

# 一种名为乐善居的商业模式被研发，得到不少业内人士的青睐？平台模式搭建+电商模式+软件开发，微三云麦超分析

产品名称	一种名为乐善居的商业模式被研发，得到不少业内人士的青睐？平台模式搭建+电商模式+软件开发，微三云麦超分析
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

一种名为乐善居的商业模式被研发，得到不少业内人士的青睐？平台模式搭建+电商模式+软件开发，微三云麦超分析

### 重要介绍：

国际版云平台系统：微三云全球化语言，多语言支持境外本地化运营

底层支持全球语言包，提供简体、繁体、英文等语言，支持后套导入相应国家的语言包，并支持10+货币支付，为跨境本地化提供落地方案。非常方便在国外任意国家项目运营落地或者推广销售系统源码，系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、消费返利模式，共享WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，一键切换语言或多种语言同时使用，无需重新开发相应语言版本系统 品牌云店和微信商城的三大区别 1、传统微商城通常只是商家为了完成zui后下单的一个电商工具，抑或是前期引流裂变的营销工具。此外，传统微信微商城没有融合线下门店业务，无法支持“Ship-From-Store”的业务场景。在微商城场景下，消费者并不会产生过多的行为动作，停留时间也特别短，整个流程只产生了简单的

交易数据，难以构建一个完整的用户画像，用户画像的缺失必然导致用户经营无法精细化。 2、「品牌云店」天然的是“平台型”的业务模式，是品牌新零售的大本营。举例，与其他品牌微商城单一的功能模块相比，企业是将会员小程序、游戏小程序、拼团小程序、种草模块、跨境购物模块等全部集成到了一个品牌云店当中，并且还设计了大/牌试用、服务预约、明星种草推荐、虚拟IP

人物直播等营销互动场景。 3、zui后，从系统功能层面，微三云品牌云店系统秉承了微三云所倡导的Open SaaS开放式系统架构。品牌云店其实是集合了“线上线下打通的多货架商城+

导购&会员业务中心+互动营销中心（可集成各种外部营销应用）+微三云OMS

智能运营中台（订单路由和履约）+CDP数据中心”这样一个完整的综合性商业运营平台。品牌云店

所囊括的丰富多元的场景，真正使得私域用户能够长期的留存在这个平台，产生各种各样的行为数据，包括发布 UGC 内容等，其用户画像就变得更加生动、具体。A 企业就是结合企业后端的 CDP 和 CRM 等系统，充分利用用户画像大数据实现了更加精准和智能化的精准营销，提升用户的全生命周期价值（LTV）。以上能力都是模式单一的微商城无法实现的。品牌云店更像是一种零售战略下的商业平台，而不仅仅是简单的交易工具。微三云系统多语言架构和跨境支付的对接国际化运营分享：如果您购买的系统，没有预留多语言架构，没有一键导入语言包的功能，那么你的平台就无法实现国际化，到别的国家运营同样模式的系统平台，必须依赖于多语言架构和跨境支付的对接。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算\*，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

## 电商营销方式+商业模式设计+源码系统搭建

时代进步，社会发展，智慧养老也逐渐成为人们关注的重点方向。因为老年人口比例不断上升，但与之相对应的养老产业仍不完善，不管是养老设施、养老系统、养老设备还是养老器材都远远无法填补当代人的养老需求。基于这一时代背景，智慧养老产业成了不少电商平台的“香饽饽”，一种名为乐善居的商业模式被研发，得到不少业内人士的青睐。

什么是乐善居模式？

乐善居模式是以卖智慧养老设备为核心的一种电商营销方式。该模式让用户购买/投资智慧养老设备，智慧养老设备会按照周期为用户带来稳定的收入。投资设备价值越高，用户能够获得的收入就越高，平台业绩也能提/高，养老需求也能得到满足。这是一种能够填补需求，同时让多方获益的商业模式。

那么乐善居模式到底怎么玩呢？我们一起来看一下！

玩法介绍：

I 用户在平台注册

I 用户在平台购买170元/380元/1590元/3380元/4990元的智慧设备

I 不同设备按照不同周期发放不同收入

智慧设备：指应用人工智慧，大数据等技术为老年人提供智慧化，便携化，安全化服务的设备，帮助老人更好的关注自己的生活和健康。

I GPS定位手表：

利率1.3%

价位（CNY）170元

周期2天

进度15.34%

I 智慧手提包：

利率1.59%

价位（CNY）380元

周期29天

进度6.54%

I 智慧拐杖：

利率1.69%

价位 (CNY) 1590元

周期60天

进度0.70%

I SOS紧急呼叫器：

利率3%

价位 (CNY) 3380元

周期92天

进度0.70%

I 智慧手环：

利率1.82%

价位 (CNY) 4990元

周期180天

进度0.30%

假设你购买170元的GPS定位手表，2天周期过去，你就可以净赚4.42元！假设你购买380元的智慧手提包，29天周期过去，你就可以净赚175.218元！假设你购买1590元的智慧拐杖，60天周期过去，你就可以净赚1612.26元！假设你购买3380元的SOS紧急呼叫器，92天周期过去，你就可以净赚9328.8元！假设你购买4990元的智慧手环，180天周期过去，你就可以净赚16347.24元！

简而言之，你投入越多，就能收获越多，月入过万也不是梦！

为什么要为大家介绍乐善居模式呢？

首先，智慧养老市场潜能非常大，只要你把握住机会，在市场站稳脚跟，你就一定能获得意想不到的效果。其次，乐善居模式运行逻辑严谨，操作方法简单，用户能够轻松参与，平台创始人可以轻松操控，这对用户和平台创始人来说都是合适的选择。除此之外，乐善居模式能够探索新的养老服务模式，能够提/高老年人晚年生活的舒适度、健康安全等高质量服务，及其家属对智慧养老产业发展的认可和推动。

这样的模式不仅能够获得社会的支持与认可，还能为平台赚取源源不断的收入，想赚钱，就不要犹豫，乐善居模式就是正确的选择！

小编在电商行业摸爬滚打多年，见证了许多平台起起落落，对各种模式早已熟透。小编在这里给大家透透风，乐善居模式作为新模式登场具备一定的优势，如果现在就入手，日后收效定然可观！小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要直接起盘赚钱的老板都可以来试试哦！

扩展阅读：

微三云运营提醒:如果你购买的系统，没有预留源码+SAAS的架构，那么等你平台做大了，你无法孵化你自己的团队长，让他们实现自我创业和跟你平台资源相辅相成的效果，那么他们可能带着团队离开你，去运作别人的平台或者自己买系统自己创业，你的平台就无法越做越大反而越做越小。欢迎关注微三云每个月推出的创新应用营销模式系统，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG电商系统等。基于微三云系统搭建电商平台，消费者可以从微信生态内的众多数字触点以及线下二维码入口，进入企业的品牌云店，消费者在品牌云店下的订单可以通过LBS定位到附近的连锁门店进行一小时内的闪送发货。原本以商圈流/量为存活基础的门店成为了企业品牌云店的前置仓，成为了线上服务线下履约的体验店。这种模式也叫“Ship-From-Store”模式，即全渠道订单从实体店实现交付（配送）产品，以期对实体店周边消费者加快配送速度，提升购物体验，降低配送成本。以Apple为例，他们在多个国家已经实现了“Ship-From-Store”模式。Apple的线下体验店成为了线上订单的履约门店。