

# 与其它模式相比，永倍达的商业模式有何吸引之处？讲模式说玩法+充值返利分享+天津铸源运作模式，微三云麦超解析

产品名称	与其它模式相比，永倍达的商业模式有何吸引之处？讲模式说玩法+充值返利分享+天津铸源运作模式，微三云麦超解析
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

# 与其它模式相比，永倍达的商业模式有何吸引之处？讲模式说玩法+充值返利分享+天津铸源运作模式，微三云麦超解析

### 重要介绍：

未来商业必定是围绕“人聚-场变-货优”展开 未来商业必定是围绕“人聚-场变-货优”展开的，而微三云针对这个商业大生态早早做了规划布局，针对“场”，微三云已经打造了“云平台、云视商、区/块/链”三大产品矩阵，并根据“AARRR漏斗模型”轨迹做出了相应的应用工具，通过技术助力企业提高自身营销水平，更好的服务用户。东莞市商二信息科技有限公司介绍：东莞市商二信息科技有限公司作为一家高水平实力派移动应用系统提供商，坚持以“技术为本，服务为先”，为用户提供通过社交化工具的应用及与社交化媒体、网络的合作，完成企业营销、推广和商品zui终销售的先进移动客户管理体系，完美打造闭环消费生态圈。

### 小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

## 天津铸源运作模式+前端引流+商城返利模式+电商模式

zui近不少客户朋友咨询永倍达这个企业的运营模式和机制是怎么样的，下面我们来聊一下永倍达的商业模式和运营情况：

永倍达于2020年3月13号正式上线，平台入驻已有700多家企业，商品近20000种，其中有很多都是我们大家非常熟知的品牌，不仅有国内的著/名品牌、更有很多国际上的一线大/牌。到今年年末，入驻商家会增长到上千家，产品种类增加到5万种以上。注册永倍达电子商城会员，消费后能获高额返利；会员年入几百万、上千万；系统领导人更是年入上亿。”3月28日，在浙江省湖州市“永倍达三周年”万人会议结束后。

据市场公开互联网了解到，永倍达目前累计zui近百亿流水，永倍达是天津铸源健康科技集团有限公司旗下的子公司。我了解到铸源集团它本身是直销企业,在商务部有正规的直销牌照。不过直销企业其实也是很常见的。大家可能不知道,我们熟悉的东阿阿胶、康宝莱、雅/芳、无限极等等都是直销企业。

互联网公开信息获取到模式机制

## 天津铸源运作模式如下:

### 一、基本情况

该平台运营模式为通过开设线下体验店、线上电子商城的方式展示商品、发展会员，开展消费返利活动。其主要手段有：

(一)消费或充值返利。对外宣称消费或充值2600元即可成为会员并享1.5倍返利，1年半返完，但实际没有期限限制。

(二)发展会员得提成。商家或会员推荐顾客充值2600元，奖励3%提成，推荐越多提成比例越高，提成档次分为13级，分别享受1-31%提成比例，鼓励商家或会员拉人。提成为积分，若提现扣10%，引导会员重复消费。

(三)吸收本地企业入驻。本地企业缴纳3.9万元保证金即可入驻电子商城，将产品上架商城“优选购物”板块。入驻商家很多被发展成了充值并享受1.5倍返利的直销会员，并发展下线、拉人加入。

天津铸源健康科技集团有限公司网站曾在2022年3月4日发布《公告》，对网上流传的“投资2600元，在一年半时间内返3900元”的活动进行解释，“在我司购买产品累计消费满2600元，68天以后公司根据销售额回馈消费者消费券，回馈的消费券可以兑换我司产品，不能提现。回馈的消费券zui多不超过消费金额的1.5倍”根据永倍达经理级别会员描述，在铸源集团旗下永倍达电子商城消费2600元或多份2600元后可成为会员，获得消费返利，消费单数越多代、理级别越高，返利也越多。代、理级别达到15级，通过发展人员加入、自己反复消费可拿到分红奖、推荐奖、提成奖等多种报酬，具有交入门费、发展下线、团队计酬等特征。

永倍达经理级别会员：“我敢保证：你干这个两年比打工四五十年赚得多”

## 四、模式详解

### 一、静态分红奖金1.5倍

消费公司2600元的高端产品，即可参与企业利润分配至3900元截止，68天后每月8、18、28日发放分红(平均每次65元左右\*3次=195元左右/月)

13个月左右回本21个月左右分红至3900结束。

### 多消费多分红

消费5200元，每月390元左右，到7800止;

消费2.6万元每月1950元左右，到3.9万元止;

消费5.2万元每月3900元左右，到7.8万元止;

消费30万元21个月左右回50万元，净赚20万元，高端产品免费用。

## 二、推荐奖金3%

推荐顾客消费一单奖励3%提成，即 $2600 \times 3\% = 78$ 元(假如张三消费10单26000元，推荐人只拿一个78元，剩余9个78元归张三拿)

## 三、提成奖金:

1%~ 31%

每个会员ID按总业绩计算级别，提成奖金等级比例

## 四、管理奖1%

## 五、董事分红4.5%

## 六、海外拓展1%

以上是天津铸源运作模式。根据上面的图片，我们可以看出属于典型的商城消费返利的模式

了解更多互联网资讯。开发DAPP，小程序,app，商城系统等欢迎联系小编领取更多详细资料。

## 扩展阅读：

公司:微三云科技

主营业务:专业开发公众号商城系统，小程序商城系统，各种分销商城系统，店铺营销系统，O2O商家联盟系统，新零售订货系统，内容付费电商系统，直、播教育系统，九星创客卖货系统，挂售卖货系统、跨境电商系统，区/块/链商城系统，各种软件系统定制 我有话说:我们每月上线

2000+个商城系统客户，累计上线 30

万个平台商城，350+人团队为您用心服务，以诚相待不负所托，感谢来单咨询或转告 有需要的朋友！

结合过往上千个OMS系统项目落地实操，以及和品牌企业的共创过程中，微三云沉淀了丰富的服务经验和先进的业务与技术看案，并基于云平台OS

数字化操作系统的云原生微服务架构，重新搭建了微服务版的OMS

应用，使其灵活性，扩展性更强，应用范围更广。

