

中国企业出海的必选之地——泰国

产品名称	中国企业出海的必选之地——泰国
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

随着出海东南亚大热，作为东南亚地区第二经济体的泰国，也越来越受出海企业的关注。

由于高度重视外资引进，泰国近几年经济发展良好。2021年泰国电商规模4.01亿万株，跨境电子商务展30%。泰国电子商务协会预计B2C和C2C的在线零售市场在2025年达到4万亿泰铢，从2022年到2025年平均增长率为75%，通过虚拟空间进行的在线销售将成为未来趋势。

中国已连续9年为泰国重要贸易伙伴，中国企业投资泰国有着得天独厚的政治和人文优势。

这些都为中国-东盟（泰国）商品贸易展览会的开展提供绿色通道

有什么产品适合泰国市场？

建材五金

包括各类门窗及配件、卫生洁具、小型机电及配件、五金工具、安保系统、建材装饰、新能源小型机械设备等。

有利原因：

（1）泰国政府建设助推：

泰国政府“东部经济走廊（EEC）”及“泰国4.0”建设的实施，伴随大批基建投资项目进行，建材五金

需求量不断加大，导致建材及其原材料价格上涨。对建材等原材料需求会进一步增加。

(2) 公共项目私人承包制：

泰国的基础设施建设通过竞标形式承包操作，其中包括公路和高速公路的建设，双电动火车和公共建设，相关行业的民间投资机会逐渐增加。按政府和私营企业建材（含五金）消费市场分类来看，私营企业需求市场占总比为47%。

(3) 智能家居市场快速发展：

泰国政府近两年加快推进数字化建设，智能家居市场发展潜力较大。泰国的智能家居市场：智能灯控、智能锁、视频监控设备、全屋报警系统等智能家居设备的安装需求量增长迅速，已经成为市场的主流产品。大众对智能家居设备消费需求的不断增加，中国、欧洲、美国等外资企业进驻泰国市场的前景较为可观。

(4) 国产五金工具需求持续升高：

国产工具在东南亚的购买热度持续升高。从2020年第三季度起，工具类目整体订单量开始阶梯式的增长，数据截至2021年末已有45%-50%的累计涨幅。其中，菲律宾和泰国单量占比达到整体数据的50%+。

第十届中国-

东盟（泰国）商品贸易展览会将于2023年9月13日—9月15日在泰国曼谷BITIC国际展览中心开展，

期待和您一起发掘海外市场。