

智享未来，乐善居模式让老年人的生活更加便捷？技术服务+软件开发服务+电商模式，微三云麦超解答

产品名称	智享未来，乐善居模式让老年人的生活更加便捷？技术服务+软件开发服务+电商模式，微三云麦超解答
公司名称	东莞市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

智享未来，乐善居模式让老年人的生活更加便捷？技术服务+软件开发服务+电商模式，微三云麦超解答

重要介绍：

微三云企业价值观愿景：成为值/得/信/赖和尊敬的移动互联网公司 1 .

我们致力于为员工提供一份满意和值得自豪的工作 2 . 我们致力于为服务好每一个合作伙伴 3 .

我们致力于成为移动互联网技术和产品的公司 4 . 我们致力于承担更多的社会责任 企业新零售转型

共识：私域人力投入越多越好 私域人力投入与经营效果正相关，投入越多效果越好。调研数据显示，日经营流水越高的商家，私域人力投入水平则越高；同时，私域人力投入水平越高，其 GMV 增长的可能性越大。由此可见，较高的私域人力投入水平，能够正向刺激商家经营表现，形成良性循环。

欢迎关注微三云*新推出的创新应用营销模式系统，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，广告电商模式，NFT/NFG 电商系统等，更多详细介绍欢迎百度搜索微三云麦超。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了*，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

电商营销方式+商业模式设计+源码系统搭建

时代进步，社会发展，智慧养老也逐渐成为人们关注的重点方向。因为老年人口比例不断上升，但与之相对应的养老产业仍不完善，不管是养老设施、养老系统、养老设备还是养老器材都远远无法填补当代人的养老需求。基于这一时代背景，智慧养老产业成了不少电商平台的“香饽饽”，一种名为乐善居的商业模式被研发，得到不少业内人士的青睐。

什么是乐善居模式？

乐善居模式是以卖智慧养老设备为核心的一种电商营销方式。该模式让用户购/买/投资智慧养老设备，智慧养老设备会按照周期为用户带来稳定的收入。投资设备价值越高，用户能够获得的收入就越高，平台业绩也能提/高，养老需求也能得到满足。这是一种能够填补需求，同时让多方获益的商业模式。

那么乐善居模式到底怎么玩呢？我们一起来看一下！

玩法介绍：

I 用户在平台注册

I 用户在平台购/买170元/380元/1590元/3380元/4990元的智慧设备

I 不同设备按照不同周期发放不同收入

智慧设备：指应用人工智慧，大数据等技术为老年人提供智慧化，便携化，安全化服务的设备，帮助老人更好的关注自己的生活和健康。

I GPS定位手表：

利率1.3%

价位（CNY）170元

周期2天

进度15.34%

I 智慧手提包：

利率1.59%

价位（CNY）380元

周期29天

进度6.54%

I 智慧拐杖：

利率1.69%

价位（CNY）1590元

周期60天

进度0.70%

I SOS紧急呼叫器：

利率3%

价位（CNY）3380元

周期92天

进度0.70%

I 智慧手环：

利率1.82%

价位（CNY）4990元

周期180天

进度0.30%

假设你购/买170元的GPS定位手表，2天周期过去，你就可以净赚4.42元！假设你购/买380元的智慧手提包，29天周期过去，你就可以净赚175.218元！假设你购/买1590元的智慧拐杖，60天周期过去，你就可以净赚1612.26元！假设你购/买3380元的SOS紧急呼叫器，92天周期过去，你就可以净赚9328.8元！假设你购/买4990元的智慧手环，180天周期过去，你就可以净赚16347.24元！

简而言之，你投入越多，就能收获越多，月入过万也不是梦！

为什么要为大家介绍乐善居模式呢？

首先，智慧养老市场潜能非常大，只要你把握住机会，在市场站稳脚跟，你就一定能获得意想不到的效果。其次，乐善居模式运行逻辑严谨，操作方法简单，用户能够轻松参与，平台创始人可以轻松操控，这对用户和平台创始人来说都是合适的选择。除此之外，乐善居模式能够探索新的养老服务模式，能够提高老年人晚年生活的舒适度、健康安全等高质量服务，及其家属对智慧养老产业发展的认可和推动。

这样的模式不仅能够获得社会的支持与认可，还能为平台赚取源源不断的收入，想赚钱，就不要犹豫，乐善居模式就是正确的选择！

小编在电商行业摸爬滚打多年，见证了许多平台起起落落，对各种模式早已熟透。小编在这里给大家透透风，乐善居模式作为新模式登场具备一定的优势，如果现在就入手，日后收效定然可观！小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要直接起盘赚钱的老板都可以来试试哦！

扩展阅读：

微三云企业价值观：敬业 诚信 合作 创新 1. 热爱工作，能主动承担任务； 2. 愿意在工作中，不断提升工作技能； 3. 工作中不怕遇到困难，愿意挑战难题； 4. 在工作中，能发现问题，提出合理化建议，从而改进工作效率。

微三云商学院认为，用户运营，从策略维度上来看，分为用户引流环节、留存转化环节。

1) 用户引流环节 对于中大型商户来说，引流方式可以多样，如可通过门店智能设备、广告投放、直播等线上及线下方式引流；而小型商户应重视门店营销物料布置例如展示板、二维码等（适用于有实体门店的商户）。对于很多商家来说，小程序是商户构建私

域池的重要入口，大多商家都会设置相应激励引导用户关注，提升用户转化率与复购率。

2) 留存转化环节：重视场景搭建、内容营销与用户激励。留存转化是私域经营的关键环节，商户可以通过场景搭建，即基于实体或虚拟渠道拓展私域场景，提升互动率与消费意愿；内容营销即构建商户自身内容阵地，持续输出品牌内容，占领用户心智；用户激励，即设置补贴、红包或会员激励机制，提升用户粘性与复购率。

微三云每个月推出的创新应用营销模式系统，欢迎详细了解，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、泰山众筹模式，太爱速m

秒杀寄售模式，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、消费返利模式，共享WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG电商系统等，每个模式都

有客户做到月营业额一个以上