

详细解读永倍达商业模式？软件开发服务+技术服务+平台模式搭建，微三云技术

产品名称	详细解读永倍达商业模式？软件开发服务+技术服务+平台模式搭建，微三云技术
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

详细解读永倍达商业模式？软件开发服务+技术服务+平台模式搭建，微三云技术

重要介绍：

微三云介绍，莞云信息介绍——广东省*大的软件系统开发公司，成立7年来，公司从4个人发展到现在400多人团队、280+技术团队，5000平方写字楼的双高新双软科技公司，公司总/部办公地址是东莞松山湖高新技术创/新园B座整栋5层！想通过互联网转型的，想通过互联网创业的欢迎联系我，专属VIP售后，一年免费培训维护升级 新上热款：1.拼团抽奖系统：新模式新玩法，拼团的升级版 2.挂售系统：批发零售，寄售，挂卖获利促销模式，客户口天王商城一个月8000万营收 3.分红榜系统：复购裂变超强模式，客户攸妍新零售商城5个月2亿销售额 4.邮费奖励系统：0元购物，邮费到家，会员制分期领取产品，邮费分销模式 5.补贴模式云仓代理系统：拼团保证金，礼包补贴，完美融合微商和社交电商的优点，快速打造万人团队，娃哈哈秒眠和superme潮瘦30亿营收的*新模式 6.直播电商系统：APP+小程序+公众号，直播间，直播带货，短视频带货，分销商城，活码进群，团队社交，有播特抱抱模式升级版 7.三三滑落公排分红系统：三三滑落，团队公排，多样化团队级别分红 8.全民拼购系统：中奖得产品，不中奖退回拼团金并赠送广告红包 9.广告电商系统：消费送积分，积分看广告变现 10.分享购（乐分享模式）：九层一级分销 11.共享购：嗨购模式，消费送共享值，共享值每天领空投分红积分，分红积分可以交易挂卖，商家寄售产品需要支付分红积分作为手续费，形成分红积分内部买卖刚需生态平衡体系。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商

业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全联开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

天津铸源运作模式+前端引流+商城返利模式+电商模式

zui近不少客户朋友咨询永倍达这个企业的运营模式和机制是怎么样的，下面我们来聊一下永倍达的商业模式和运营情况：

永倍达于2020年3月13号正式上线，平台入驻已有700多家企业，商品近20000种，其中有很多都是我们大家非常熟知的品牌，不仅有国内的著/名品牌、更有很多国际上的一线大/牌。到今年年末，入驻商家会增长到上千家，产品种类增加到5万种以上。注册永倍达电子商城会员，消费后能获高额返利；会员年入几百万、上千万；系统领导人更是年入上亿。”3月28日，在浙江省湖州市“永倍达三周年”万人会议结束后。

据市场公开互联网了解到，永倍达目前累计zui近百亿流水，永倍达是天津铸源健康科技集团有限公司旗下的子公司。我了解到铸源集团它本身是直销企业,在商务部有正规的直销牌照。不过直销企业其实也是常见的。大家可能不知道,我们熟悉的东阿阿胶、康宝莱、雅/芳、无限极等等都是直销企业。

互联网公开信息获取到模式机制

天津铸源运作模式如下:

一、基本情况

该平台运营模式为通过开设线下体验店、线上电子商城的方式展示商品、发展会员，开展消费返利活动。其主要手段有：

(一)消费或充值返利。对外宣称消费或充值2600元即可成为会员并享1.5倍返利，1年半返完，但实际没有期限限制。

(二)发展会员得提成。商家或会员推荐顾客充值2600元，奖励3%提成，推荐越多提成比例越高，提成档次分为13级，分别享受1-31%提成比例，鼓励商家或会员拉人。提成为积分，若提现扣10%，引导会员重复消费。

(三)吸收本地企业入驻。本地企业缴纳3.9万元保证金即可入驻电子商城，将产品上架商城“优选购物”板块。入驻商家很多被发展成了充值并享受1.5倍返利的直销会员，并发展下线、拉人加入。

天津铸源健康科技集团有限公司网站曾在2022年3月4日发布《公告》，对网上流传的“投资2600元，在一年半时间内返3900元”的活动进行解释，“在我司购买产品累计消费满2600元，68天以后公司根据销售额回馈消费者消费券，回馈的消费券可以兑换我司产品，不能提现。回馈的消费券zui多不超过消费金额的1.5倍”根据永倍达经理级别会员描述，在铸源集团旗下永倍达电子商城消费2600元或多份2600元后可成为会员，获得消费返利，消费单数越多代理级别越高，返利也越多。代理级别达到15级，通过发展人员加入、自己反复消费可拿到分红奖、推荐奖、提成奖等多种报酬，具有交入门费、发展下线、团队计酬等特征。

永倍达经理级别会员：“我敢保证：你干这个两年比打工四五十年赚得多”

四、模式详解

一、静态分红奖金1.5倍

消费公司2600元的高端产品，即可参与企业利润分配至3900元截止，68天后每月8、18、28日发放分红(平均每次65元左右*3次=195元左右/月)

13个月左右回本21个月左右分红至3900结束。

多消费多分红

消费5200元，每月390元左右，到7800止;

消费2.6万元每月1950元左右，到3.9万元止;

消费5.2万元每月3900元左右，到7.8万元止;

消费30万元21个月左右回50万元，净赚20万元，高端产品免费用。

二、推荐奖金3%

推荐顾客消费一单奖励3%提成，即 $2600 \times 3\% = 78$ 元(假如张三消费10单26000元，推荐人只拿一个78元，剩余9个78元归张三拿)

三、提成奖金:

1%~ 31%

每个会员ID按总业绩计算级别，提成奖金等级比例

四、管理奖1%

五、董事分红4.5%

六、海外拓展1%

以上是天津铸源运作模式。根据上面的图片，我们可以看出属于典型的商城消费返利的模式

了解更多互联网资讯。开发DAPP，小程序,app，商城系统等欢迎联系小编领取更多详细资料。

扩展阅读：

微三云新系统：1.2023年版新微商管理分销系统 2 0 2 3

年版：虚拟库存，基因链分销，团队计酬，级差分销，服务点奖励，线下门店，区域奖励，极速打造 1 0 亿营收团队 2.供应链系统：往上开后台给工厂和第三方供应链上传产品一件代发。往下开后台给各种电商平台、大企业采购供货，一件代发。各类 S2B 供应链系统、S2B2C 供应链系统、S2S2B 供应链系统、S2S2F2B 供应链系统。3.超级云 APP:广告变现和上架应用市场专用

APP，类似微信社交+微信公众号架构，多平台入驻，私域流量转公域流量，达到多平台会员共享的商业价值。微三云是一家移动互联网应用系统开发商，目前拥有 300

位技术专业精英。公司自成立以来，一直专注于移动应用系统解决方案，坚持

以“客户需求”为企业核心动力，目前拥有包括深圳、武汉、天津、上海、广州 5 大运营中心及全国 200

多家渠道合作公司。