

O2O上门理疗预约APP软件系统开发

产品名称	O2O上门理疗预约APP软件系统开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

在O2O的趋势下懒人经济的崛起，上门近是出现异常的崛起，从做美甲、美容美体再从推拿按摩，领域里不时有新式精英团队发生。事实上点圣手先于上门推拿O2O领域里同类的初创企业，创立于2013年10月，创办人田新华。点圣手是一个致力于中理疗推拿提供服务的网上预约网址及移动智能终端，利用O2O方式专注于为消费者提供个人上门保健推拿医生服务，归属于北京市海鹦鹉科技公司。了解到了其创办人田新华是网络连续创业者，在创立点圣手以前曾创立过以二手市场为突破口宝贝藏，及其美容连锁O2O主推美容美体预约网的悦美网，但都因为环境污染问题而无法再继续开展。

在玩法领域，点圣手初从C端客户进入，但是因为很难扩展客户，之后主要B端公司。其直接面对公司合作，而C端行业和业内其他公司一样处在拓展阶段，在其中深圳市场现阶段主打B端企业客户。从安全性角度考虑，点圣手的康复师在管理前也对消费者开展一个简单的人体清查，会刻意绕开人体出现问题地区。次之仍然以品牌为重心点，据创办人田新华表露，点圣手的商品会更高端，关键定位为中国国际市场。

O2O线下推广是基本，网上是方式

田新华注重点圣手是一家上门理疗的O2O初创企业，其核心一定是线下，如同广告营销出发点是用户评价一样，可以看作点圣手是一家服务中心而非互联网企业。从时间方面的深层来说，康复师在管理方面并非易事，点圣手从管理方法、征募等细节方面严格把关欲打造出可靠的服务项目。而市场现状又决定了其中重度，相较于市场环境的错乱，上门理疗O2O初创企业在掌握服务水平、用户评价及其使用价值上看起来尤为重要。融合现阶段市场情况，传统式理疗店服务水平相对较弱；但对于医院门诊相较于价钱更高一些，消费者一般处于劣势影响力。田新华表明，据领域医师表露，在高峰时段一个医生每天都要服务项目45个消费者，每一个消费者所得到的服务时长十分有限，因而服务项目压根难以保证。O2O线下推广是基本，而网上仅仅散播的一种手段。

关于未来运营模式，田新华表明，点圣手将来可以依靠强悍的用户数量去进行赢利，此外，还能够借助化高品质服务的增加值，比如一些治疗方式、沟通交流提议等多个方面去进行赢利等。

现阶段上门推拿O2O销售市场除此前报导完的点至、按爽、上门帮、功夫熊、神医华佗自驾、来e掌、小熊猫家等，小编近又了解到了一家“理高手”。据田新华表露现阶段国内各地已经有少20好几家许许多多同类的公司，将来还不缺新式精英团队发生。从目前市场情况来讲，大多数处在培养消费者环节，即便如此，此行业仍然深受投资者关心，点圣手本次完成融资，毫无疑问再度促进行业发展趋势。