起了生鲜配送之间的交流或者与第三方合作的运营模式，这便牵涉到利润分成，包含运营利益政策优惠等。除此之外，冷链物流专业性人才“塑造不出来，挽回下不来”、产业链信息化数字化提高迟缓等，依然制约了冷链物流发展趋势。

将来，必须压实基础设施建设，完成基础设施互联互通，以电子信息技术围绕渗入全环节诸阶段，**人才投身于乡村振兴发展广阔天地，有效正确引导资产向农产品冷链项目投资。压实农产品仓储物流冷藏冷链物流基础建设。综合用对中央与地方重点适用资产，确立冷链物流建设中的公益属性，争得将乡村振兴发展资产、农惠农整合资金及其专项债券综合集中化应用资金投入冷链物流基本建设。对焦新鲜农产品主产区、特色农产品优势区，推动农产品仓储物流冷藏冷链运输设施规划，加速补足原产地冷链运输薄弱点。重点发展农产品原产地库房、冻库、冷藏运输车等仓储物流、冷链物流设施设备基本建设。充足搞好农产品仓储物流冷藏冷链物流全过程对接和强标准建设。融合我国冷链运输技术骨干安全通道互联网建设，借助农产品优点主产区、关键集中地和主销后倾角区所在地货运物流核心区、主要港口、铁路物流产业基地、航空枢纽，综合冷链运输基础设施规划合理布局，健全生肖对接、地区分拨、物流仓储配送等冷藏运输服务能力，提高冷藏运输支撑点应急保障能力。提高兼容模式与连贯性，在农产品“*开始一公里”完成冷链物流运行，保证农产品仓储物流冷藏冷链物流设备作用**、运行安全性、经济效益优良，完成全过程可管控、追溯、数据可视化。提升冷链运输人才培养。关注和提升冷链物流技能人才塑造，提升企业和农业经营主体负责人冷链物流专业知识专业技能。加强冷链技术培训工作，切实提高工作中团队的专业能力水准。探寻订单式培训、联合制塑造等多元化冷链技术人才培养方案，提升企业、农业经营主体负责人冷链物流专业技术人员经营管理能力。提升技术专业高职院校对冷链技术人才培养，加强农村冷链技术劳动力供给。

提高冷链物流产业智能化、产业发展水准。从农产品根源逐渐，农产品按规范化等级分类，立即装进规范化货运物流筐，依照规范化标准化配置计量称重、视频服务器、恒温恒湿磁感应等设施，完成仓储物流冷藏冷链物流数据的自动分类、归纳处理统一公布，为宏观管理提供数据适用。选用物联网开展数据追踪检测，***应用保证数据信息供应链中不会被伪造，筐中农产品立即急冷并进入产地仓存放、快递分拣，物流外包信息内容根据电子商务平台直接与客户沟通。在物流管理系统中通过大数据开展智能化调拨与派送，依靠智能化数据共享进行相应的资源优化配置，促进共享物流自主创新，大幅降低运营成本。大力支持基本建设冷链运输全环节信息内容追溯、农产品直接供应冷链运输、小区冷链物流智能配送等智能化应用情景，优化改进“*最后一公里”派送高效率。搭建冷链运输惠农绿色生态共同体。适用新型经营主体选用同盟、股权投资基金等形式协作，与冷链物流企业深度合作，让冷链物流发展趋势利益大量造福农户。各参与方应协同配合、推动协作，在政府、销售市场、技术性、金融等多方面利好消息下，搭建冷链物流经济生态共同体，产生共振效应，实现自身价值更新，促进共同进步。

服务详细介绍

踏信冷链物流（深圳）有限公司将为用户提供下列服务项目

- 1.上门服务取货 我们可以在北京、东莞市、广州市为顾客上门服务取货，免除你的不便。
- 2.仓储物流快递分拣
我们自己的仓储物流设备有着高效率、安全性、可信赖的特性，确保商品的安全性储放和快递分拣。
- 3.冷冻运输
我们能运送从冰鲜商品到冷冻品的各种物件，在全过程温度控制的监管下，货品都可以得到确保。
- 4.同城配送 我们以高效率、速度达标示，确保货品获得按时、高质量的物流配送服务。
- 5.供应链一体化
大家提供供应链一体化业务，有利于客户关系管理货品，并智能化系统地完成智能物流。

6.货运物流一站式服务 大家为用户提供全方位多角度一站式服务，为用户提供更优质的物流配送服务，让顾客充足体会到我们的热情与专业。