

市场的强大竞争下，广告电商模式为何能突破重围？

产品名称	市场的强大竞争下，广告电商模式为何能突破重围？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

随着电商市场的竞争愈发激烈，消费者的选择也越来越多。而且，随着商家和平台之间的竞争已经从增量竞争转变为存量竞争，企业应该不断加强品牌建设，带动老客户重复复购，让消费者对企业形成良好的信任感，从而达到更好的销售效果。

作为一种新型的电商模式，消费返利在电商平台上越来越受到欢迎。消费返利的核心思想是通过让利促进消费，通过分享广告电商模式，直接有效地减少了传统电商行业的广告费用，降低了销售成本，提高了消费者的购买率，比传统电商行业更具有明显优势。

在现有的电商平台中，许多平台都会采用刷广告的方式来赚取广告收益，但这种收益往往非常低。与此不同的是，消费返利平台采用了一种以消费赠送积分为主的模式，通过积分去看任务广告。

平台会与广告公司进行对接，广告公司那边也会进行一个收益变现，只是说除了广告收益的变现，平台也会拿一部分利润来返还给消费者。通过这种方式，广告收益的操作空间就会非常大，消费者能够获得更大的收益，促进了消费者的积极性。

以此为例，假设消费者消费1000元，产品成本是三折，也就是300元，那么平台就能够获得700元的利润。这些利润，一部分将用于广告收益的变现，一部分则将通过广告的方式返还给消费者，这也是消费返利的核心优势之一。

消费返利作为一种新型的电商模式，为消费者和平台都带来了很多好处。通过让利促进消费，降低了销售成本，提高了消费者的购买率，让广告收益的操作空间变得更加广阔。

如果你不知道什么样的商业模式适合你，想做一套适合自己的模式商城系统，或者想了解相关的一些知识，可以私信我