

# 成都东郊到家上门按摩预约小程序模式系统开发

产品名称	成都东郊到家上门按摩预约小程序模式系统开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

## 产品详情

东郊到家是一款预定推拿，针灸理疗的微信公众号，包含中医推拿按摩，通脉阳丹，泰国spa，采耳，足浴等，早已在全国范围内都是有商城入驻，闲暇之余，休息时，点一个足疗技师，做一个足浴，缓解生活压力，不失为一种享有。那样相近东郊到家公众号如何开发设计

东郊到家包含三大板块：网上订单，技术员进驻，技术员目录

怎样进行提交订单呢？

点一下立即下单，主页会依据销售量是多少展现项目类别，在这样一个网页页面可以考虑自己想要的服务项目，点击挑选技术员，就能预定技术员入手了，还可以布局标识，五星好评来选择，其次康复师挑选，我们可以通过查询技术员宝贝详情展现，掌握技术员所作的服务项目来选择技术员。

如今，各种各样同城上门服务预定项目越来越受欢迎，消费者不用出门就能够享受到专职人员上门家政检修，上门服务推拿理疗，上门服务美容spa，上门美甲，上门私教，上门洗车等各类服务项目，并且同城上门服务预定新项目创业成本不太高，是一个不错的创业好项目。

怎么样的新项目才是一个好的投资项目？我认为一个好的投资项目应当具备以下三点：

## 一，资金投入成本费用低

同城上门服务预定类创业好项目，无需租门店，到消费者家中或是酒店餐厅开展服务项目，早已免去了几十万的租金水电费用，无需招聘全职职工，工作人员以个人信息进驻，依据订单信息分销模式，归属于合作伙伴关系，免去了几十万人的工成本费。搭建一个上门服务平台，1-3W就能启动项目了。

## 二风险小

同城上门服务预定类项目，不用上门营销推广，只需要和同城网酒店，餐馆等商户协作，让用户帮助我们强烈推荐消费者，大家给卖家抽成，就能获得相对稳定的持续不断的订单信息。

## 三，市场大

传统式门店也只能遮盖附近公寓商业圈三公里的顾客，而做出上门服务预约方法，业务范围可以达到10-20千米，甚至同城，包含范畴比门店广，且单价高，盈利更丰厚的！

传统式产业革命风气,也刮到推拿理疗产业链,但对于服务行业产业链而言,所需要的个体性更改和服务水平升级,让深奥推拿按摩文化艺术踏入一定普通百姓家,让传统店面繁琐复杂服务项目流程简化到点到点到家服务,因而以拥有强大突破性的大数据技术为专用工具,以方便快捷、个性化为特征的上门推拿O2O服务平台,应时而生

“东郊到家”反复地通过各种渠道在酒店里、餐饮店、电梯轿厢、出租车等方法都做了宣传策划,短短的好几个月早已遮盖到重庆市街头巷尾,据有效的统计分析,在成都约传播了3200人次,合理获客5000人。到此,“东郊到家”一举变成了家养生行业O2O网上到家服务公司的代表品牌!

值得一提的是,“东郊到家”还不仅有着国内按摩师精英团队,每一位技术员都经过层层验证及学习培训,具备企业资质证书,基础理论社会经验丰富多彩,只求使您获得高品质、有保障的服务项目。

O2O方式的关键要素在于,服务平台通过线上的形式吸引顾客,但是真正消费服务项目或者产品需要由顾客去线上体验,这对于线下提出了更高的要求。但这些网上迅猛发展的创业型公司能不能操控平稳的质量管理体系也是一个很大的难题,如美国蓬勃发展的短期租房网址Airbnb只因为线下难题遭受许多人的怀疑。曾经有一名租客“劫掠”了房主屋子。Airbnb团队对线下推广风险控制的缺陷的同时还显示出了这个模式的薄弱点。大部分O2O方式的公司根本无法把握线

