

智能户外健身器材厂家

产品名称	智能户外健身器材厂家
公司名称	沧州昌冠体育设施有限公司销售3部
价格	300.00/件
规格参数	品牌:昌冠 型号:cg-001 产地:河北
公司地址	河北省盐山县城南开发区
联系电话	18232767189 18232767189

产品详情

昌冠体育器材有限公司专业生产：电动液压/手动液压篮球架、凹箱篮球架、平箱篮球架、儿童升降篮球架、室外健身路径、新国标健身路径、塑木健身路径、室外乒乓球台、金彩虹、大彩虹乒乓球台、折叠移动乒乓球台、排球柱、羽毛球柱、网球柱、足球门、钢化玻璃篮板、篮筐、体操凳、体操垫、瑜伽垫、海绵包、足球防护棚、跳高架、跨栏架、裁判椅、单杠、双杠、肋木架、舞蹈把杆、伸缩看台等，可定制篮球架保护套。

健身器材智能化五大趋势

在健身房中的多种健身器材中，跑步机和健身单车是受欢迎的有氧运动器材TOP3。而在本届体博会上，跑步机、健身单车的智能化也为抢眼。

无疑，健身器材的智能化是目前传统健身器材品牌转型的主要方向，依靠产品的智能化，他们要面临的不仅是海外品牌的强势竞争，更要警惕智能健身器材新秀品牌的初生牛犊。

目前传统健身车在产品的升级上主要体现在外观设计、实景线路体验、健康大数据管理，以及阻力系统等五大趋势。

第1，外观设计转型趋势。目前市场上大部分的健身车虽然在智能化上有所进步，在外观造型上也开始突破传统自行车的造型，有着更高的观赏性，为健身房的室内设计增色不少。

第二，实景线路沉浸式体验趋势。在展馆内可以看到不少健身车品牌也开始尝试通过21寸小屏幕来为用户提供实景线路体验，受到市场欢迎。不过在数字内容原创性以及画面清晰度上，厂商们也开始琢磨更多。

第三，健身房团课体验升级。团课是健身房动感单车主要课程，如何实现课程设计、学员数据有效管理

成为运营点。目前KM1930提供的健身房版系统运营工具上具备分发与预定功能、虚拟教练及课程设计工具(教练可以便捷的设计自己的课程体系)破有市场参考价值。

第四，单车阻力系统升级趋势。目前市场上的智能健身车的阻力系统已经开始从手动调节(按照阻力大小分档设置)开始向智能阻力调节系统升级发展。用户可通过APP来实现阻力调节操作，这种系统下阻力大小可基于线路自然坡度、骑行模式以及训练需求智能调节，根据实际行进过程和线路路况实时匹配，达到模拟还原实境运动的效果。

第五，大数据管理精细化趋势。APP线上管理成为健身房连接用户的重要平台。在线社交、用户体能大数据管理一方面可以为学员提供更具有针对性的建议和指导;另一方面则是可以为健身房运营提供更多策略帮助，例如在课程智能推荐、营养食谱智能配置等方面都具备很重要的意义。